

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ивановский государственный политехнический университет»

Кафедра Информационных технологий и сервиса



УТВЕРЖДАЮ

Директор института информационных  
технологий, естественных и  
гуманитарных наук

В.Е. Румянцева



2020

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Учебная практика. Исследовательская практика**

---

Код, направление подготовки	<b>43.03.01 Сервис</b>
Направленность (профиль)	<b>Социально-культурный сервис и туризм</b>
Семестр	<b>6</b>
Квалификация выпускника	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>

Рабочая программа практики составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 514, и рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденного решением Ученого совета ИВГПУ от 30.04.2020, протокол № 3.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Информационных технологий и сервиса 25.08.2020, протокол № 1.

Заведующий кафедрой ИТиС




А.Ю. Шарова

Автор



Ф.И. Каган

Рецензент



Е.А. Тихонова

Согласовано:

Заведующий выпускающей кафедрой ИТиС



А.Ю. Шарова

### **1. Цели учебной практики «Исследовательская работа»**

Целью прохождения учебной практики «Исследовательская практика» является выполнение группового эскизного социокультурного проектирования в рамках комплексной темы «Ситцевые короли Ивановского края: дела фабричные, личные и публичные».

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- ✓ поиск, анализ и обработка историко-культурного и краеведческого материала по основной целевой тематике в печатных и интернетовских источниках;
- ✓ аналогичная задача с использованием материалов, хранящихся в ИГИКМ имени Д.Г. Бурылина и в Государственном архиве Ивановской области;
- ✓ использование собранного материала в групповой социокультурной проектной деятельности и при проектировании тематических туров применительно к специфике культурно-познавательного, промышленного и событийного туризма.

### **2. Место учебной практики «Исследовательская работа» в структуре ООП бакалавриата**

Практика относится к модулю Б2.О.02(У) рабочего учебного плана по направлению бакалавриата 43.03.01 Сервис, профиль Социально-культурный сервис и туризм.

Практика проводится в шестом семестре и базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин:

- ✓ Музееведение и музеология.
- ✓ Выставочная деятельность.
- ✓ Отечественное культурное наследие как ресурс в СКСТ.
- ✓ Семиотика культуры как ресурс в СКСТ.
- ✓ Креативные технологии в экскурсионном сервисе.
- ✓ Креативные технологии организации событий
- ✓ Организация туристского обслуживания.
- ✓ Туристско-рекреационное проектирование.
- ✓ Проектирование межрегиональных туров. Туроперейтинг.
- ✓ Информационные технологии в сервисе.
- ✓ Мультимедийные технологии в СКСТ.
- ✓ Основы проектной деятельности.
- ✓ Социокультурное проектирование.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате выполнения учебной практики (исследовательской работы)**

Процесс выполнения практики направлен на формирование следующих компетенций:

*универсальные:*

УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

В результате выполнения учебной практики обучающийся должен:

Знать:

- ✓ правила составления и оформления отчета по научно-исследовательской работе;
- ✓ методы проектирования тематических туров применительно к специфике культурно-познавательного и промышленного туризма.

Уметь:

- ✓ находить, анализировать и обрабатывать историко-культурный и краеведческий материал в печатных и интернетовских источниках, а также используя материалы, хранящиеся в ИГИКМ им. Д.Г. Бурылина и в Государственном архиве Ивановской области;



Тема 4. Концепция проекта «Ситцевые короли Ивановского края: дела фабричные, личные и публичные»	32	Отчет по практике
ИТОГО	108	Зачет с оценкой

## 5. Содержание разделов и тем практики

1. Общая характеристика баз практики как источников краеведческой информации для проекта «Ситцевые короли Ивановского края: дела фабричные, личные и публичные»
  - 1.1. Ивановский государственный историко-краеведческий музей имени Д.Г. Бурылина.
  - 1.2. Государственный архив Ивановской области.
    2. Поиск и анализ материалов о фабрикантских династиях Бурылиных, Гандуриных, Гарелиных, Грачевых, Дербеневых, Зубковых, Куваевых, Маракушевых, Щаповых (село Иваново, Вознесенский посад, город Иваново-Вознесенск)
  - 2.1. Материалы из печатных изданий.
  - 2.2. Материалы из Интернета.
  - 2.3. Материалы из ИГИКМ им. Д.Г. Бурылина.
  - 2.4. Материалы из Государственного архива Ивановской области.
    3. Поиск и анализ материалов о фабрикантских династиях Абрамовых, Коноваловых, Миндовских, Морокиных, Пелёвиных, Разорёновых (села Вичуга, Бонячки, Чертовищи, пос. Каменка)
  - 3.1. Материалы из печатных изданий.
  - 3.2. Материалы из Интернета.
  - 3.3. Материалы из ИГИКМ им. Д.Г. Бурылина.
  - 3.4. Материалы из Государственного архива Ивановской области.
    4. Разработка концепции проекта «Ситцевые короли Ивановского края: дела фабричные, личные и публичные»
  - 4.1. Цели и задачи проекта.
  - 4.2. Составляющие проектирования в рамках развития социокультурных объектов и пространств.
  - 4.3. Составляющие туристско-экскурсионного проектирования в рамках культурно-познавательного туризма.
  - 4.4. Составляющие туристско-экскурсионного проектирования в рамках промышленного туризма.
  - 4.5. Составляющие социокультурного проектирования в рамках событийного туризма.

## 6. Перечень основной литературы

1. Балдин К.Е., Кохова Л.А. От кустарного села к индустриальному «мегаполису» / К.Е. Балдин, Л.А. Кохова. – Иваново: Изд-во «Новая Ивановская газета», 2004. – 250 с.
2. Балдин К.Е., Семененко А.М. Иваново. История и современность / К.Е. Балдин, А.М. Семененко. / Иваново: «Ивановская газета», 1996. – 221 с.
3. Балдин К.Е., Мокеев С.В. Развитие текстильной промышленности Ивановского края в 60-е гг. XIX – начале XX в. / К.Е. Балдин, С.В. Мокеев. / Иваново: Иван.гос. ун-т, 2006. – 256 с.
4. Баранов А.С., Билько И.Д. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма. Учебник / А.С. Баранов, И.Д. Билько. – М.: Инфра-М, 2016. – 384 с.
5. Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование: учеб.пособие. / Ю.А. Колесова. – М.: УРС: ИНФРА-М, 2014. – 352 с.
6. Кохова Л.А. Ситцевые короли. Из истории текстильной промышленности Ивановской области / Л.А. Кохова. – Иваново: - ЛИСТОС, 2014. – 176 с.: ил.

7. Музей как ресурс территориального развития. Международная научно-практическая конференция. Рязань. 25 – 28 апр. 2013 г.: материалы и доклады / отв. ред. О.Е. Черкаева. – Рязань: изд-во РИАМЗ, 2013. – 240 с.: ил.
8. Музейное дело России. 3-е изд., испр. и доп. / Под ред. Каулен М.Е. (ответственный редактор), Коссовой И.М., Сундиевой А.А. – М.: ВК, 2010. – 676 с.: ил.
9. Основы музееведения: Учебное пособие / Отв. ред. Э.А. Шулепова. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – 504 с.
10. Скобельцина А.С., Шарухин А.И. Технологии организации экскурсионных услуг. Учебник для академического бакалавриата / А.С. Скобельцина, А.И. Шарухин – М.: Юрайт, 2018. – 263 с.
11. Тихомиров А.М. Иваново. Иваново-Вознесенск. Путеводитель сквозь времена / А.М. Тихомиров. – Иваново: ИД «Референт», 2011. – 328 с.: ил.
12. Тихомиров А.М. 10 великих меценатов Ивановской земли / А.М. Тихомиров. – Иваново ИД «Референт», 2015. – 240 с.: ил.
13. Тихомиров А.М. Десять лучших особняков Иваново-Вознесенска / А.М. Тихомиров. – Иваново: ИД «Референт». – 160 с.: ил.
14. Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг / Д.С. Ушаков. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004. – 416 с.

### **7. Перечень дополнительной литературы**

1. Жиратова Ж.В., Рассохина Т.В. Организация экскурсионной деятельности. Учебник и практикум для вузов / Ж.В. Юратова, Т.В. Рассохина – М.: Юрайт, 2020. – 189 с.
2. Ивановская область. По «Золотому кольцу России». – Иваново: ИД «Референт», 2007. – 592 с.: ил.
3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник / Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 256 с.
4. Каулен М.Е. Музеефикация историко-культурного наследия России / М.Е. Каулен. – М.: Этерна, 2012. – 432 с.: ил.
5. Курило Л.В., Смирнова Е.В. Основы экскурсионной деятельности / Л.В. Курило, Е.В. Смирнова. – М.: Советский спорт, 2012. – 211 с.
6. Свод памятников архитектуры и монументального искусства России. Ивановская область. Часть 1. – М.: Наука, 1998. – 526 с. Часть 2. – М.: Наука, 2000. – 776 с. Часть 3. – М.: Наука, 2000. – 813 с.
7. Сотникова С.И. Музеология: Пособие для вузов / С.И. Сотникова. – М.: Дрофа, 2004. – 192 с.
8. Товарищество мануфактур Ивана Коновалова с сыном (1812 – 1912). Исторический очерк юбилейного издания. 1912 г.

### **8. Структура отчета по практике**

#### **«Ситцевые короли Ивановского края: дела фабричные, личные и публичные» Этап группового эскизного социокультурного и туристско-экскурсионного проектирования**

#### **Отчет по учебной практике «Исследовательская работа»**

Введение (Цель, задачи и базы практики)

1. Общая характеристика баз практики как источников краеведческой информации для проекта
  - 1.1. Ивановский государственный историко-краеведческий музей имени Д.Г. Бурылина.
  - 1.2. Государственный архив Ивановской области.
    2. Материалы о фабрикантских династиях Бурылиных, Гандуриных, Гарелиных, Грачевых, Дербеневых, Зубковых, Куваевых, Маракушевых, Щаповых (село Иваново, Вознесенский посад, город Иваново-Вознесенск)
  - 2.1. Материалы из печатных изданий.

- 2.2. Материалы из Интернета.
- 2.3. Материалы из ИГИКМ им. Д.Г. Бурылина.
- 2.4. Материалы из Государственного архива Ивановской области.
  3. Материалы о фабрикантских династиях Абрамовых, Коноваловых, Миндовских, Морокиных, Пелёвиных, Разорёновых (села Вичуга, Бонячки, Чертовищи, пос. Каменка)
- 3.1. Материалы из печатных изданий.
- 3.2. Материалы из Интернета.
- 3.3. Материалы из ИГИКМ им. Д.Г. Бурылина.
- 3.4. Материалы из Государственного архива Ивановской области.
  4. Концепция проекта «Ситцевые короли Ивановского края: дела фабричные, личные и публичные»
- 4.1. Цели и задачи проекта.
- 4.2. Составляющие проектирования в рамках развития социокультурных объектов и пространств.
- 4.3. Составляющие туристско-экскурсионного проектирования в рамках культурно-познавательного туризма.
- 4.4. Составляющие туристско-экскурсионного проектирования в рамках промышленного туризма.
- 4.5. Составляющие социокультурного проектирования в рамках событийного туризма.
  - Заключение (Этапы реализации проекта во всей целостности).
  - Список использованных источников.
  - Список прилагаемых фото- и видеоматериалов.

#### **9. Перечень контрольных вопросов к зачету с оценкой**

1. Основные этапы развития текстильного промысла на территории нынешней Ивановской области.
2. Назначение и специфика зданий набойных мануфактур.
3. Феномен «рассеянной мануфактуры».
4. С какого времени и в связи с чем село Иваново, а затем и город Иваново-Вознесенск, стали называть «Русским Манчестером».
5. Что можно сделать с дореволюционной фабричной архитектурой.
6. Охарактеризуйте стиль «лофт». Приведите примеры с его использованием.
7. Приведите примеры архитектурных памятников в Иваново, связанных с благотворительной деятельностью иваново-вознесенских фабрикантов.
8. То же для города Вичуги.
9. Назовите лучшие фабрикантские особняки в Иваново. Чем они выделяются.
10. Охарактеризуйте промышленный (индустриальный) туризм.
11. Приведите известные вам примеры реализации промышленного туризма в России и за рубежом.
12. Актуально ли сейчас и, если «да», то почему, развитие промышленного туризма в Иваново и Ивановской области.
13. Как увековечена память о фабрикантах Ивановского края.
14. Что, по вашему мнению, следовало бы сделать еще.
15. Нужно ли развивать текстильную тему на территории Ивановской области через ее дальнейшую музеефикацию и, если «да», то почему и как.

#### **10. Методические рекомендации преподавателю**

Рассматриваемая практика представляет особый интерес, поскольку она предполагает групповое проектирование в связи с глобальной по своей сути темой «Ситцевые короли Ивановского края: дела фабричные, личные и публичные», которую мы рассматриваем как одну из ключевых тем для коллектива кафедры ИТиС и комплекса музейно-выставочных и ресурсных центров «Синергия».

И связано это с тем, что тема эта при успешной разработке в наибольшей, быть может, степени способна работать на создание и успешное продвижение позитивного и адекватного бренда Ивановской области.

Разумеется, за короткое время прохождения практики студенты смогут выполнить лишь эскизное проектирование с неизбежным сужением темы, ограничиваясь лишь двумя территориями наиболее активного развития текстильного дела на территории нашего региона – городом Иваново и городом Вичугой с некоторыми поселениями Вичугского района.

Тем не менее, задача остается весьма серьезной и ответственной. К тому же практика предполагает, что поиск информации из печатных и интернетовских источников будет дополнен доступными формами работы с фондами ИГИКМ имени Д.Г. Бурлыгина, в особенности, с его составляющей – Музеем ивановского ситца, и с Государственным архивом Ивановской области.

