



Консалтинговые услуги. Маркетинг

- **Консультационное сопровождение инновационных проектов. Консалтинг технологий, реализованных в условиях производства.**
- **Экспертиза проектов технического перевооружения (реконструкции) текстильных предприятий, техническая экспертиза проектов новых предприятий.**
- **Экспертная оценка качества сырья, готовых текстильных материалов и продукции, качества текстильно-вспомогательных веществ.**

- **Маркетинговые исследования рынка текстильной и швейной продукции:** от проведения отдельных исследований до подготовки комплексных аналитических отчетов и дальнейшего консультирования наших заказчиков в ходе внедрения новых маркетинговых решений, в том числе:
 - Полевые исследования
 - Социологические, социально-политические и электоральные исследования
 - Медиа-исследования, телемаркетинг
 - Фокус-группы, глубинные интервью и экспертные опросы

- **Услуги по организации конференций, форумов и других деловых мероприятий.**
 - Разработка концепции и программы мероприятия, планирование докладов
 - Подбор помещений в зависимости от конкретного мероприятия
 - Изготовление оригинал-макетов полиграфической и постерной продукции
 - Техническое обеспечение – проекционные экраны, музыкальное и световое оборудование, фото- и видеосъемка и т.д.
 - Логистика, трансфер
 - Поиск и подбор отелей для размещения участников мероприятия;
 - Кейтеринг, культурно-развлекательные программы – экскурсии, выставки и т.д.

- **Авторский дизайн: пакет услуг по профессиональной разработке фирменного стиля - основы маркетинговой кампании, включающий:**
 - Разработку логотипа, атрибутов бренда, включая brand book
 - Изготовление наружной рекламы, информационных стендов, банеров
 - Верстку полиграфической продукции

- **Событийный маркетинг (Event marketing):** повышение узнаваемости бренда и стимулирование сбыта, информирование целевой аудитории о компании или продукте посредством организации коллективных экспозиций на отраслевых выставках и ярмарках различного уровня, презентаций компаний в ходе научно-практических конференций и социально-значимых мероприятий.

- **Интернет маркетинг:** расширение целевой аудитории через рекламу компании или продукта на информационных интернет-каналах университета и ИЦ ТЛП (первые места в поисковых системах по соответствующим запросам).

- **Рекрутинговые услуги - поиск и подбор кадров.**
- **Фандрайзинг: микс-реклама спонсорства и благотворительности компаний**