

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Ивановский государственный политехнический университет»

АННОТАЦИЯ

Государственная итоговая аттестация

Код, направление подготовки - 38.03.07 Товароведение

Профиль подготовки - Товарный менеджмент и экспертиза

1. Цели и задачи дисциплины

Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускника ИВГПУ является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. ГИА включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы. ГИА имеет задачу выявить качество теоретической и практической подготовки выпускника к решению профессиональных задач

Цель Государственной итоговой аттестации (ГИА) - создать базу для формирования бакалавра широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

Задачами ГИА являются:

- в рамках выполнения ВКР развитие у студентов основ коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы;
- выявление уровня теоретической подготовки и способности к решению профессиональных задач;
- использование основ экономических знаний, стремления к саморазвитию и повышению квалификации для подготовки организационно-экономического раздела ВКР;
- применение знаний естественнонаучных дисциплин для анализа организации торговотехнологических процессов, качества и безопасности потребительских товаров для подготовки основного (товароведного) раздела ВКР;
- анализ коммерческих предложений поставщиков товаров с учетом требований к качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства при подготовке ВКР;
- анализ организационных и управленческих функций предприятий, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров; ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

- оценка соответствия качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам при подготовке ВКР; исследование потребительских свойств, качества и безопасности товаров.

Цель ВКР - комплексная оценка уровня подготовки выпускника и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО, а также решение вопроса о присвоении квалификации “бакалавр” по результатам ГИА и выдача выпускнику соответствующего диплома о высшем образовании.

2. Требования к уровню освоения содержания

Процесс ГИА направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные:

ОК-1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

ОК-5 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-6 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-7- способность к самоорганизации и самообразованию;

ОК-8 - способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

ОК-9 - способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;

общепрофессиональные:

ОПК-1 - осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации;

ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

ОПК-3 - умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

ОПК-4 - способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;

ОПК-5 - способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

профессиональные:

ПК-1 - умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;

ПК-2 - способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;

ПК-3 - умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;

ПК-4 - системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;

ПК-5 - способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;

ПК-6 - навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

ПК-7 - умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;

ПК-8 - знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

ПК-9 - знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

ПК-10 - способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;

ПК-11 - умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

ПК-12 - системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

ПК-13 - умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;

ПК-14 - способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь;

ПК-15 - умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей;

ПК-16 - знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль;

ПК-17 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности;

ПК-18 - готовность к освоению современных методов экспертизы и идентификации товаров;

ПК-19 - способность проводить научные исследования в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров.

В результате обучающийся должен:

Знать: основные категории товароведения и их взаимосвязь; методы анализа потребительской стоимости; виды и методы классификации и кодирования товаров; виды, показатели и методы управления ассортиментом; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; общие и специфические требования, предъявляемые к товарам; номенклатуру потребительских свойств товаров; основные процедуры при контроле качества товаров; основы идентификации товаров; основные понятия в области товарной экспертизы; принципы, виды, объекты, субъекты, средства товарной экспертизы; правила, порядок производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертной организации.

Уметь: систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах; работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, оценки качества, совершенствования ассортимента и экспертизы товаров (законодательными и нормативными актами РФ, классификаторами, стандартами, сертификатами соответствия, санитарно-эпидемиологическими заключениями и др.); анализировать показатели ассортимента коммерческого и производственного предприятия; определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента; применять методы контроля качества товаров и обрабатывать результаты контроля; определять порядок операций при проведении экспертизы товаров; устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям (в том числе обязательным требованиям, предъявляемым к информации для потребителей); использовать знания в области защиты прав потребителей.

Владеть: методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров; методами и средствами естественно-научных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров; методологией товароведения для решения коммерческих задач в современных экономических условиях; рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров; методикой проведения экспертизы качества товаров; навыками оценки соответствия маркировки установленным требованиям; методами и средствами идентификации, экспертизы, оценки качества и безопасности товаров.

3. Содержание. Основные разделы.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" РУП входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты. Продолжительность ГИА - 6 недель.

ВКР включает следующие разделы:

- титульный лист;
- задание на выполнение выпускной квалификационной работы;

- содержание;
- введение;
- основную часть, состоящую не менее чем из 3 разделов (основной раздел (по товароведению и экспертизе товаров); организационно-экономический; безопасности и экологичности);
- заключение, включающее выводы и предложения (рекомендации);
- список использованных источников;
- приложения.