Предполагается, что студенты группы будут разделены на две подгруппы, одна из которых будет работать по городу Иваново, а другая – по Вичуге и Вичугскому району.

И студенты-третьекурсники за очень ограниченное время должны будут не просто собрать необходимый материал, но и провесить пути, по которым этот материал позволит создать экскурсии, туры, места памяти, события и, быть может, более сложные социокультурные объекты и пространства, чтобы сделать основные исторические отличия Земли Ивановской достоянием будущих поколений.

Очень важно противопоставить ограниченности во времени и недостаточной опытности и зрелости студентов четкую организацию их коллективных усилий, помочь им проникнуться настоящим уважением к жизненной энергии своих далеких предков, сделавших эти земли вполне успешными на фоне очень непростых природных условий и превратностей исторических реалий.

И, главное, важно и студентам, и их преподавателям поверить, что проект «Ситцевые короли Ивановского края: дела фабричные, личные и публичные» достоин серьезной реализации и может стать хорошей основой для развития промышленного туризма в регионе, который привычно осознает себя как, прежде всего, текстильный край.

## **11. Методические указания студентам**

В ходе этой практики всего за две недели вам предстоит познакомиться с ИГИКМ имени Д.Г. Бурлыгина и Государственным архивом Ивановской области как важнейшими источниками историко-культурной и всевозможной краеведческой информации.

Стоящая перед вами задача неизмеримо сложнее. Нужно не просто освоить разные приемы добывания информации о событиях и людях, которые на протяжении почти пяти столетий превратили край непроходимых лесов и небольшого по численности населения в известный всей стране успешный текстильный край, «царство ивановских ситцев».

Вы должны своей групповой проектной деятельностью заложить основы будущих детальных разработок, на основе которых, быть может, вы или кто-то из будущих поколений наших студентов создадите целый комплекс экскурсий, туров, мест памяти, событий или более сложных социокультурных объектов и пространств, чтобы сделать основные исторические отличия Земли Ивановской достоянием будущих поколений.

А ключ к успеху довольно прост – предельная организованность, собранность и желание постичь секреты плодотворной творческой коллективной работы.

## **12. Условия реализации ООП ВО для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по типовым основным образовательным программам (совместно с другими обучающимися) преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся.



А именно, преподаватель в общей группе обучающихся учитывает, по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д. особенности познавательной деятельности и личностной особенности студентов из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

При наличии в числе обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, для обучения которых должны быть созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам, разрабатываются адаптированные основные образовательные программы, которые учитывают особенности познавательной деятельности и личностной особенности таких обучающихся. Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ивановский государственный политехнический университет»

Кафедра Информационных технологий и сервиса



УТВЕРЖДАЮ

Директор института информационных  
технологий, естественных и  
гуманитарных наук

В.Е. Румянцева



2020

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Производственная практика. Проектно-технологическая**

---

Код, направление подготовки	<b>43.03.01 Сервис</b>
Направленность (профиль)	<b>Социально-культурный сервис и туризм</b>
Семестр	<b>4</b>
Квалификация выпускника	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>

Рабочая программа практики составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 514, и рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденного решением Ученого совета ИВГПУ от 30.04.2020, протокол № 3.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Информационных технологий и сервиса 25.08.2020, протокол № 1.

Заведующий кафедрой



А.Ю. Шарова

Автор



Ф.И. Каган

Рецензент



М.Е. Мариничева

Согласовано:

Заведующий выпускающей кафедрой ИТиС



А.Ю. Шарова

## **1. Цели производственной практики**

**Производственная проектно-технологическая практика** преследует достижение следующих целей.

- ✓ Приобретение навыков анализа кейсов реализованных выставок историко-культурной и краеведческой направленности, ярмарок в муниципальных образованиях и мероприятий событийного туризма.
- ✓ Овладение технологиями эскизного проектирования выставок историко-культурной и краеведческой направленности, ярмарок в муниципальных образованиях и мероприятий событийного туризма в масштабах муниципальных образований региона.

## **2. Место производственной практики в структуре ООП бакалавриата**

Практика относится к модулю Б2.В.01(П) рабочего учебного плана по направлению бакалавриата 43.03.01 Сервис, профиль Социально-культурный сервис и туризм.

Практика проводится в четвертом семестре и базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин:

- ✓ Основы проектной деятельности.
- ✓ Музееведение и музеология.
- ✓ Выставочная деятельность.
- ✓ Массовые театрализованные зрелища.
- ✓ Информационные технологии в сервисе.
- ✓ Отечественное культурное наследие как ресурс в СКСТ.
- ✓ События локальной истории и местные знаменитости.
- ✓ Корпоративная культура и деловой туризм.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате выполнения производственной практики**

Процесс выполнения практики направлен на формирование следующих компетенций:

*профессиональные:*

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.

ПК-3- готовность к реализации проектов в туристской индустрии.

В результате выполнения производственной практики обучающийся должен:

Знать: основы проектной деятельности в области социально-культурного сервиса и туризма.

Уметь: анализировать кейсы реализованных выставок историко-культурной и краеведческой направленности, ярмарок в муниципальных образованиях и мероприятий событийного туризма.

Владеть: технологиями эскизного проектирования выставок историко-культурной и краеведческой направленности, ярмарок в муниципальных образованиях и мероприятий событийного туризма в масштабах муниципальных образований региона.



## **5. Содержание разделов и тем практики**

В качестве базы для проведения производственной проектно-технологической практики используется Комплекс музейно-выставочных и ресурсных центров «Синергия».

Содержание разделов и тем.

1. Комплекс музейно-выставочных и ресурсных центров «Синергия» как проектно-внедренческая структура в сфере социально-культурного сервиса и туризма
  - 1.1. Организационная структура Комплекса «Синергия».
  - 1.2. Основные направления деятельности Комплекса «Синергия».
  - 1.3. Перспективы развития Комплекса «Синергия»
2. Технологии разработки и реализации выставочных проектов историко-культурной и краеведческой направленности
  - 2.1. Знакомство с кейсами реализованных выставочных проектов.
  - 2.2. Технология разработки концепции выставочного проекта.
  - 2.3. Технология разработки тематико-экспозиционного плана выставки.
  - 2.4. Технологии подбора и подготовки экспонатов и инсталляций к экспонированию.
  - 2.5. Технологии экспозиционного дизайна.
  - 2.6. Реализация новой выставки в Комплексе «Синергия» как коллективного студенческого проекта.
3. Технологии разработки и реализации проектов ярмарок в муниципальных образованиях региона
  - 3.1. Знакомство с кейсами реализованных ранее проектов ярмарок в поселках Холуй и Палех.
  - 3.2. Технология разработки концепции ярмарки в муниципальном образовании.
  - 3.3. Технология разработки плана событийных мероприятий, сопутствующих ярмарке.
  - 3.4. Технология разработки функционального зонирования территории для проведения ярмарки и оформления этой территории.
  - 3.5. Разработка плана продвижения проекта и его рекламного обеспечения.
4. Технологии разработки и постановки мероприятий событийного туризма в исторических поселениях региона
  - 4.1. Знакомство с кейсами реализованных ранее проектов мероприятий событийного туризма в Иваново, Юрьевце, Кинешме, Шуе.
  - 4.2. Технология разработки концепции мероприятия событийного туризма.
  - 4.3. Технология разработки сценарного плана мероприятия событийного туризма.
  - 4.4. Технология разработки обеспечения мероприятия событийного туризма комплексом технических средств.
  - 4.5. Разработка комплекса декорационного оформления мероприятия событийного туризма.
  - 4.6. Разработка плана продвижения проекта и его рекламного обеспечения.

## **6. Перечень основной литературы**

1. Каган Ф.И., Белугина Г.К. Актуализация культурного наследия как процесс динамики культуры: Монография / Ф.И. Каган, Г.К. Белугина. – М.: Сам полиграфист, 2013. – 292 с.
2. Каган Ф.И., Тихонова Е.А. Опыт развития ярмарочного событийного туризма в Ивановской области / Ф.И. Каган, Е.А. Тихонова. – Международный и российский туризм в условиях новых вызовов. Сб. статей и кейсов. – М.: Экономический факультет МГУ. – 2020. – С. 138-147.
3. Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование: учеб.пособие / Ю.А. Колесова. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2014. – 352 с.
4. Петелин В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности: учебник для студентов вузов. / В.Г. Петелин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 447 с.
5. Шумович А. Великолепные мероприятия: Технологии и практика event-менеджмента / А. Шумович. – М.: Издательство Манн, Иванов и Фарбер, 2006. – 320 с.

## **7. Перечень дополнительной литературы**

1. Андреева И.В. Технология выставочной деятельности: Учебное пособие для студентов / И.В. Андреева. – М.: ЮНИТИ, 2018. – 216 с.
2. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: Учебное пособие / А.В. Бабкин. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 252 с.
3. Биржаков М.В. Введение в туризм: Учебник / М.В. Биржаков. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2002. – 320 с.
4. Каган Ф.И. Тихвинская ярмарка в Холуе. Традиционная и новообретенная: Проспект / Ф.И. Каган. – Иваново, 2009. – 24 с.
5. Пасмуров А.Я. Как эффективно подготовить и провести конференцию, семинар, выставку, Event-менеджмент / А.Я. Пасмуров. – СПб.: Питер, 2006. – 272 с.

## **8. Структура отчета по практике**

### **Технологии проектной разработки выставок историко-культурной и краеведческой направленности, ярмарок и мероприятий событийного туризма в муниципальных образованиях региона**

#### **Отчет по производственной проектно-технологической практике**

Введение (Цель, задачи и база практики)

1. Технологии разработки и реализации выставочных проектов историко-культурной и краеведческой направленности
    - 1.1. Обзор кейсов выставочных проектов, реализованных в Комплексе музейно-выставочных и ресурсных центров «Синергия»
    - 1.2. Концепция группового проекта выставки
    - 1.3. Тематико-экспозиционный план выставки
    - 1.4. Перечень экспонатов выставки
    - 1.5. Перечень инсталляций
    - 1.6. Концепция экскурсионного, информационного и рекламного сопровождения выставки
      2. Технологии разработки и реализации проектов ярмарок в муниципальных образованиях региона
        - 2.1. Обзор кейсов ярмарок, реализованных в поселках Холуе и Плесе
        - 2.2. Концепция ярмарки в муниципальном образовании .....
        - 2.3. План событийных мероприятий, сопутствующих ярмарке
        - 2.4. Функциональное зонирование территории для проведения ярмарки
        - 2.5. Составляющие декорационного оформления и технического обеспечения ярмарки
        - 2.6. Составляющие информационного и рекламного сопровождения ярмарки
      3. Технологии разработки и постановки мероприятий событийного туризма в исторических поселениях региона
        - 3.1. Обзор кейсов реализованных ранее проектов событийных мероприятий в Иваново, Юрьевце, Кинешме, Шуе
        - 3.2. Концепция мероприятия событийного туризма .....
        - 3.3. Сценарный план мероприятия событийного туризма .....
        - 3.4. Комплекс технических средств для обеспечения мероприятия событийного туризма
        - 3.5. Комплекс декорационного оформления мероприятия событийного туризма
        - 3.6. План продвижения проекта мероприятия событийного туризма и его рекламного обеспечения
- Заключение  
Список использованных источников.  
Список прилагаемых фото- и видеоматериалов.

## **9. Перечень контрольных вопросов к зачету с оценкой**

1. Какие из выставочных проектов, осуществленных в комплексе «Синергия», показались вам наиболее интересными и почему.
2. Сформулируйте ведущие принципы, которых стоит придерживаться при создании выставок, основанных на краеведческом материале.
3. Каково основное содержание концепции проектируемой выставки.
4. Что такое тематико-экспозиционный план выставки.
5. Что такое инсталляция. Приведите примеры.
6. Какие известны вам способы продвижения выставочного проекта.
7. В связи с чем актуально в наше время возрождение былых ярмарок.
8. Какие из вариантов осуществления в наши дни Тихвинской ярмарки в Холуе показались вам наиболее интересными и почему.
9. Какие ключевые моменты должны присутствовать в концепции современной ярмарки.
10. Какие событийные мероприятия уместно проводить в формате современной ярмарки.
11. Сформулируйте ключевые признаки событийного туризма.
12. Какие из рассмотренных в виде кейсов события показались вам наиболее интересными и почему.
13. О чем должна идти речь при разработке концепции мероприятия событийного туризма.
14. Ключевые моменты при разработке сценарного плана для мероприятия событийного туризма.
15. Каким вам видится комплекс декорационного оформления ключевого мероприятия событийного туризма, планируемого под открытым небом..

## **10. Методические рекомендации преподавателю**

В качестве базы практики используется Комплекс музейно-выставочных и ресурсных центров «Синергия» ИВГПУ. Связано это с тем, что комплекс «Синергия» располагает необходимой технической базой и является хранителем более чем 20-летнего опыта музейно-выставочной деятельности, разработки и постановки ярмарок в Холуе и Палехе, а также многочисленных юбилейных мероприятий, массовых театрализованных зрелищ, общенародных праздников, которые были реализованы в самых разных населенных местах Ивановской области – города Иваново, Кинешма, Юрьевец, Плес, Гаврилов Посад, поселки Палех и Холуй, а также в турцентре «Малинки», санатории «Порошино», дачном отеле «Семигорье».

Это позволяет представить студентам многочисленные и разнообразные кейсы реализованных проектов и вооружить их знаниями, необходимыми для осуществления проектной деятельности (пока на уровне эскизных проектов) в достаточно широком спектре: выставки, основанные на историко-культурном и краеведческом материале, возрожденные, некогда традиционные ярмарки, разнообразные по тематике мероприятия, связанные с событийным туризмом.

Центр тяжести практики лежит в самостоятельной работе студентов, которые и режиме индивидуальной работы, и через выполнение группового проекта конкретной выставки на площадях комплекса «Синергия», практически постигают способы поиска креативных идей и, через необходимые этапы проектирования, выходят на реализацию выставочного проекта.

