

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
"Ивановский государственный политехнический университет"**

**АННОТАЦИЯ Государственной Итоговой Аттестации**

**Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы**

Код, направление подготовки	<b>38.04.07 Товароведение</b>
Программа магистратуры	<b>Товарный консалтинг и экспертиза во внешней и внутренней торговле</b>

**1. Цели и задачи ГИА**

**Цели:** Цель ГИА - создать базу для формирования магистра широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации, подготовка и защита выпускной квалификационной работы.

**Задачи:** В задачи ГИА входят:

- в рамках выполнения ВКР развитие у обучающихся основ коммерческого мышления, поискового утонствования, предпринимательской интуиции и инициативы;
- выявление уровня теоретической подготовки и способности к решению профессиональных задач;
- применение знаний естественнонаучных дисциплин для анализа организации торгово-технологических процессов, качества и безопасности потребительских товаров для подготовки основного (товароведного) раздела ВКР;
- анализ коммерческих предложений поставщиков товаров с учетом требований к качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства при подготовке ВКР;
- анализ организационных и управленческих функций предприятий, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров; ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- оценка соответствия качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам при подготовке ВКР; исследование потребительских свойств, качества и безопасности товаров.

Цель ВКР - комплексная оценка уровня подготовки выпускника и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО, а также решение вопроса о присвоении квалификации "магистр" по результатам ГИА и выдача выпускнику соответствующего диплома о высшем образовании.

**2. Требования к уровню освоения**

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения:

**ОПК-1:Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах;**

ОПК-1.1 Решает управленческие задачи в товароведении и смежных сферах

ОПК-1.2 Решает исследовательские задачи в товароведении и смежных сферах

**ОПК-2:Способен применять и разрабатывать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах;**

ОПК-2.1 Применяет современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров в профессиональной деятельности и научных исследованиях

ОПК-2.2 Совершенствует и разрабатывает методы исследования, оценки и экспертизы товаров в профессиональной деятельности и научных исследованиях

**ОПК-3:Способен применять международные нормативные правовые акты и нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров;**

ОПК-3.1 Использует нормативные правовые и технические документы по управлению качеством и безопасностью товаров в профессиональной деятельности

**ОПК-4:Способен проводить научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах, критически оценивать их результаты и применять для решения профессиональных задач.**

ОПК-4.1 Выполняет теоретические и экспериментальные исследования в товароведении и смежных сферах;

ОПК-4.2 Анализирует, систематизирует и критически оценивает результаты научных исследований;

ОПК-4.3 Применяет результаты своих научных исследований для решения профессиональных задач

**ПК-1:Способен формировать политику в области планирования качества продукции (работ, услуг) в организации**

ПК-1.1 Анализ конкурентоспособности проектируемой продукции (работ, услуг)

ПК-1.2 Формирование плана мероприятий по соблюдению и повышению качества выпускаемой организацией продукции (выполнения работ, оказания услуг), обеспечению соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка, экспортным требованиям, условиям поставок и договоров, а также требованиям технических регламентов, стандартов, технических условий

ПК-1.3 Контроль реализации планов мероприятий по соблюдению и повышению качества проектируемой и выпускаемой продукции (работ, услуг)

**ПК-2:Способен обеспечивать функционирование системы управления качеством (менеджмента качества)**

ПК-2.1 Мониторинг и анализ рекламаций и претензий, поступающих от потребителей

ПК-2.2 Контроль ведения учета показателей качества продукции (работ, услуг)

ПК-2.3 Организация работ по определению измеряемых параметров и установлению полей допуска, выбору средств и методов измерений для обеспечения требуемой точности

**ПК-3:Способен контролировать выпуск продукции (работ, услуг), соответствующих требованиям технических регламентов, стандартов (технических условий), утвержденным образцам (эталонам) и технической документации, условиям постановок и договоров**

ПК-3.1 Исследование причин возникновения дефектов и нарушений технологии производства продукции (работ, услуг) с целью выявления неконтролируемых параметров качества продукции (работ, услуг)

ПК-3.2 Контроль за устранением причин возникновения дефектов продукции (процессов), выявляемых при эксплуатации (производстве) продукции (работ, услуг)

ПК-3.3 Анализ организационно-технических, экономических, кадровых факторов этапов жизненного цикла продукции (работ, услуг) с целью повышения качества и конкурентоспособности продукции (работ, услуг)

**УК-1:Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий**

УК 1.1. Анализирует проблемную ситуацию на основе системного подхода, выявляет составляющие проблемной ситуации, способы постановки и этапы решения проблемы;

УК 1.2. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения проблемной ситуации, оценивая их достоинства и недостатки;

УК 1.3. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения проблемной ситуации;

УК 1.4. Определяет ресурсы для решения проблемной ситуации, выбирает и описывает стратегию действий разрешения проблемной ситуации, оценивает выбранную стратегию действий;

УК 1.5. Изучает стратегические альтернативы решения проблемы и определяет в рамках выбранной стратегии действий вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке;

УК 1.6. Разрабатывает методику решения проблемной ситуации и методы аргументации выбранных стратегий действий

**УК-2:Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла**

УК -2.1. Разрабатывает проект, реализует и контролирует ход его выполнения;

УК -2.2. Организует, координирует и контролирует работу участников проекта, контролирует ресурсы

проекта (материальные, человеческие, финансовые);

УК-2.3. Представляет результаты проекта (или отдельных его этапов) в различных формах (отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях и др.)

