

Аннотации

по направлению **38.04.07 Товароведение**

Программа магистратуры: *Товарный консалтинг и экспертиза во внешней и внутренней торговле*
2021 года приема

Б1.О.01	Философские проблемы науки и техники	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1
Б1.О.02	История и методология науки и производства	Б1.В.ДВ.01.01	Методы оптимальных решений
Б1.О.03	Деловой иностранный язык	Б1.В.ДВ.01.02	Внешнеэкономическая деятельность торговых предприятий
Б1.О.04	Правовое регулирование торговой деятельности	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2
Б1.О.05	Информационные ресурсы и технологии в товароведении и торговле	Б1.В.ДВ.02.01	Квалиметрический анализ
Б1.О.06	Системы менеджмента качества	Б1.В.ДВ.02.02	Современные методы мерчандайзинга
Б1.О.07	Защита участников потребительского рынка	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3
Б1.В.01	Инновационные проблемы в организации экспертизы	Б1.В.ДВ.03.01	Коммерческая логистика
Б1.В.02	Категорийный менеджмент	Б1.В.ДВ.03.02	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности
Б1.В.03	Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп непродовольственных товаров	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4
Б1.В.04	Формирование и оценка конкурентоспособности товаров	Б1.В.ДВ.04.01	Электронная коммерция
Б1.В.05	Методы и средства измерений и контроля	Б1.В.ДВ.04.02	Информационные системы измерения и контроля
Б1.В.06	Товарный консалтинг	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5
Б1.В.07	Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп продовольственных товаров	Б1.В.ДВ.05.01	Анализ финансовой деятельности торговых предприятий
Б1.В.08	Особенности подтверждения соответствия потребительских товаров	Б1.В.ДВ.05.02	Компьютерная обработка экономической информации торговых предприятий
Б1.В.09	Управление ассортиментом	ФТД.В.01	Основы финансовой грамотности
Б1.В.10	Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов	ФТД.В.02	Инновации в проектировании бизнес-процессов