Очень важно, чтобы студенты с первого же дня практики качественно вели дневник практики. Следует также ориентировать студентов на разработку публичных презентаций и промежуточных, и окончательных результатов своей проектной деятельности. Необходимо также выделять время на публичную защиту этих презентаций в присутствии всей группы.

Индивидуальные отчеты студентов по результатам практики выполняются в соответствии с имеющимся планом. Они не просто сдаются преподавателю, но публично защищаются в присутствии всей группы.



Заключительным аккордом практики является сдача зачета с оценкой.

### **11. Методические указания студентам**

Производственная проектно-технологическая практика будет проходить в Комплексе музейно-выставочных и ресурсных центров «Синергия» нашего университета.

Связано это с тем, что комплекс «Синергия» располагает необходимой технической базой и является хранителем более чем 20-летнего опыта музейно-выставочной деятельности, разработки и постановки ярмарок в Холуе и Палехе, а также многочисленных юбилейных мероприятий, массовых театрализованных зрелищ, общенародных праздников, которые были реализованы в самых разных населенных местах Ивановской области – города Иваново, Кинешма, Юрьево, Плес, Гаврилов Посад, поселки Палех и Холуй, а также в турцентре «Малинки», санатории «Порошино», дачном отеле «Семигорье».

Прежде всего, вы познакомитесь с многочисленными и разнообразными кейсами реализованных в прошлом проектов. Это даст вам исходные знания, необходимые для осуществления проектной деятельности (пока на уровне эскизных проектов) в достаточно широком спектре: выставки, основанные на историко-культурном и краеведческом материале, возрожденные, некогда традиционные ярмарки, разнообразные по тематике мероприятия, связанные с событийным туризмом. При подготовке отчета по практике вам необходимо будет сделать собственный аналитический обзор этих кейсов.

Вообще центр тяжести работы во время практики лежит в вашей самостоятельной работе и в выполнении группового проекта конкретной выставки на площадях комплекса «Синергия». Именно здесь вы будете практически постигать способы поиска креативных идей и через необходимые этапы проектирования выходить на реализацию выставочного проекта.

Очень важно, чтобы вы с первого же дня практики качественно вели дневник практики. Следует также иметь в виду, что вам предстоит разработка публичных презентаций и промежуточных, и окончательных результатов своей проектной деятельности, а также их публичная защита в присутствии всей группы, что даст вам практический опыт защиты и продвижения проекта.

Ваш индивидуальный отчет по результатам практики должен быть выполнен в полном соответствии с имеющимся планом. Заключительным аккордом практики является сдача зачета с оценкой по имеющейся программе зачета.

### **12. Условия реализации ООП ВО для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по типовым основным образовательным программам (совместно с другими обучающимися) преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся. А именно, преподаватель в общей группе обучающихся учитывает, по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д. особенности познавательной деятельности и личностной особенности студентов из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

При наличии в числе обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, для обучения которых должны быть созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам, разрабатываются адаптированные основные образовательные программы, которые учитывают особенности познавательной деятельности и личностной особенности таких обучающихся. Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия

обучения таких обучающихся, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ивановский государственный политехнический университет»

Кафедра Информационных технологий и сервиса



УТВЕРЖДАЮ

Директор института информационных  
технологий, естественных и  
гуманитарных наук

В.Е. Румянцева



2020

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Производственная практика. Организационно-управленческая**

---

Код, направление подготовки	<b>43.03.01 Сервис</b>
Направленность (профиль)	<b>Социально-культурный сервис и туризм</b>
Семестр	<b>4</b>
Квалификация выпускника	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>

Рабочая программа практикисоставлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 514, и рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденного решением Ученого совета ИВГПУ от 30.04.2020, протокол № 3.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Информационных технологий и сервиса 25.08.2020, протокол № 1.

Заведующий кафедрой ИТиС



А.Ю. Шарова

Автор



Ф.И. Каган

Рецензент



Е.А. Тихонова

Согласовано:

Заведующий выпускающей кафедрой ИТиС



А.Ю. Шарова

### **1. Цели производственной практики**

Целью производственной организационно-управленческой практики является изучение процессов функционирования и менеджмента в условиях туроператорской фирмы, занимающейся развитием регионального внутреннего и въездного туризма.

Для достижения указанной цели ставятся и решаются следующие задачи:

- ✓ изучение практики разработки и реализации региональных и межрегиональных туров;
- ✓ изучение практики продвижения региональных и межрегиональных туров;
- ✓ изучение практики применения технологий туроперейтинга;
- ✓ изучение практики поддержания и развития корпоративной культуры в условиях туроператорской фирмы;
- ✓ изучение практикуемых в туроператорской фирме рекламной деятельности и технологий продвижения услуг.
- ✓ изучение практикуемых в фирме цифровых технологий и инновационной деятельности.

### **2. Место производственной практики в структуре ООП бакалавриата**

Практика относится к модулю Б2.В.02(П) рабочего учебного плана по направлению бакалавриата 43.03.01 Сервис, профиль Социально-культурный сервис и туризм.

Практика проводится в четвертом семестре и базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин:

- ✓ Введение в специальность.
- ✓ Организация туристского обслуживания.
- ✓ Транспортное обслуживание и логистика в туризме.
- ✓ Креативные технологии экскурсионного обслуживания.
- ✓ Информационные технологии в сервисе.
- ✓ Корпоративная культура и деловой туризм.
- ✓ Отечественное культурное наследие как ресурс в СКСТ.
- ✓ События локальной истории и местные знаменитости.
- ✓ Массовые театрализованные зрелища.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате выполнения производственной практики**

Процесс выполнения практики направлен на формирование следующих компетенций:

*профессиональные:*

ПК-4 – способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-5 – способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

В результате выполнения производственной практики обучающийся должен:

Знать: ГОСТы и другие нормативные документы, регулирующие деятельность в туризме и социально-культурном сервисе.

Уметь:

- ✓ анализировать качество разработки и реализации турпродуктов, организации транспортного обслуживания и обеспечения безопасности клиентов и сотрудников в условиях региональной туроператорской фирмы;
- ✓ критически оценивать состояние и уровень развития корпоративной культуры туроператорской фирмы;



## **5. Содержание разделов и тем практики**

Тема 1. Общая характеристика туроператорской фирмы

Название, местоположение, юридический статус. Основные направления деятельности. Спектр оказываемых услуг. Экономические показатели деятельности. Положение на рынке.

Тема 2. Спектр разработанных и реализуемых туроператорской фирмой турпродуктов

Внутрирегиональные туры. Межрегиональные туры. Участие в реализации туров из других регионов. Критический анализ содержания и качества реализации турпродуктов.

Тема 3. Транспортное обслуживание туристов. Обеспечение безопасности в туризме. Используемые виды перевозок. Методы обеспечения безопасности туристов. Методы страхования клиентов и сотрудников турфирмы.

Тема 4. Используемые туроператорской фирмой технологии туроперейтинга

Сегментирование туристского рынка. Маркетинговые исследования. Идентификация поставщиков туристских услуг. Договорные отношения с ними. Ценообразование. Формирование ассортимента услуг туроператора. Технологии продвижения турпродуктов.

Тема 5. Использование цифровых технологий

Технологии бронирования услуг. Технологии документирования отношений с клиентами. Технологии документооборота с партнерами – поставщиками туристских услуг в процессах туроперейтинга. Технологии продвижения через Интернет.

Тема 6. Инновации в деятельности туроператорской фирмы

Примеры инновационных подходов. Методы продвижения новых турпродуктов. Участие в выставках. Организация рекламных туров.

Тема 7. Корпоративная культура туроператорской фирмы

Основные составляющие корпоративной культуры. Элементы фирменного стиля. Методы предупреждения и разрешения внутрифирменных и внешних конфликтов.

## **6. Перечень основной литературы**

1. ГОСТ Р 50681 – 2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
2. ГОСТ Р 53522 – 2009 Туристские и экскурсионные услуги.
3. ГОСТ Р 50644 – 2009 Туристские услуги. Требования к обеспечению безопасности туристов.
4. Концепция ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2019 – 2025 гг.).».
5. Бутко И.И. и др. Туристический бизнес: основы организации / И.И. Бутко, Е.А. Ситников, Д.С. Ушакови др. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 384 с.
6. Гвозденко А.А. Страхование в туризме: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.А. Гвозденко. М.: Аспект Пресс, 2002. – 256 с.
7. Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование: учеб. пособие / Ю.А. Колесова. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2014. – 352 с.
8. Кусков А.С. Туристскоересурсоведение: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. завед. / А.С. Кусков. – М.: ИЦ «Академия», 2008. – 208 с.
9. Морозов М.А., Морозова Н.С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: Учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: ИЦ «Академия», 2004. – 240 с.
10. Морозов М.А., Морозова Н.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: ИЦ «Академия», 2003. – 336 с.
11. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.С. Новиков. – М.: ИЦ «Академия», 2007. – 2008 с.
12. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. завед. / О.Я. Осипова / М.: ИЦ «Академия», 2004 – 368 с.

13. Сенин В.С., Денисенко А.В. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения: Учеб.пособие / В.С. Сенин, А.В. Денисенко. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 144 с.: ил.
14. Ушаков Д.С. Прикладной туropolерейтинг / Д.С. Ушаков. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: ИЦ «МарТ2, 2004. – 416 с.
15. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2006. – 320 с.
16. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Информационные технологии управления в туризме: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – 4-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2001. – 104 с.

#### **7. Перечень дополнительной литературы**

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб.: ИД «Герда», 2002. – 320 с.
2. Вайнштейн П.Д. Комплексный подход к обеспечению безопасности в гостиничном бизнесе. – Ж. «Пять звезд», № 6, 2000.
3. Гвозденко А.А. Логистика в туризме: Учеб.пособие / А.А. Гвозденко. М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.: ил.
4. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие / Г.П. Долженко. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: ИЦ «МарТ2, 2006. – 304 с.
5. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов. Учебное пособие. – Минск: Новое знание, 2001. – 266 с.
6. Каган Ф.И., Белугина Г.К. Актуализация культурного наследия как процесс динамики культуры: Монография / Ф.И. Каган, Г.К. Белугина. – М.: Сам полиграфист, 2013. – 292 с.
7. Лойко О.Т. Устойчивое развитие и планирование в туризме: Учебное пособие / О.Т. Лойко – Томск: Изд.Изд. Томского политехнического университета, 2011. – 360 с.
8. Организация и управление гостиничным бизнесом. Учебник. / Под ред. А.Л. Лесника и др. – М.: Интел универсал, 2000. – 260 с.
9. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб.пособие для вузов / Т.Н. Третьякова. – М.: ИЦ «Академия», 2008. – 272 с.
10. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник. / Под ред. А.Д. Чудновского. - М.: ЭКМОС, 2000. – 324 с.
11. Туризм и гостиничное хозяйство: Учебное пособие. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: ИЦ «МарТ», 2003. – 352 с.

#### **8. Структура отчета по практике**

##### **Отчет по производственной организационно-управленческой практике**

###### **Введение (Цель, задачи и база практики)**

###### **1. Общая характеристика туropolераторской фирмы**

- 1.1. Название, местоположение, юридический статус.
- 1.2. Основные направления деятельности Спектр оказываемых услуг.
- 1.3. Экономические показатели деятельности. Положение на рынке.

###### **2. Спектр разработанных и реализуемых туropolераторской фирмой турпродуктов**

- 2.1. Внутрирегиональные туры.
- 2.2. Межрегиональные туры.
- 2.3. Участие в реализации туров из других регионов.
- 2.4. Критический анализ содержания и качества реализации турпродуктов.

###### **3. Транспортное обслуживание туристов. Обеспечение безопасности в туризме**

- 3.1. Используемые виды перевозок.
- 3.2. Методы обеспечения безопасности туристов.



- 3.3. Методы страхования клиентов и сотрудников турфирмы.
  4. Используемые туроператорской фирмой технологии туроперейтинга
- 4.1. Сегментирование туристского рынка. Маркетинговые исследования.
- 4.2. Идентификация поставщиков туристских услуг. Договорные отношения с ними.
- 4.3. Ценообразование.
- 4.4. Формирование ассортимента услуг туроператора.
- 4.5. Технологии продвижения турпродуктов.
  5. Использование цифровых технологий
- 5.1. Технологии бронирования услуг.
- 5.2. Технологии документирования отношений с клиентами.
- 5.3. Технологии документооборота с партнерами – поставщиками туристских услуг в процессах туроперейтинга.
- 5.4. Технологии продвижения через Интернет.
  6. Инновации в деятельности туроператорской фирмы
- 6.1. Примеры инновационных подходов.
- 6.2. Методы продвижения новых турпродуктов.
- 6.3. Участие в выставках.
- 6.4. Организация рекламных туров.
  7. Корпоративная культура туроператорской фирмы
- 7.1. Основные составляющие корпоративной культуры.
- 7.2. Элементы фирменного стиля.
- 7.3. Методы предупреждения и разрешения внутрифирменных и внешних конфликтов.
  - Заключение
  - Список использованных источников.
  - Список прилагаемых фото- и видеоматериалов.