**УК-3:Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели**

УК-3.1. Формирует состав команды, определяет функциональные и ролевые критерии отбора участников;

УК-3.2. Распределяет поручения и полномочия, инструктирует членов команды, организывает и управляет их конструктивным взаимодействием;

УК-3.3. Разрабатывает методику изучения и коррекции психологического климата группы, предупреждения и решения возникающих в команде разногласий и конфликтов;

УК-3.4. Разрабатывает методы оценки компетенций и опыта участников команды, методы установления коммуникативных связей, организации и проведения совещаний, ведения переговоров;

УК-3.5. Разрабатывает оценку эффективности работы команды

**УК-4:Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия**

УК-4.1. Выбирает современные коммуникативные технологии в организации академического и профессионального взаимодействия, профессиональную лексику, в том числе на иностранном языке;

УК-4.2. Владеет правилами составления текстов научного и официально-делового стилей;

УК-4.3. Создает на русском и иностранном языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи в сфере профессиональной деятельности;

УК-4.4. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные;

УК-4.5. Планирует и организывает деятельность по управлению коммуникациями, направленными на решение академических и (или) профессиональных целей;

УК-4.6. Владеет иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения и размещения информации в зарубежных источниках, взаимодействия с зарубежными партнерами в процессе профессиональной, научной и образовательной деятельности.

**УК-5:Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия**

УК-5.1. Определяет цели и задачи межкультурного взаимодействия в условиях различных личностных, национально-этнических, конфессиональных и иных особенностей участников коммуникации,

УК-5.2. Выявляет возможных проблемных ситуаций, находит способы их преодоления или устранения;

УК-5.3. Владеет навыками грамотного изложения профессиональной информации в процессе межкультурного взаимодействия, соблюдает этические нормы и права человека.

**УК-6:Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки**

УК-6.1. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста;

УК-6.2. Оценивает индивидуальный личностный потенциал, выбирает техники самооценки, самоорганизации и самоконтроля для реализации собственной деятельности;

УК-6.3. Выстраивает программу собственного развития с учетом особенностей деятельности и приоритетов;

УК-6.4. Владеет технологиями и инструментами тайм-менеджмента

В результате освоения образовательной программы обучающийся

**Знать:**

основные категории товароведения и экспертизы; положения основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способность применять их в своей профессиональной деятельности; факторы, влияющие на качество товаров, причины возникновения, способы предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров.

**Уметь:**

абстрактно мыслить, анализировать, систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах; осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения; готовить аналитические материалы с целью принятия оптимальных решений по управлению товарными системами; анализировать показатели деятельности торгового предприятия и применять принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений; давать рекомендации по составлению номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалиметрических оценок; обобщать и оценивать результаты исследований, формулировать актуальные научные проблемы; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы исследования; проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в профессиональной деятельности; систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций.

**Владеть:**

профессиональной и научной терминологией, аргументировано и ясно излагать основные идеи исследований; способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств; знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способностью применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований; знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов; современными информационными ресурсами и технологиями, используемыми в профессиональной деятельности.

### **3. Содержание ГИА. Основные разделы.**

ГИА включает следующие разделы:

Раздел 1. Содержание ВКР.

Введение.

Раздел 2. Раздел работы по товарному консалтингу и экспертизе товаров:

- 1) литературный обзор (описание конкретных ситуаций, обоснование выбора направления исследования, критический анализ достижений отечественной и зарубежной науки в области торговли и экспертизы, описание общей методики исследования);
- 2) теоретический раздел (выработка новых подходов к решению наблюдаемых проблем с использованием современного инструментария, описание новых технических или организационных предложений, построение математических, структурных и др. моделей, разработка номенклатур и методик);
- 3) практический раздел (оценка эффективности предлагаемых мер при совершенствовании изучаемого объекта; экспертное исследование качества товаров, рынка, ассортимента, потребительских свойств или конкурентоспособности товаров);

Раздел 3. Организационно-экономический раздел работы; заключение, включающее выводы и предложения (рекомендации);

– список использованных источников;

– приложения.

Раздел 4. Подготовка к защите и защита ВКР