## **9. Перечень контрольных вопросов к зачету с оценкой**

1. Основные направления деятельности туроператорской фирмы – базы практики. Спектр оказываемых ею услуг.
2. Экономические показатели деятельности туроператора. Положение на рынке.
3. Спектр разработанных и реализуемых туроператорской фирмой турпродуктов
4. Критический анализ содержания и качества реализации турпродуктов.
5. Используемые виды перевозок. Методы обеспечения безопасности туристов.
6. Методы страхования клиентов и сотрудников турфирмы.
7. Используемые туроператорской фирмой технологии туроперейтинга: сегментирование туристского рынка, маркетинговые исследования.
8. Используемые туроператорской фирмой технологии туроперейтинга: идентификация поставщиков туристских услуг, договорные отношения с ними.
9. Используемые туроператорской фирмой технологии туроперейтинга: ценообразование, формирование ассортимента услуг туроператора, технологии продвижения турпродуктов.
10. Использование цифровых технологий в деятельности туроператора: технологии бронирования услуг, технологии документирования отношений с клиентами.
11. Использование цифровых технологий в деятельности туроператора: технологии документооборота с партнерами – поставщиками туристских услуг в процессах туроперейтинга, технологии продвижения через Интернет.
12. Инновации в деятельности туроператорской фирмы.
13. Методы продвижения новых турпродуктов. Участие в выставках. Организация рекламных туров.
14. Корпоративная культура туроператорской фирмы, ее основные составляющие.
15. Элементы фирменного стиля туроператора.
16. Методы предупреждения и разрешения внутрифирменных и внешних конфликтов.

## **10. Методические рекомендации преподавателю**

В качестве базы практики используется одна из туроператорских фирм в городе Иваново.

Центр тяжести практики лежит в изучении и критическом анализе практики оказания туроператорских услуг применительно к региональному въездному и внутреннему туризму.

В ходе практики студенты детально знакомятся с технологиями туроперейтинга, с практическими аспектами разработки и продвижения новых турпродуктов, с методами маркетинга и менеджмента, развития корпоративной культуры, инновационной деятельности, использования цифровых технологий применительно к туроператорским фирмам. При этом важно ориентировать студентов на критический анализ изучаемых практик.

Очень важно, чтобы студенты с первого же дня практики качественно вели дневник практики как основы для разработки отчета по практике. Следует их ориентировать не просто на подготовку отчета, но и на готовность к его публичной презентации перед всей группой.

Заключительным аккордом практики является сдача зачета с оценкой.

## **10. Методические указания студентам**

Производственная организационно-управленческая практика будет проходить в одной из туроператорских фирм города Иваново.

Вам предстоит изучить очень разностороннюю и сложную деятельность, связанную с разработкой и реализацией турпродуктов применительно к региональному въездному и внутреннему туризму.

В ходе практики вы должны детально ознакомиться с технологиями туроперейтинга, с практическими аспектами разработки и продвижения новых турпродуктов, с методами маркетинга и менеджмента, развития корпоративной культуры, инновационной деятельности, использования цифровых технологий применительно к туроператорским фирмам. При этом важно научиться критическому анализу изучаемых практик.

Очень важно, чтобы вы с первого же дня практики качественно вели дневник практики. Следует также иметь в виду, что вам предстоит оформление отчета по практике по предлагаемому его плану, причем вы не просто напишете отчет, но будете его публично защищать перед всей группой.

Практика завершится сдачей зачета с оценкой по имеющейся программе зачета.

## **11. Условия реализации ООП ВО для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по типовым основным образовательным программам (совместно с другими обучающимися) преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся.

А именно, преподаватель в общей группе обучающихся учитывает, по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д. особенности познавательной деятельности и личностной особенности студентов из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

При наличии в числе обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, для обучения которых должны быть созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам, разрабатываются адаптированные основные образовательные программы, которые

учитывают особенности познавательной деятельности и личностной особенности таких обучающихся.

Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ивановский государственный политехнический университет»

Кафедра Информационных технологий и сервиса



УТВЕРЖДАЮ

Директор института информационных  
технологий, естественных и  
гуманитарных наук

В.Е. Румянцева



2020

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Производственная практика. Сервисная**

---

Код, направление подготовки	<b>43.03.01 Сервис</b>
Направленность (профиль)	<b>Социально-культурный сервис и туризм</b>
Семестр	<b>6</b>
Квалификация выпускника	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>

Рабочая программа практики составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 514, и рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденного решением Ученого совета ИВГПУ от 30.04.2020, протокол № 3.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Информационных технологий и сервиса 25.08.2020, протокол № 1.

Заведующий кафедрой ИТиС



А.Ю. Шарова

Автор



Ф.И. Каган

Рецензент



Е.А. Тихонова

Согласовано:

Заведующий выпускающей кафедрой ИТиС



А.Ю. Шарова

### **1. Цели производственной практики**

Целью производственной сервисной практики является изучение сервисных технологий в условиях гостиничного комплекса или туристского центра с широким набором сервисных услуг.

Для достижения указанной цели ставятся и решаются следующие задачи:

- ✓ изучение практики оказания гостиничных услуг;
- ✓ изучение практики оказания ресторанных услуг;
- ✓ изучение практики оказания туристско-экскурсионных услуг;
- ✓ изучение практики оказания услуг анимационного сервиса;
- ✓ изучение практики оказания спортивно-оздоровительных и СПА-услуг.

### **2. Место производственной практики в структуре ООП бакалавриата**

Практика относится к модулю Б2.В.03(П) рабочего учебного плана по направлению бакалавриата 43.03.01 Сервис, профиль Социально-культурный сервис и туризм.

Практика проводится в шестом семестре и базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин:

- ✓ Организация туристского обслуживания.
- ✓ Сервисология.
- ✓ Транспортное обслуживание и логистика в туризме.
- ✓ Экология.
- ✓ Безопасность жизнедеятельности.
- ✓ Корпоративная культура и деловой туризм.
- ✓ Имидж и брендинг территорий и организаций.
- ✓ Проектирование межрегиональных туров. Туроперейтинг.
- ✓ Туристско-рекреационное проектирование.
- ✓ События локальной истории и местные знаменитости.
- ✓ Отечественное культурное наследие как ресурс в СКСТ.
- ✓ Креативные технологии в экскурсионном сервисе.
- ✓ Массовые театрализованные зрелища.
- ✓ Креативные технологии организации событий
- ✓ Информационные технологии в сервисе.
- ✓ Мультимедийные технологии в СКСТ.
- ✓ Экономика.
- ✓ Экономика сервиса

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате выполнения производственной практики**

Процесс выполнения практики направлен на формирование следующих компетенций:

*профессиональные:*

ПК-12 – способен использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;

ПК-13 – способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

В результате выполнения производственной практики обучающийся должен:

Знать: ГОСТы и другие нормативные документы, регулирующие деятельность в туризме и социально-культурном сервисе.

Уметь: анализировать уровень качества оказания услуг туристам, рекреантам и экскурсантам в условиях гостиничного комплекса или туристского центра с широким набором сервисных услуг.

Владеть:основными технологиями предоставления услуг клиентам на уровне администратора в условиях гостиничного комплекса или туристского центра с широким набором сервисных услуг.

#### 4. Структура и содержание производственной практики

##### 4.1. Объем и виды производственной практики

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Номер семестра
		6
<b>Контактная работа (аудиторные занятия)(всего)</b>	-	-
В том числе:	-	-
Лекции	-	-
Практика	-	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>216</b>	<b>216</b>
В том числе:	-	-
- изучение и анализ содержания и качества предоставления услуг клиентам гостиничного комплекса или туристского центра, являющегося базой практики	168	168
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>		
Ведение дневника практики и оформление отчета по практике	36	36
Подготовка к сдаче зачета с оценкой	12	12
Вид промежуточной аттестации - зачет с оценкой	зачет с оц.	зачет с оц.
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>216</b>	<b>216</b>
<b>часы</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>зачетные единицы</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

##### 4.2 Тематический план практики

Наименование тем	Количество часов согласно РУП	Форма отчета
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Тема 1. Общая характеристика гостинично-рекреационного комплекса или туристского центра	36	Отчет по практике
Тема 2. Предоставляемые гостиничные услуги	36	Отчет по практике
Тема 3. Предоставляемые ресторанные услуги	36	Отчет по практике
Тема 4. Предоставляемые туристско-экскурсионные услуги	36	Отчет по практике
Тема 5. Предоставляемые услуги анимационного сервиса	36	Отчет по практике
Тема 6. Предоставляемые спортивно-оздоровительные и СПА-услуги	36	Отчет по практике
<b>ИТОГО</b>	<b>216</b>	<b>Зачет с оценкой</b>

## **5. Содержание разделов и тем практики**

Тема 1. Общая характеристика гостинично-рекреационного комплекса или туристского центра.

Название, местоположение, юридический статус. Строения, состояние благоустройства окружающей территории. Составляющие корпоративной культуры. Спектр оказываемых услуг. Экономические показатели деятельности.

Тема 2. Предоставляемые гостиничные услуги

Номерной фонд. Стилистика, оснащённость номеров. Интерьеры. Фирменный стиль. Стоимость проживания. Дополнительные услуги. Службы гостиницы. Рекламное обеспечение. Обеспечение безопасности. Показатели загрузки.

Тема 3. Предоставляемые ресторанные услуги

Интерьерные решения. Оборудование залов и баров. Освещение. Мебель, столовое бельё, посуда, приборы. Метрдотель, официанты. Сервировка. Меню. Фирменные блюда. Цены. Своеобразие, фирменный стиль. Специальное обслуживание. Обеспечение безопасности.

Тема 4. Предоставляемые туристско-экскурсионные услуги

Тематика и характер экскурсионных туров. Использование современных цифровых технологий, приемов анимации в экскурсионном сервисе. Состав привлекаемых (штатных) экскурсоводов. Обеспечение безопасности.

Тема 5. Предоставляемые услуги анимационного сервиса

Помещения. Территории (площадки) под открытым небом. Специальное оборудование, реквизит. Состав аниматоров (штатных, привлекаемых). Тематика анимационных программ. Использование современных цифровых технологий. Цены. Рекламное обеспечение. Обеспечение безопасности.

Тема 6. Предоставляемые спортивно-оздоровительные и СПА-услуги

Спектр предоставляемых услуг. Специальные помещения и оборудование. Обслуживающий персонал. Цены. Рекламное обеспечение. Обеспечение безопасности.

## **6. Перечень основной литературы**

1. ГОСТ Р 50681 – 2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
2. ГОСТ Р 53522 – 2009 Туристские и экскурсионные услуги.
3. ГОСТ Р 50644 – 2009 Туристские услуги. Требования к обеспечению безопасности туристов.
4. Концепция ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2019 – 2025 гг.)».
5. Асанова И.М. Организация культурно-досуговой деятельности: учебник для студ. учрежд. высш. образования / И.М. Асанова, С.О. Дерябина, В.В. Игнатьева. – М.: ИЦ «Академия», 2014. – 192 с.
6. Бутко И.И. и др. Туристический бизнес: основы организации / И.И. Бутко, Е.А. Ситников, Д.С. Ушакови. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 384 с.
7. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие / Г.П. Долженко. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: ИЦ «МарТ2», 2006. – 304 с.
8. Каган Ф.И., Белугина Г.К. Актуализация культурного наследия как процесс динамики культуры: Монография / Ф.И. Каган, Г.К. Белугина. – М.: Сам полиграфист, 2013. – 292 с.
9. Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование: учеб. пособие / Ю.А. Колесова. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2014. – 352 с.
10. Морозов М.А., Морозова Н.С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: Учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: ИЦ «Академия», 2004. – 240 с.
11. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. завед. / О.Я. Осипова / М.: ИЦ «Академия», 2004 – 368 с.



12. Сенин В.С., Денисенко А.В. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения: Учеб.пособие / В.С. Сенин, А.В. Денисенко. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 144 с.: ил.
13. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб.пособие для вузов / Т.Н. Третьякова. – М.: ИЦ «Академия», 2008. – 272 с.
14. Туризм и гостиничное хозяйство: Учебное пособие. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: ИЦ «МарТ», 2003. – 352 с.
15. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Информационные технологии управления в туризме: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – 4-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2001. – 104 с.
16. Шумович А. Великолепные мероприятия: Технологии и практика event-менеджмента / А. Шумович. – М.: Издательство Манн, Иванов и Фарбер, 2006. – 320 с.

#### **7. Перечень дополнительной литературы**

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: Учебное пособие / А.В. Бабкин. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 252 с.
2. Биржаков М.В. Введение в туризм: Учебник / М.В. Биржаков. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2002. – 320 с.
3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник / Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 256 с.: ил.
4. Новиков В.С. Инновации в туризме: Учеб.пособие для студ. высш учеб. завед. / В.С. Новиков. – М.: ИЦ «Академия», 2007 – 208 с.
5. Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник/ Г.А. Аванесова, Л.П. Воронкова, В.И. Маслов, А.И. Фролов; Под ред. Л.П. Воронковой. – М.:Аспект Пресс, 2002. – 367 с.
6. Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг – Д.С. Ушаков. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: ИЦ «МарТ2, 2004. – 416 с.
7. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: КНОРУС, 2006. – 320 с.

#### **8. Структура отчета по практике**

##### **Отчет по производственной сервисной практике**

###### Введение

Цель, задачи и база практики.

1. Общая характеристика гостинично-рекреационного комплекса или туристского центра
  - 1.1. Название, местоположение, юридический статус.
  - 1.2. Строения, состояние благоустройства окружающей территории.
  - 1.3. Составляющие корпоративной культуры.
  - 1.4. Спектр оказываемых услуг.
  - 1.5. Экономические показатели деятельности.
2. Предоставляемые гостиничные услуги
  - 2.1. Номерной фонд. Стилистика, оснащенность номеров.
  - 2.2. Интерьеры. Фирменный стиль.
  - 2.3. Стоимость проживания. Дополнительные услуги.
  - 2.4. Службы гостиницы.
  - 2.5. Рекламное обеспечение.
  - 2.6. Обеспечение безопасности.
  - 2.7. Показатели загруженности.
3. Предоставляемые ресторанные услуги
  - 3.1. Интерьерные решения. Оборудование залов и баров.

- 3.2. Освещение. Мебель. Столовое белье, посуда, приборы. Сервировка.
- 3.3. Метрдотель, официанты.
- 3.4. Меню. Фирменные блюда. Цены.
- 3.5. Своеобразие, фирменный стиль.
- 3.6. Специальное обслуживание.
- 3.7. Обеспечение безопасности.
- 4. Предоставляемые туристско-экскурсионные услуги
- 4.1. Тематика и характер экскурсионных туров.
- 4.2. Использование современных цифровых технологий, приемов анимации в экскурсионном сервисе.
- 4.3. Состав привлекаемых (штатных) экскурсоводов.
- 4.4. Обеспечение безопасности.
- 5. Предоставляемые услуги анимационного сервиса
- 5.1. Помещения. Территории (площадки) под открытым небом. Специальное оборудование, реквизит.
- 5.2. Состав аниматоров (штатных, привлекаемых).
- 5.3. Тематика анимационных программ.
- 5.4. Использование современных цифровых технологий. Цены.
- 5.5. Рекламное обеспечение.
- 5.6. Обеспечение безопасности.
- 6. Предоставляемые спортивно-оздоровительные и СПА-услуги
- 6.1. Спектр предоставляемых услуг. Цены.
- 6.2. Специальные помещения и оборудование.
- 6.3. Обслуживающий персонал.
- 6.4. Рекламное обеспечение.
- 6.5. Обеспечение безопасности.
- Заключение
- Список использованных источников.
- Список прилагаемых фото- и видеоматериалов.

## **9. Перечень контрольных вопросов к зачету с оценкой**

1. Общая характеристика базы практики как комплекса, предоставляющего широкий спектр услуг в сфере туризма и социально-культурного сервиса.
2. Составляющие корпоративной культуры комплекса.
3. Анализ экономических показателей деятельности комплекса.
4. Аналитический обзор предоставляемых в комплексе гостиничных услуг.
5. Аналитический обзор предоставляемых в комплексе ресторанных услуг.
6. Аналитический обзор предоставляемых в комплексе туристско-экскурсионных услуг.
7. Аналитический обзор предоставляемых в комплексе услуг анимационного сервиса.
8. Аналитический обзор предоставляемых в комплексе спортивно-оздоровительных и СПА-услуг.
9. Аналитический обзор применяемых в комплексе современных цифровых технологий.
10. Анализ качества оказываемых в комплексе услуг, культуры обслуживания клиентов.
11. Анализ мер по обеспечению безопасности клиентов и сотрудников комплекса.
12. Анализ ценовой политики в комплексе.
13. Анализ рекламного обеспечения деятельности комплекса.

## **10. Методические рекомендации преподавателю**

В качестве базы практики используется Гостиничный комплекс «Сосновый бор» в городе Иванове или другой гостиничный комплекс (туристский центр) с широким спектром сервисных услуг.

Центр тяжести практики лежит в изучении опыта предприятия по оказанию туристам и рекреантам широкого спектра услуг социально-культурного сервиса и туризма

и в рамках самостоятельной работы осуществить анализ содержания и качества предоставляемых услуг.

Очень важно, чтобы студенты с первого же дня качественно вели дневник практики как основу для подготовки индивидуальных отчетов по практике. Индивидуальные отчеты студентов по результатам практики выполняются в соответствии с имеющимся планом. Они не просто сдаются преподавателю, но публично защищаются в присутствии всей группы.

Заключительным аккордом практики является сдача зачета с оценкой.

### **11. Методические указания студентам**

Производственная сервисная практика будет проходить в Гостиничном комплексе «Сосновый бор», действующем в городе Иванове, или в другом гостиничном комплексе (туристском центре) с широким спектром сервисных услуг.

Прежде всего, вы должны детально познакомиться деятельностью предприятия, на котором вы проходите практику, обращая особое внимание на содержание, технологии и качество предоставления клиентам услуг по всему их спектру.

Более того, нужно не просто констатировать все виды деятельности, но и суметь их критически проанализировать, соотнося то, что вы увидите на практике, с требованиями стандартов и передовым отечественным и зарубежным опытом, изученным вами в соответствующих дисциплинах.

Уделите самое серьезное внимание тщательному оформлению дневника практики. Это поможет подготовить ваш индивидуальный отчет по практике, который нужно будет публично защищать в присутствии всей группы.

Завершением практики будет сдача зачета с оценкой.

### **12. Условия реализации ООП ВО для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по типовым основным образовательным программам (совместно с другими обучающимися) преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся.

А именно, преподаватель в общей группе обучающихся учитывает, по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д. особенности познавательной деятельности и личностной особенности студентов из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

При наличии в числе обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, для обучения которых должны быть созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам, разрабатываются адаптированные основные образовательные программы, которые учитывают особенности познавательной деятельности и личностной особенности таких обучающихся.

Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ивановский государственный политехнический университет»

Кафедра Информационных технологий и сервиса



УТВЕРЖДАЮ

Директор института информационных  
технологий, естественных и  
гуманитарных наук

В.Е. Румянцева



2020

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Производственная практика. Исследовательская работа**

---

Код, направление подготовки	<b>43.03.01 Сервис</b>
Направленность (профиль)	<b>Социально-культурный сервис и туризм</b>
Семестр	<b>8</b>
Квалификация выпускника	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>

Иваново 2020

Рабочая программа практикисоставлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 514, и рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденного решением Ученого совета ИВГПУ от 30.04.2020, протокол № 3.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Информационных технологий и сервиса 25.08.2020, протокол № 1.

Заведующий кафедрой



А.Ю. Шарова

Автор



Ф.И. Каган

Рецензент



Е.А. Тихонова

Согласовано:

Заведующий выпускающей кафедрой ИТиС



А.Ю. Шарова

### **1. Цели производственной практики**

Производственная практика «Исследовательская работа» преследует достижение следующих целей.

- ✓ Приобретение навыков выполнения аналитических обзоров кейсов применительно к проектам межрегиональных туров, социокультурных пространств, а также к имиджам и брендам регионов и муниципальных образований.
- ✓ Овладение методами научной и проектной разработки межрегиональных туров, социокультурных пространств, а также методами имиджологии и брендинга применительно к территориям регионального и муниципального уровней.
- ✓ Знакомство с правилами оформления отчетов по результатам научных исследований.

### **2. Место производственной практики в структуре ООП бакалавриата**

Практика относится к модулю Б2.В.04(П) рабочего учебного плана по направлению бакалавриата 43.03.01 Сервис, профиль Социально-культурный сервис и туризм.

Практика проводится в восьмом семестре и базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин:

- ✓ Основы научных исследований.
- ✓ Сервисология.
- ✓ Проектирование межрегиональных туров. Туроперейтинг.
- ✓ Социокультурное проектирование.
- ✓ Туристско-рекреационное проектирование.
- ✓ Креативные технологии организации событий
- ✓ Отечественное культурное наследие как ресурс в СКСТ.
- ✓ Семиотика культуры как ресурс в СКСТ.
- ✓ Музееведение и музеология.
- ✓ Информационные технологии в сервисе.
- ✓ Мультимедийные технологии в СКСТ.
- ✓ Креативные технологии в экскурсионном сервисе.
- ✓ Цифровые технологии в музейном деле и экскурсионном сервисе.
- ✓ Имидж и брендинг территорий и организаций.
- ✓ Современные технологии рекламы в СКСТ.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате выполнения производственной практики**

Процесс выполнения практики направлен на формирование следующих компетенций:

*профессиональные:*

ПК-7 – способен использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

ПК-8 – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

В результате выполнения производственной практики обучающийся должен:

Знать: Правила оформления результатов научных исследований.

Уметь: Находить материалы научных исследований, относящихся к сфере социально-культурного сервиса и туризма, выполнять их аналитические обзоры.

Владеть: Методами критического и креативного мышления, позволяющими находить новые пути в исследуемых областях деятельности, проектировать новые туристские продукты, социокультурные пространства, объекты и услуги, относящиеся к сфере социально-культурного сервиса.



1. Межрегиональные туры как основа для развития регионального туризма.
  2. Движение городской территории к статусу туристской дестинации через проектирование новых социокультурных пространств.
  3. Проблема брендинга и ребрендинга региона и его муниципальных образований.
- Выполнение научного исследования по индивидуальной теме в русле выбранного студентом одного из указанных выше направлений, причем выбранная индивидуальная тема должна быть частью разрабатываемого студентом дипломного проекта.
  - Написание отчета по выбранной индивидуальной теме исследования.
  - Написание отчета по практике.
  - Сдача зачета с оценкой по практике.

Содержание исследования по индивидуальной теме выстраивается в соответствии со следующими планами применительно к каждому из направлений исследования.

1. Межрегиональные туры как основа для развития регионального туризма
  - 1.1. Аналитический обзор кейсов проектов межрегиональных туров.
  - 1.2. Исследование историко-культурных и краеведческих оснований для создания разрабатываемого межрегионального тура через Ивановскую область.
  - 1.3. Разработка концепции межрегионального тура.
  - 1.4. Разработка маршрута и перечня основных достопримечательностей межрегионального тура.
  - 1.5. Разработка структуры комплекса цифровых продуктов для оснащения межрегионального тура.
  - 1.6. Разработка структуры системы экскурсионного и анимационного сопровождения межрегионального тура.
2. Движение городской территории к статусу туристской дестинации через проектирование новых социокультурных пространств
  - 2.1. Аналитический обзор кейсов проектов социокультурных пространств.
  - 2.2. Исследование исторических, социально-культурных и краеведческих оснований для создания социокультурного пространства на территории конкретного исторического поселения Ивановской области.
  - 2.3. Разработка концепции социокультурного пространства.
  - 2.4. Разработка локации социокультурного пространства и его функционального зонирования.
  - 2.5. Разработка структуры комплекса объектов музеефикации, мемориализации и инфраструктурных объектов социокультурного пространства.
  - 2.6. Тематическая разработка комплекса событийных мероприятий для исследуемого социокультурного пространства.
3. Проблема брендинга и ребрендинга региона и его муниципальных образований
  - 3.1. Аналитический обзор имиджей и брендов Ивановской области
  - 3.2. Аналитический обзор имиджей/бренда для конкретного муниципального образования Ивановской области.
  - 3.3. Анализ демографической и социально-экономической ситуации в муниципальном образовании.
  - 3.4. Разработка бренд-платформы по схеме шестиугольника С. Анхольта для муниципального образования.

## **6. Перечень основной литературы**

1. ГОСТ 7.32-2017 СИБИБД. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления.
2. ГОСТ Р 50681 – 2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
3. ГОСТ Р 53522 – 2009 Туристские и экскурсионные услуги.
4. ГОСТ Р 50644 – 2009 Туристские услуги. Требования к обеспечению безопасности туристов.



5. Концепция ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2019 – 2025 гг.)».
6. Анхольт С. Брендинг: дорога к мировому рынку / С. Анхольт. – М.: Кудиц-Образ, 2004. – 272 с.
7. Белугина Г.К. Два Андрея: Андрей Рублев – Андрей Тарковский: Концепция межрегионального тематического тура // Международный и российский туризм в условиях новых вызовов. Сб. статей и кейсов. – М.: Экономический факультет МГУ. – 2020. – С. 169-174.
8. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник / Е.Н. Ильина – М.: Финансы и статистика, 2001. – 256 с.
9. Каган Ф.И. Региональный туризм –через межрегиональный. Концепция развития на примере Ивановской области // Регионы и города России как туристские территории: условия и перспективы устойчивого развития. Сб. статей. – М.: Экономический факультет МГУ. – 2020. – С. 38–47.
10. Каган Ф.И., Белугина Г.К. Актуализация культурного наследия как процесс динамики культуры: Монография / Ф.И. Каган, Г.К. Белугина. – М.: Сам полиграфист, 2013. – 292 с.
11. Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д. Маркетинг городов. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Ф. Котлер, К. Асплунд, И. Рейн, Д. Хайдер. – СПб.: Изд-во «Стокгольмская школа экономики», 2005. – 382 с.

#### **7. Перечень дополнительной литературы**

1. Анхольт С., Хильдрейт Дж. Бренд Америка: мать всех брендов / С. Анхольт, Дж. Хильдрейт. – М.: Добрая книга, 2010. – 232 с.
2. Каган Ф.И. Властелины «кольца» // Наша Родина Иваново-Вознесенск. – 2008. – Специальный выпуск. – С. 36 – 43.
3. Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование: учеб.пособие / Ю.А. Колесова. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2014. – 352 с.
4. Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг / Д.С. Ушаков. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004. – 416 с.

#### **8. Структура отчета по практике**

Введение (Цель и задачи практики)

1. Комплекс музейно-выставочных и ресурсных центров «Синергия» как база практики и исследовательский центр.
2. Основные направления исследовательской и проектной деятельности комплекса «Синергия».
3. Обзор кейсов проектов межрегиональных туров, разработанных в комплексе «Синергия».
4. Обзор кейсов проектов социокультурных пространств, разработанных в комплексе «Синергия».
5. Обзор разработанных в комплексе «Синергия» концепций и программ развития туризма в муниципальных образованиях Ивановской области.
6. Обзор выполненных в комплексе «Синергия» работ по разработке имиджей и брендированию Ивановской области и ее муниципальных образований.
7. Автореферат исследовательской работы по индивидуальной теме.

Заключение

Список использованных источников.

Список прилагаемых фото- и видеоматериалов.

## **9. Структура отчета по исследовательской работе**

Структурирование отчета по исследовательской работе студента в ходе прохождения производственной практики выполняется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 СИБИД. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления.

Титульный лист (министерство, университет, институт, кафедра; место прохождения практики; утверждение отчета руководителем кафедры; тема исследования, автор, учебная группа; научный руководитель; место и год выполнения).

Реферат (перечень ключевых слов – до 10 слов или словосочетаний из текста отчета, которые в наибольшей мере характеризуют его содержание и обеспечивают возможность информационного поиска; текст реферата объемом до одной страницы должен отражать объект исследования или разработки, цель работы, методы или методологию проведения работы, результаты работы и их новизну).

Введение (актуальность и новизна темы; проблема, на решение которой направлено исследование; цель и задачи исследования; связь данной работы с другими научно-исследовательскими работами).

1. Историко-культурные и краеведческие основания для достижения поставленных целей и задач.
2. Обзор имеющихся аналогов (при наличии).
3. Дополнительные разделы, связанные со спецификой темы.

Заключение (обзор полученных результатов; выводы; оценка полноты исследования, возможностей и характера его внедрения в практику социально-культурного сервиса и туризма).

Список использованных источников.

Приложения.

Оформление отчета выполняется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 СИБИД. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления.

## **10. Перечень контрольных вопросов к зачету с оценкой**

1. Какую роль могут сыграть межрегиональные туры в развитии регионального туризма.
2. Типология межрегиональных туров.
3. Какую роль должны сыграть современные социокультурные пространства в развитии туристских дестинаций.
4. Музейный квартал как социокультурное пространство.
5. Бизнес-арт-зона (арт-кластер) как социокультурное пространство.
6. Тематический парк как социокультурное пространство.
7. Периоды в истории Иванова, когда он занимал лидирующие позиции в масштабах страны, и связанные с ними бренды.
8. Что такое кейсы и в чем их польза.
9. Какие из рассмотренных в виде кейсов проекты межрегиональных туров вам кажутся наиболее перспективными и почему.
10. Какие из рассмотренных в виде кейсов проекты социокультурных пространств вам кажутся наиболее перспективными и почему.
11. Каким вам видится современный бренд для города Иванова.
12. То же для городов Кинешма, Юрьевец, Плес, Шуя, Вичуга, Гаврилов Посад, Южа, Тейково, для поселков Палех и Холуй.
13. В чем вы видите актуальность разработанной вами темы исследования.
14. Каковы возможные пути продвижения вашей разработки к практической реализации.

## **11. Методические рекомендации преподавателю**

В качестве базы практики используется Комплекс музейно-выставочных и ресурсных центров «Синергия» ИВГПУ.

Связано это с тем, что в комплексе велись и ведутся исследовательские и проектные работы по актуальным направлениям развития российского внутреннего и

въездного туризма и социально-культурного сервиса. Комплекс «Синергия» является хранителем более чем 20-летнего опыта музейно-выставочной деятельности, разработки и постановки ярмарок, многочисленных массовых театрализованных зрелищ, тематических и межрегиональных туров, социокультурных пространств, программ развития туризма на территории разных муниципальных образований Ивановской области.

Это позволяет предоставить студентам многочисленные и разнообразные кейсы реализованных проектов и вооружить их знаниями, необходимыми для осуществления проектной деятельности в достаточно широком спектре.

В ходе настоящей практики каждый студент должен выполнить и оформить с соответствующими требованиями государственного стандарта научное исследование по индивидуальной теме, коррелирующей с темой его выпускной квалификационной работой, поскольку практика проводится в заключительном семестре обучения, который заканчивается государственной аттестацией с защитой дипломного проекта.

Индивидуальные отчеты студентов по результатам их исследования не просто сдаются преподавателю, но публично защищаются в присутствии всей группы.

Заключительным аккордом практики является сдача зачета с оценкой.

## **12. Методические указания студентам**

Производственная научно-исследовательская практика будет проходить в Комплексе музейно-выставочных и ресурсных центров «Синергия» нашего университета.

Связано это с тем, что в комплексе велись и ведутся исследовательские и проектные работы по актуальным направлениям развития российского внутреннего и въездного туризма и социально-культурного сервиса. Комплекс «Синергия» является хранителем более чем 20-летнего опыта музейно-выставочной деятельности, разработки и постановки ярмарок, многочисленных массовых театрализованных зрелищ, тематических и межрегиональных туров, социокультурных пространств, программ развития туризма на территории разных муниципальных образований Ивановской области.

Это позволит вам ознакомиться с многочисленными и разнообразными кейсами разработанных в комплексе «Синергия» проектов и получить знания навыки, необходимые для осуществления реальной исследовательской и проектной деятельности в достаточно широком и актуальном тематическом спектре.

В ходе настоящей практики каждый студент должен выполнить и оформить с соответствующими требованиями государственного стандарта научное исследование по индивидуальной теме, коррелирующей с темой его выпускной квалификационной работы, поскольку практика проводится в заключительном семестре обучения, который заканчивается государственной аттестацией с защитой дипломного проекта.

Следует также иметь в виду, что вам предстоит впервые написать и защитить отчет по научно-исследовательской работе с полным его оформлением в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 СИБИД. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления.

А это явится важной репетицией предстоящей в этом же семестре подготовки и защиты выпускной квалификационной работы в виде дипломного проекта.

Заключительным аккордом практики явится сдача зачета с оценкой по имеющейся программе зачета.

## **13. Условия реализации ООП ВО для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по типовым основным образовательным программам (совместно с другими обучающимися) преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся. А именно, преподаватель в общей группе обучающихся учитывает, по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д. особенности познавательной деятельности и личностной особенности студентов из

числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

При наличии в числе обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, для обучения которых должны быть созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам, разрабатываются адаптированные основные образовательные программы, которые учитывают особенности познавательной деятельности и личностной особенности таких обучающихся.

Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ивановский государственный политехнический университет»

Кафедра Информационных технологий и сервиса



УТВЕРЖДАЮ

Директор института информационных  
технологий, естественных и  
гуманитарных наук

В.Е. Румянцева



2020

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Производственная практика. Преддипломная**

---

Код, направление подготовки	<b>43.03.01 Сервис</b>
Направленность (профиль)	<b>Социально-культурный сервис и туризм</b>
Семестр	<b>8</b>
Квалификация выпускника	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>

Рабочая программа практикисоставлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 514, и рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис утвержденного решением Ученого совета ИВГПУ от 30.04.2020, протокол № 3.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Информационных технологий и сервиса 25.08.2020, протокол № 1.

Заведующий кафедрой



А.Ю. Шарова

Автор



Ф.И. Каган

Рецензент



А.Ю. Шарова

Согласовано:

Заведующий выпускающей кафедрой ИТиС



А.Ю. Шарова

## **1. Цели производственной практики**

Целью заключительной преддипломной практики является подготовка студентов к государственной итоговой аттестации через защиту выпускной квалификационной работы в виде дипломного проекта.

При этом решаются следующие задачи:

- ✓ Приведение в систему разнообразных знаний, полученных во время обучения в вузе, через рассмотрение всей целостности деятельности базы практики – конкретного предприятия в сфере туризма или социально-культурного сервиса.
- ✓ Сбор материалов для выпускной квалификационной работы по литературным источникам, периодической печати в сфере сервиса и туризма, материалам сети Интернет, рекламным материалам, через изучение деятельности базового предприятия практики и, при необходимости, дополнительных баз практики, спектр которых определяется в зависимости от специфики темы ВКР.

## **2. Место производственной практики в структуре ООП бакалавриата**

Производственная преддипломная практика относится к модулю Б2.В.05(Пд) рабочего учебного плана по направлению бакалавриата 43.03.01 Сервис, профиль Социально-культурный сервис и туризм.

Практика проводится в восьмом семестре и базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин:

- ✓ Основы научных исследований.
- ✓ Сервисная деятельность.
- ✓ Организация туристского обслуживания.
- ✓ Проектирование межрегиональных туров. Туроперейтинг.
- ✓ Транспортное обслуживание и логистика в туризме.
- ✓ Экология.
- ✓ Безопасность жизнедеятельности.
- ✓ Социокультурное проектирование.
- ✓ Туристско-рекреационное проектирование.
- ✓ Проектирование межрегиональных туров. Туроперейтинг.
- ✓ Креативные технологии организации событий.
- ✓ Креативные технологии в экскурсионном сервисе.
- ✓ Отечественное культурное наследие как ресурс в СКСТ.
- ✓ Семиотика культуры как ресурс в СКСТ.
- ✓ Музееведение и музеология.
- ✓ Информационные технологии в сервисе.
- ✓ Мультимедийные технологии в СКСТ.
- ✓ Цифровые технологии в музейном деле и экскурсионном сервисе.
- ✓ Имидж и брендинг территорий и организаций.
- ✓ Современные технологии рекламы в СКСТ.
- ✓ Маркетинг услуг.
- ✓ Экономика туристского рынка.
- ✓ Ценообразование в социально-культурном сервисе и туризме.

Распределение студентов по базам практики закрепляется приказом по университету. Каждый студент работает по индивидуальному календарному плану, который составляется им совместно с руководителем практики от ИВГПУ в соответствии со спецификой деятельности базы практики и индивидуальными заданиями, вытекающими из специфики задания на выполнение дипломного проекта (работы).

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате выполнения производственной практики

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

*профессиональные:*

ПК-3 – готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-5 – способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;

ПК-9 – готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК-11 – способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

В результате выполнения производственной практики обучающийся должен:

Знать:

- ✓ государственные стандарты, регулирующие туризм, проектную и научную деятельность,
- ✓ правила оформления отчетов по научным исследованиям и проектной деятельности.

Уметь:

- ✓ находить и анализировать печатные и интернетовские материалы, освещающие методы и опыты развития туризма и социокультурной деятельности.

Владеть:

- ✓ креативными методами разработки туристских и социокультурных продуктов, проектирования социокультурных пространств, отвечающих тенденциям развития ответственного туризма и цифровых технологий;
- ✓ методами обеспечения безопасности в туризме и социокультурной деятельности;
- ✓ технологиями ценообразования в туризме и социально-культурном сервисе.

### 4. Структура и содержание производственной практики

#### 4.1. Объем и виды производственной практики

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Номер семестра
		8
<b>Контактная работа (аудиторные занятия)(всего)</b>	-	-
В том числе:	-	-
Лекции	-	-
Практика	-	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	216/6	216/6
В том числе:	-	-
- Изучение опыта предприятия-базы практики и предприятий-аналогов	108	108
- Сбор историко-культурного и краеведческого материала по теме ВКР	36	36
- Выполнение специфических индивидуальных заданий, связанных с темой ВКР	36	36
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>		
- Ведение дневника практики и подготовка отчета по практике	24	24
- Подготовка к сдаче зачета с оценкой	12	12
Вид промежуточной аттестации - зачет с оценкой	зачет с оц.	зачет с оц.



## 4.2 Тематический план практики

Наименование тем	Количество часов согласно РУП	Форма отчета
1	2	3
Тема 1. Опыт предприятия-базы практики по разработке инвестиционных проектов, по бизнес-планированию	12	Отчет по практике
Тема 2. Опыт предприятия по созданию турпродуктов и/или социокультурных проектов	24	Отчет по практике
Тема 3. Опыт предприятия по продвижению турпродуктов и/или социокультурных проектов на рынок, по рекламному обеспечению деятельности	12	Отчет по практике
Тема 4. Маркетинговая политика предприятия	12	Отчет по практике
Тема 5. Опыт предприятия по обеспечению безопасности клиентов	12	Отчет по практике
Тема 6. Изучение предприятий-аналогов	36	Отчет по практике
Тема 7. Сбор историко-культурного и краеведческого материала по теме ВКР	36	Отчет по практике
Тема 8. Выполнение специфических индивидуальных заданий, связанных с темой ВКР	36	Отчет по практике
Подготовка отчета по практике и материалов по теме ВКР. Сдача зачета с оценкой	36	Отчет по практике Зачет с оценкой
ИТОГО	216	

## 5. Содержание разделов и тем практики

Тема 1. Опыт предприятия-базы практики по разработке инвестиционных проектов, по бизнес-планированию

Разработанные на предприятии и реализованные инвестиционные проекты. Опыт разработки бизнес-планов под инвестиционные проекты. Расчет срока окупаемости. Опыт работы по повышению инвестиционной привлекательности проекта. Технология получения и использования инвестиций.

Тема 2. Опыт предприятия по созданию турпродуктов и/или социокультурных проектов

Разработка программы тура, расчет себестоимости и цены турпакета, оформление необходимой проектной документации.

Тема 3. Опыт предприятия по продвижению турпродуктов и/или социокультурных проектов на рынок, по рекламному обеспечению деятельности

Показатели продаж турпродуктов. Методы продвижения турпродуктов на рынок. Ознакомление с рекламной политикой предприятия. Оценка качества рекламных материалов и эффективности рекламных кампаний.

Тема 4. Маркетинговая политика предприятия

Рынок услуг. Продвижение услуг. Ценовая политика. Организация маркетинговых исследований. Организация и деятельность маркетинговой службы предприятия.

Тема 5. Изучение предприятий-аналогов

Местоположение предприятий. Характеристика занимаемых помещений. В чьей собственности они находятся. Занимаемый сегмент рынка услуг. Особенности интерьерных решений. Фирменный стиль. Основные фонды. Техническая оснащенность. Технологическая документация. Расходы на поддержание жизнедеятельности.

Экономические показатели деятельности. Налоговые отчисления. Партнеры. Договорные отношения. Конкуренты. Перспективный план развития.

Тема 6. Опыт предприятия по обеспечению безопасности клиентов  
Изучение рисков. Опыт предприятия по обеспечению безопасности туристов на маршруте, в местах размещения. Оформление договоров с туристами. Применяемые системы страхования. Изучение опыта предъявления претензий и разрешения конфликтов с клиентами.

Тема 7. Сбор историко-культурного и краеведческого материала по теме ВКР  
Изучение архивных материалов, работа в музейных экспозициях и музейных фондах, взаимодействие с местными краеведами, поиск материалов через сеть Интернет, библиографические изыскания в библиотеках.

Тема 8. Выполнение специфических индивидуальных заданий  
Сбор материала для подготовки «портфеля экскурсовода», для разработки анимационных мероприятий, для экспозиционных и интерьерных решений в разрабатываемых объектах туристской инфраструктуры, для концептуальной разработки тематических фестивалей, фото- и видеосъемка и т. п. в зависимости от темы ВКР и поставленных в ней задач.

## **6. Перечень основной литературы**

1. Концепция ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2019 – 2025 гг.)».
2. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» от 14.03.1995 г. № 33 –ФЗ.
3. ГОСТ 50690 – 2000 Туристские услуги. Общие требования.
4. ГОСТ Р 50681 – 2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
5. ГОСТ Р 53522 – 2009 Туристские и экскурсионные услуги.
6. ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. Дата введения 2012-07-01.
7. ГОСТ Р 50644 – 2009 Туристские услуги. Требования к обеспечению безопасности туристов.
8. ГОСТ Р 53997 – 2010 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.
9. Баранов А.С., Билько И.Д. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма. Учебник / А.С. Баранов, И.Д. Билько. – М.: Инфра-М, 2016. – 384 с.
10. Белугина Г.К. Два Андрея: Андрей Рублев – Андрей Тарковский: Концепция межрегионального тематического тура // Международный и российский туризм в условиях новых вызовов. Сб. статей и кейсов. – М.: Экономический факультет МГУ. – 2020. – С. 169-174.
11. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: ПЕРЕВОЗКИ. – СПб.: Издательский дом Герда, 2001.
12. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник. – М.: Академия, 2014.
13. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник / Е.Н. Ильина – М.: Финансы и статистика, 2001. – 256 с.
14. Каган Ф.И. Региональный туризм – через межрегиональный. Концепция развития на примере Ивановской области // Регионы и города России как туристские территории: условия и перспективы устойчивого развития. Сб. статей. – М.: Экономический факультет МГУ. – 2020. – С. 38–47.
15. Каган Ф.И., Белугина Г.К. Актуализация культурного наследия как процесс динамики культуры: монография / Ф.И. Каган, Г.К. Белугина.- М.: Сам полиграфист, 2013. – 292 с.
16. Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование: учеб.пособие / Ю.А. Колесова. – М.: УРС: ИНФРА-М, 2014. – 352 с.

17. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение: учебное пособие/ А.С. Кусков. - М.: Академия, 2008. – 208 с.
18. Лойко О.Т. Устойчивое развитие и планирование в туризме: учебное пособие. / О.Т. Лойко / Томск: Издание ТПУ, 2011. – 360 с.
19. Марков А.П., Бирженюк Г.И. Основы социально-культурного проектирования. Учебное пособие / П.П. Маров, Г.И. Бирженюк. – СПб.: Издательство СПбГУП, 1997. – 260 с.
20. Морозов М.А., Морозова Н.С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: Учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – 2-е изд., стереотип. – М.: Изд. центр «Академия», 2004. – 240 с.
21. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.С. Новиков. – М.: Изд. центр «Академия», 2007. – 208 с.
22. Сондер Марк. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы /Марк Сондер; пер. с англ. (Д.В. Скворцова); под общ.ред. Стрижак. – М.: Вершина, 2006.
23. Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг / Д.С. Ушаков. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004. – 416 с.

### **7. Перечень дополнительной литературы**

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов – М., Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
2. География туризма / Под ред. А.Ю. Александровой. – М.: КноРус, 2010.
3. Жиратова Ж.В., Рассохина Т.В. Организация экскурсионной деятельности. Учебник и практикум для вузов / Ж.В. Юратова, Т.В. Рассохина – М.: Юрайт, 2020. – 189 с.
4. Концепции возрождения муниципальных районов Ивановской области на основе развития туризма и рекреации (Вичугский, Гаврилово-Посадский, Заволжский, Лежневский, Палехский, Южский, Юрьеvecкий районы) / Под ред. Ф.И. Кагана. Иваново: Ювента-тур, 1998 – 2007 гг.
5. Концепции возрождения поселков Палех и Холуй на основе культуры и туризма/ Под ред. Ф.И. Кагана. Иваново: Ювента-тур, 2002 – 2007 гг.
6. Кули К. Корпоративные мероприятия, которые стали легендой / Карен Кули и КирстиМакЭван; худож.-оформ. А. Киричек – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 256 с.
7. Курило Л.В., Смирнова Е.В. Основы экскурсионной деятельности / Л.В. Курило, Е.В. Смирнова. – М.: Советский спорт, 2012. – 211 с.
8. Лемер Синди. Искусство организации мероприятий: стоит только начать! / Синди Лемер. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 288 с.
9. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебн. Пособие / под редакцией М.П. Переверзева. – М.: Инфра-М, 2007. – 192 с.
10. Скобельцина А.С., Шарухин А.И. Технологии организации экскурсионных услуг. Учебник для академического бакалавриата / А.С. Скобельцина, А.И. Шарухин – М.: Юрайт, 2018. – 263 с.
11. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие, 3-е изд., стер. – СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «Планета музыки», 2007. – 528 с.

### **8. Структура отчета по практике**

Введение (Цель и задачи практики)

1. Общая характеристика предприятия, являющегося базой практики (Название, юридический статус, контактная информация, ключевые элементы фирменного стиля).
2. Основные направления деятельности предприятия (Виды услуг, кадровый состав, динамика экономических показателей).
3. Инвестиционные проекты предприятия

(Направления инновационной деятельности, бизнес-планирование, рекламные кампании, PR-акции).

4. Новые услуги предприятия  
(Источники инноваций, методы продвижения новых услуг).
5. Применяемые на предприятии цифровые технологии  
(Используемые, планируемые к использованию).
6. Применяемые методы обеспечения безопасности при оказании услуг

Заключение

Список использованных источников.

Список прилагаемых фото- и видеоматериалов.

### **9. Перечень контрольных вопросов к зачету с оценкой**

1. Основные этапы разработки тура.
2. Проектная документация при разработке турпакета.
3. Расчет себестоимости и цены турпакета.
4. Актуальные социокультурные услуги.
5. Инновационные направления развития туризма.
6. Креативные технологии экскурсионного сервиса.
7. Актуальные направления развития социокультурных пространств.
8. Инвестиционные проекты и бизнес-планирование.
9. Методы повышения инвестиционной привлекательности проекта.
10. Пути получения и использования инвестиций.
11. Методы продвижения новых услуг в сфере социально-культурного сервиса туризма.
12. Способы оценки качества рекламных материалов и эффективности рекламных кампаний.
13. Обеспечение безопасности туристов на маршруте и в местах размещения.
14. Применяемые в туризме системы страхования.
15. Способы предотвращения конфликтов с клиентами и методы их разрешения.

### **10. Методические рекомендации преподавателю**

Успех преддипломной практики существенным образом зависит от ряда важных факторов:

- ✓ выбор базового предприятия практики и, при необходимости, дополнительных предприятий, степень соответствия направленности и качества их деятельности теме выпускной квалификационной работы каждого студента;
- ✓ уровень активности студентов и системности их действий, как при ознакомлении с деятельностью базового предприятия во всей ее целостности, так и при сборе материалов по теме дипломного проекта;
- ✓ уровень организованности студентов при прохождении практики, от которого существенным образом зависит качество подготовки их отчетов по практике, собранного по теме ВКР материала и связанные с этим временные затраты.

Качество организации и прохождения преддипломной практики во многом определит и качество выполнения дипломного проекта, и качество его защиты.

### **11. Методические указания студентам**

Преддипломная практика самым существенным образом определяет качество вашей будущей выпускной квалификационной работы. К тому же, это последняя возможность на студенческой скамье привести в систему разнообразные знания, полученные во время обучения в вузе, через рассмотрение всей целостности деятельности конкретного предприятия в сфере туризма или социально-культурного сервиса.

Следует как можно шире собирать материал по теме ВКР, обращаясь как к литературным источникам, периодической печати в сфере сервиса и туризма, материалам

сети Интернет, рекламным материалам, так и к дополнительным базам практики, спектр которых определяется в зависимости от специфики темы вашей ВКР.

Завершается практика сдачей зачета с оценкой по приведенной в п. 7 программе при обязательном условии предоставления руководителю практики отчета по практике, а руководителю дипломного проекта – собранных вами материалов для выполнения ВКР.

## **12. Условия реализации ООП ВО для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по типовым основным образовательным программам (совместно с другими обучающимися) преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся.

А именно, преподаватель в общей группе обучающихся учитывает, по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д. особенности познавательной деятельности и личностной особенности студентов из числа инвалидов и лиц с ОВЗ.

Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

При наличии в числе обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, для обучения которых должны быть созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам, разрабатываются адаптированные основные образовательные программы, которые учитывают особенности познавательной деятельности и личностной особенности таких обучающихся. Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ивановский государственный политехнический университет»

Кафедра Информационных технологий и сервиса



УТВЕРЖДАЮ  
Директор института информационных  
технологий, естественных и  
гуманитарных наук  
В.Е. Румянцева  
2020

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Учебная практика. Ознакомительная практика**

---

Код, направление подготовки	<b>43.03.01 Сервис</b>
Направленность (профиль)	<b>Социально-культурный сервис и туризм</b>
Семестр	<b>2</b>
Квалификация выпускника	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>

Рабочая программа практикисоставлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 514, и рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденного решением Ученого совета ИВГПУ от 30.04.2020, протокол № 3.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Информационных технологий и сервиса 25.08.2020, протокол № 1.

Заведующий кафедрой ИТиС



А.Ю. Шарова

Автор



Ф.И. Каган

Рецензент



Е.А. Тихонова

Согласовано:

Заведующий выпускающей кафедрой ИТиС



А.Ю. Шарова

## 1. Цели практики

**Учебная практика. Ознакомительная практика** преследует следующие цели:

- ✓ Уяснение понятия туристской дестинации с целью оценки состояния города Плеса как ведущей туристской дестинации на территории Ивановской области.
- ✓ Изучение туристско-рекреационного потенциала Плеса во всех его составляющих – природной, исторической, культурной, рекреационной.
- ✓ Оценка состояния туристского потенциала Плеса и перспектив его развития.

## 2. Место учебной практики в структуре ООП бакалавриата

Практика относится к модулю Б2.0.01(У) рабочего учебного плана по направлению бакалавриата 43.03.01 Сервис, профиль Социально-культурный сервис и туризм.

Практика проводится во втором семестре и базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин:

- ✓ Введение в специальность.
- ✓ История.
- ✓ География туризма.
- ✓ Отечественное культурное наследие как ресурс в СКСТ.
- ✓ Музееведение и музеология.
- ✓ Корпоративная культура и деловой туризм.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате выполнения учебной практики

Процесс выполнения практики направлен на формирование следующих компетенций:

*общепрофессиональные:*

*ОПК-3 – способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.*

В результате выполнения учебной практики обучающийся должен:

Знать: основные составляющие туристской дестинации и требования к ним.

Уметь: оценивать уровень качества оказываемых в изучаемой туристской дестинации услуг.

Владеть: соответствующей профессиональной терминологией.

## 4. Структура и содержание учебной практики

### 4.1. Объем и виды учебной практики

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Номер семестра
		2
<b>Контактная работа (аудиторные занятия)(всего)</b>	-	-
В том числе:	-	-
Лекции	-	-
Практика	-	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>216</b>	<b>216</b>
В том числе:	-	-
- Сбор и предварительный анализ информации об изучаемой туристской дестинации по печатным материалам, публикациям в СМИ, видеоматериалам, информации в Интернете.	40	40
- Работа с рекомендуемой литературой	26	26





Содержание разделов и тем.

#### 1. Туризм как вид деятельности

- 1.1. Основные понятия: турист, экскурсант, тур, туристский продукт, туристский центр, туристская дестинация, туристская индустрия, индустрия гостеприимства.
- 1.2. Виды туризма: культурно-познавательный, событийный, деловой, религиозный, спортивный, круизный, лечебно-оздоровительный.
- 1.3. Туристско-рекреационные ресурсы: природные, историко-культурные, рекреационные, индустрия гостеприимства, МІСЕ-индустрия.

#### 2. Природно-рекреационный потенциал Плеса и его окрестностей

- 2.1. Географическое положение и транспортная доступность Плеса.
- 2.2. Природный потенциал Плеса: рельеф, гидроресурсы, климат, флора и фауна, памятники природы, ландшафты.
- 2.3. Состояние экологии. Бальнеологические факторы.

#### 3. Историческое прошлое Плеса

- 3.1. Плес на археологической карте области. Проблема датировки возникновения Плеса. Финно-угорские корни Плеса. Плес как средневековая крепость на Волге. Плес и Смутное время.
- 3.2. Традиционные занятия плесян. Бурлачество, пароходство, рыбный промысел. Ювелирное дело в Плесе. Плес во второй половине 19 – начале 20 века.
- 3.3. Основные вехи послеоктябрьской истории Плеса. История становления Плеса как туристского центра.

#### 4. Культурный потенциал Плеса

- 4.1. Музейный потенциал Плеса.
- 4.2. Художественные традиции Плеса. Плес в творчестве русских художников прошлого и современности.
- 4.3. Литературные традиции Плеса. Театральные и музыкальные традиции Плеса.

#### 5. Архитектурное своеобразие Плеса

- 5.1. Градостроительные особенности Плеса.
- 5.2. Гражданская архитектура Плеса.
- 5.3. Храмовая архитектура Плеса.

#### 6. Туристская индустрия Плеса

- 6.1. Средства коллективного размещения и общественного питания.
- 6.2. Средства для культурного досуга, отдыха, спортивных занятий.
- 6.3. Составляющие МІСЕ-индустрии в современном Плесе и его окрестностях.
- 6.4. Событийный календарь Плеса.

#### 7. Оценка современного состояния и перспектив развития Плеса как туристской дестинации

- 7.1. Анализ туристских потоков в Плес и возможностей их наращивания, в частности, через развитие круизного туризма.
- 7.2. Анализ уровня обеспечения безопасности пребывания туристов и рекреантов в Плесе.
- 7.3. Оценка перспектив развития Плеса на путях лечебно-оздоровительного туризма.
- 7.4. Оценка перспектив развития Плеса как центра делового туризма.

### **6. Перечень основной литературы**

#### а) Перечень основной литературы

1. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение: учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.С. Кусков. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 208 с.
2. Шматько Л.П. Туризм и гостиничное хозяйство: Учебное пособие / Л.П. Шматько, Л.В. Жолобова и др. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2003. – 352 с.
3. Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование: учеб.пособие / Ю.А. Колесова. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2014. – 352 с.

4. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов: Учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений. / О.Я. Осипова. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 368 с.
5. Свод памятников архитектуры и монументального искусства России. Ивановская область. Часть 3. – М.: Наука, 2000.
6. Археологическая карта России. Ивановская область. – М.: Наука, 2000.
  - б) Перечень дополнительной литературы
  1. Ивановская область. По «Золотому кольцу России». – Иваново: Издательский дом «Референт», 2007. – 592 с., ил.
  2. Таганов Л.Н. «Ивановский миф» и литература. 2-е изд., испр. и доп. / Л.Н. Таганов. – Иваново: ЛИСТОС, 2014. – 388 с.
  3. Травкин П.Н. Язычество древнерусской провинции. Малый город./ П.Н. Травкин – Иваново: Изд-во «Талка», 2007. – 312 с.
  4. Травкин П.Н. Верхневолжский средневековый костюм. Ивановский край / П.Н. Травкин. –Иваново: Изд-во «Талка», 2012. – 198 с.

## **7. Структура отчета по практике**

### **Анализ состояния и перспектив развития города Плеса в статусе туристской дестинации**

#### **Отчет по учебной ознакомительной практике**

Введение (Цель исследования и его актуальность)

1. Природно-рекреационный потенциал Плеса и его окрестностей
    - 1.1. Географическое положение и транспортная доступность Плеса.
    - 1.2. Природный потенциал Плеса: рельеф, гидроресурсы, климат, флора и фауна, памятники природы, ландшафты.
    - 1.3. Состояние экологии. Бальнеологические факторы.
      2. Историческое прошлое Плеса
        - 2.1. Плес на археологической карте области.
        - 2.2. Традиционные занятия плесян, связанные с Волгой.
        - 2.3. Ювелирное дело в Плесе.
      3. Культурный потенциал Плеса
        - 3.1. Музейный потенциал Плеса.
        - 3.2. Художественные традиции Плеса.
        - 3.3. Литературные, театральные и музыкальные традиции Плеса.
      4. Архитектурное своеобразие Плеса
        - 4.1. Градостроительные особенности Плеса.
        - 4.2. Гражданская архитектура Плеса.
        - 4.3. Храмовая архитектура Плеса.
      5. Туристская инфраструктура Плеса
        - 5.1. Средства коллективного размещения.
        - 5.2. Предприятия общественного питания.
        - 5.3. Средства для культурного досуга, отдыха, спортивных занятий.
        - 5.4. Составляющие МІСЕ-индустрии в современном Плесе и его окрестностях.
        - 5.5. Анализ уровня обеспечения безопасности пребывания туристов и рекреантов в Плесе.
    6. Оценка современного состояния и перспектив развития Плеса как туристской дестинации
      - 6.1. Оценка соответствия современного Плеса статусу туристской дестинации.
      - 6.2. Анализ возможностей наращивания туристских потоков в Плес через развитие круизного туризма.
      - 6.3. Анализ возможностей наращивания туристских потоков в Плес через развитие событийного туризма.
      - 6.5. Оценка перспектив развития Плеса на путях лечебно-оздоровительного туризма.
      - 6.6. Оценка перспектив развития Плеса как центра делового туризма.
- Заключение

Список использованных источников.

Список прилагаемых фото- и видеоматериалов.

### **8. Перечень контрольных вопросов к зачету с оценкой**

1. Географическое положение и транспортная доступность Плеса.
2. Природный потенциал Плеса: рельеф, водные ресурсы, климат, флора и фауна, памятники природы, ландшафты.
3. Состояние экологии. Бальнеологические факторы.
4. Плес на археологической карте области. Проблема датировки возникновения Плеса. Финно-угорские корни Плеса.
5. Плес как средневековая крепость на Волге. Плес и Смутное время.
6. Традиционные занятия плесян: бурлачество, паромничество, рыбный промысел.
7. Ювелирное дело в Плесе.
8. Плес во второй половине 19 – начале 20 века.
9. Основные вехи послеоктябрьской истории Плеса
10. История становления Плеса как туристского центра.
11. Музейный потенциал Плеса.
12. Художественные традиции Плеса. Плес в творчестве русских художников прошлого и современности.
13. Литературные традиции Плеса. Театральные и музыкальные традиции Плеса.
14. Градостроительные особенности Плеса.
15. Гражданская архитектура Плеса.
16. Храмовая архитектура Плеса.
17. Средства коллективного размещения в Плесе.
18. Предприятия общественного питания в Плесе.
19. Средства для культурного досуга, отдыха, спортивных занятий.
20. Составляющие МТСЕ-индустрии в современном Плесе и его окрестностях.
21. Событийный календарь Плеса.
22. Анализ туристских потоков в Плес и возможностей их наращивания, в частности, через развитие круизного туризма.
23. Анализ уровня обеспечения безопасности пребывания туристов и рекреантов в Плесе.
24. Оценка перспектив развития Плеса на путях лечебно-оздоровительного туризма.
25. Оценка перспектив развития Плеса как центра делового туризма.

### **9. Методические рекомендации преподавателю**

Практика проводится в три этапа – подготовительный этап в Иванове, основной этап в Плесе, заключительный этап – в Иванове.

Первый этап продолжительностью в одну неделю включает в себя следующие виды занятий:

- ✓ Самостоятельная работа студентов в университете, где они знакомятся с основными понятиями туристской и социокультурной деятельности, а также с методиками обследования туристских центров и туристских дестинаций.
- ✓ Самостоятельная работа студентов в краеведческом отделе Областной научной библиотеки с целью предварительного изучения Плеса как туристского центра по литературным источникам.
- ✓ Самостоятельная работа студентов с использованием интернетовских публикаций, связанных историей Плеса и его развитием как туристского центра.
- ✓ Развернутый инструктаж студентов по технике безопасности при поездке в автобусе, на пешеходных экскурсиях, в краеведческих экспедициях с пребыванием в лесу, на болоте, на реке, в населенных пунктах, при посещении объектов туристской инфраструктуры.

Второй этап продолжительностью в две недели проводится в Плесе с размещением студентов в профилактории университета.

На этом этапе рекомендуется следующий распорядок дня.

08.00 – 09.15	Подъем, туалет, завтрак.
09.30 – 13.30	Выход на экскурсии.
14.00 – 16.15	Обед, послеобеденный отдых.
16.30 – 18.00	Установочные занятия. Выход на экскурсии.
18.00 – 19.30	Заполнение дневника практики по итогам прошедшего дня.
19.30 – 20.00	Ужин.
20.00 – 21.30	Встреча с интересным человеком. Свободное время.
21.30 – 23.00	Вечерний коллективный досуг в профилактории.
23.30	Отбой.

Установочные занятия проводятся в виде бесед преподавателей ИВГПУ и приглашенных специалистов из Плеса.

Рекомендуемые маршруты экскурсий:

- ✓ Природоведческая экскурсия на Соборную гору.
- ✓ Природоведческая экскурсия по берегу Волги до кедровой рощи с возвращением через деревню Миловка.
- ✓ Экскурсия к комплексу для горнолыжных спусков.
- ✓ Осмотр плесских пляжей с оценкой уровня обеспечения комфортности и безопасности пребывания на них отдыхающих.
- ✓ Природоведческая экскурсия вдоль русла впадающей в Волгу речки Шохонки.
- ✓ Природоведческая экскурсия в Порошино.
- ✓ Экскурсия к геологическому разрезу.
- ✓ Экскурсия в лагерь археологической экспедиции.
- ✓ Экскурсии в музеи И.И. Левитана, пейзажа, в «Левитан-холл», на действующие художественные и историко-краеведческие выставки.
- ✓ Экскурсия по архитектурным достопримечательностям Плеса.
- ✓ Экскурсия на гору Левитана.
- ✓ Экскурсии по местам коллективного размещения и предприятиям общественного питания.
- ✓ Прогулка на катере по Волге.
- ✓ Вечерняя прогулка на берег Волги с созерцанием знаменитых солнечных закатов в Плесе.
- ✓ Участие в мероприятиях Дня Плеса и других событиях.

В качестве интересных собеседников можно приглашать живущих в Плесе археолога и историка П.Н. Травкина, художника А.В. Федорова, директора Плесского музея-заповедника А.В. Чайнову, а также художников, ювелиров, отдыхающих в Доме отдыха СТД известных актеров, режиссеров, местных краеведов.

В связи с наплывом летом в Плес значительного количества отдыхающих желательно ограничить стихийное общение студентов с посторонними людьми, организовав для них ежедневные интересные досуговые мероприятия в помещении профилактория.

На заключительном этапе практики продолжительностью в одну неделю студенты оформляют итоговые отчеты по практике на основе собственных дневников практики. Завершается практика сдачей зачета с оценкой по установленной программе при обязательном условии предоставления индивидуального дневника практики и письменного отчета студента.

## **10. Методические указания студентам**

Практика проводится в три этапа – подготовительный этап в Иванове, основной этап в Плесе, заключительный этап – в Иванове.

Первый этап продолжительностью в одну неделю включает в себя следующие виды занятий:

- ✓ Самостоятельная работа студентов в университете, где они знакомятся с основными понятиями туристской и социокультурной деятельности, а также с методиками обследования туристских центров и туристских дестинаций.
- ✓ Самостоятельная работа студентов в краеведческом отделе Областной научной библиотеки с целью предварительного изучения Плеса как туристского центра по литературным источникам.
- ✓ Самостоятельная работа студентов с использованием интернетовских публикаций, связанных историей Плеса и его развитием как туристского центра.
- ✓ Развернутый инструктаж студентов по технике безопасности при поездке в автобусе, на пешеходных экскурсиях, в краеведческих экспедициях с пребыванием в лесу, на болоте, на реке, в населенных пунктах, при посещении объектов туристской инфраструктуры. Особо следует обратить внимание на защиту от опасных насекомых (клещи), на недопустимость контактов с опасными растениями (борщевик), а также на меры безопасности при движении по сильно пересеченной местности, при пребывании в лесу и на заболоченной местности, при купании в Волге и использовании плавсредств любого уровня.

Второй этап продолжительностью в две недели проводится в Плесе с размещением студентов в профилактории университета.

На этом этапе действует следующий распорядок дня.

08.00 – 09.15	Подъем, туалет, завтрак.
09.30 – 13.30	Выход на экскурсии.
14.00 – 16.15	Обед, послеобеденный отдых.
16.30 – 18.00	Установочные занятия. Выход на экскурсии.
18.00 – 19.30	Заполнение дневника практики по итогам прошедшего дня.
19.30 – 20.00	Ужин.
20.00 – 21.30	Встреча с интересным человеком. Свободное время.
21.30 – 23.00	Вечерний коллективный досуг в профилактории.
23.30	Отбой.

Установочные занятия проводятся в виде бесед преподавателей ИВГПУ и приглашенных специалистов из Плеса.

Предполагаемые маршруты экскурсий:

- ✓ Природоведческая экскурсия на Соборную гору.
- ✓ Природоведческая экскурсия по берегу Волги до кедровой рощи с возвращением через деревню Миловка.
- ✓ Экскурсия к комплексу для горнолыжных спусков.
- ✓ Осмотр плесских пляжей с оценкой уровня обеспечения комфортности и безопасности пребывания на них отдыхающих.
- ✓ Природоведческая экскурсия вдоль русла впадающей в Волгу речки Шохонки.
- ✓ Природоведческая экскурсия в Порошино.
- ✓ Экскурсия к геологическому разрезу.
- ✓ Экскурсия в лагерь археологической экспедиции.
- ✓ Экскурсии в музеи И.И. Левитана, пейзажа, в «Левитан-холл», на действующие художественные и историко-краеведческие выставки.
- ✓ Экскурсия по архитектурным достопримечательностям Плеса.
- ✓ Экскурсия на гору Левитана.
- ✓ Экскурсии по местам коллективного размещения и предприятиям общественного питания.
- ✓ Прогулка на катере по Волге.
- ✓ Вечерняя прогулка на берег Волги с созерцанием знаменитых солнечных закатов в Плесе.
- ✓ Участие в мероприятиях Дня Плеса и других событиях.

В качестве интересных собеседников можно приглашать живущих в Плесе археолога и историка П.Н. Травкина, художника А.В. Федорова, директора Плесского музея-

заповедника А.В. Чайнову, а также художников, ювелиров, отдыхающих в Доме отдыха СТД известных актеров, режиссеров, местных краеведов.

В связи с наплывом летом в Плес значительного количества отдыхающих нежелательно стихийное общение студентов с посторонними людьми. Для студентов будут организованы ежедневные интересные досуговые мероприятия в помещении профилактория.

На заключительном этапе практики продолжительностью в одну неделю студенты оформляют итоговые отчеты по практике на основе собственных дневников практики. Завершается практика сдачей зачета с оценкой по установленной программе при обязательном условии предоставления индивидуального дневника практики и письменного отчета студента.

#### **11. Условия реализации ООП ВО для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по типовым основным образовательным программам (совместно с другими обучающимися) преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся. А именно, преподаватель в общей группе обучающихся учитывает, по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д. особенности познавательной деятельности и личностной особенности студентов из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

При наличии в числе обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, для обучения которых должны быть созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам, разрабатываются адаптированные основные образовательные программы, которые учитывают особенности познавательной деятельности и личностной особенности таких обучающихся.

Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися