

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Семест р 9	Семест р 10	Семест р 11	Код	Наименование
																	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1. Дисциплины (модули)																													
Базовая часть																													
								216	216	8104	8104	792	6890	422		25	18	29	22	19	21	25	23	23	11				
								105	105	3780	3780	366	366	3220	194	25	18	22	14	2	10	9	5						
+	Б1.5.01	История	1					4	4	144	144	14	14	121	9	4										19	ФИСГД (Философии и социально-гуманитарных дисциплин)		
+	Б1.5.02	Философия	3					3	3	108	108	10	10	89	9			3								19	ФИСГД (Философии и социально-гуманитарных дисциплин)		
+	Б1.5.03	Социология		7				7	2	72	72	8	8	60	4						2					19	ФИСГД (Философии и социально-гуманитарных дисциплин)		
+	Б1.5.04	Культурология		3				3	2	72	72	8	8	60	4			2								19	ФИСГД (Философии и социально-гуманитарных дисциплин)		
+	Б1.5.05	Правоведение		5				5	2	72	72	8	8	60	4					2						19	ФИСГД (Философии и социально-гуманитарных дисциплин)		
+	Б1.5.06	Иностранный язык	2	1				12	9	324	324	30	30	281	13	4	5									5	ИЯ (Иностранных языков)		
+	Б1.5.07	Русский язык и культура речи		1				1	2	72	72	8	8	60	4	2										5	ИЯ (Иностранных языков)		
+	Б1.5.08	Математика	12					12	8	288	288	26	26	244	18	4	4									4	ИТиС (Информационных технологий и сервиса)		
+	Б1.5.09	Информатика	2	1				12	6	216	216	18	18	185	13	3	3									4	ИТиС (Информационных технологий и сервиса)		
+	Б1.5.10	Экономическая теория	1					1	4	144	144	12	12	123	9	4										9	ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.5.11	Экономика торговых организаций	6					6	5	180	180	18	18	153	9					5						9	ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.5.12	Статистика			4			4	4	144	144	14	14	126	4				4							9	ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.5.13	Бухгалтерский учет		6				6	3	108	108	12	12	92	4					3						9	ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.5.14	Маркетинг	4	3			4	3	8	288	288	30	30	245	13			3	5							9	ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.5.15	Товароведение	3					3	4	144	144	14	14	121	9			4								7	МТСМ (Материаловедения, товароведения, стандартизации и метрологии)		
+	Б1.5.16	Менеджмент		2				2	3	108	108	10	10	94	4			3								9	ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.5.17	Тайм менеджмент		1				1	2	72	72	8	8	60	4	2										9	ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.5.18	Правовое регулирование профессиональной деятельности		7				7	3	108	108	12	12	92	4						3					9	ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.5.19	Рекламная деятельность	7					7	4	144	144	8	8	127	9						4					9	ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.5.20	Организация, технология и проектирование предприятий	3				3	6	6	216	216	22	22	185	9				6							9	ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.5.21	Окружающая среда маркетинга		2				2	3	108	108	10	10	94	4			3								9	ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.5.22	Информационно-коммуникационные технологии в маркетинговой деятельности			8			8	5	180	180	18	18	158	4							5				4	ИТиС (Информационных технологий и сервиса)		
+	Б1.5.23	Информационные системы и информационная безопасность	3					3	4	144	144	14	14	121	9			4								4	ИТиС (Информационных технологий и сервиса)		
+	Б1.5.24	Налоги и налоговая система		6				6	2	72	72	10	10	58	4					2						9	ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.5.25	Финансовая математика	4					4	3	108	108	12	12	87	9				3							9	ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.5.26	Безопасность жизнедеятельности		4				4	2	72	72	8	8	60	4				2							8	ЕНиТБ (Естественных наук и технической безопасности)		
+	Б1.5.27	Физическая культура и спорт		1				1	2	72	72	4	4	64	4	2										20	ФК (Физической культуры)		
Вариативная часть																													
								111	111	4324	4324	426	426	3670	228				7	8	17	11	16	18	23	11			
+	Б1.В.01	Деловые переговоры в торговом деле	4					4	4	144	144	14	14	121	9				4							9	ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.В.02	Интегрированные маркетинговые коммуникации	8					8	5	180	180	18	18	153	9						5					9	ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.В.03	Коммерческая деятельность	5					5	4	144	144	16	16	119	9				4							9	ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.В.04	Конкурентоспособность товаров и организаций	9					9	4	144	144	14	14	121	9								4			9	ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.В.05	Логистика	6					6	3	108	108	12	12	87	9					3						9	ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.В.06	Маркетинг в торговле	6					6	4	144	144	16	16	119	9					4						9	ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.В.07	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	А					А	5	180	180	18	18	153	9										5	9	ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.В.08	Маркетинговое консультирование			7			7	2	72	72	8	8	60	4						2					9	ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.В.09	Маркетинговые исследования	9					9	5	180	180	18	18	153	9									5		9	ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)		

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого академ. часов								Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Семест р 9	Семест р 10	Код	Наименование
																	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
+	Б1.В.10	Международный маркетинг	7				7	4	4	144	144	14	14	121	9							4			9	ОПХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.В.11	Мерчандайзинг	А				А	3	3	108	108	12	12	87	9									3	9	ОПХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.В.12	Научные исследования в бизнесе		8			8	3	3	108	108	12	12	92	4							3			9	ОПХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.В.13	Организация и планирование рекламной кампании		А		А		3	3	108	108	12	12	92	4									3	9	ОПХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.В.14	Поведение потребителей	6				6	4	4	144	144	14	14	121	9				4						9	ОПХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.В.15	Промышленный маркетинг	8				8	4	4	144	144	14	14	121	9						4				9	ОПХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.В.16	Психотехнологии в торговом маркетинге		7			7	3	3	108	108	12	12	92	4						3				9	ОПХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.В.17	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	5				5	4	4	144	144	16	16	119	9				4						7	ОПХ (Организации производства и городского хозяйства), МТСМ (Материаловедения, товароведения, стандартизации и метрологии)		
+	Б1.В.18	Управление маркетингом	9			9	6	6	216	216	22	22	185	9									6		9	ОПХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.В.19	Управление персоналом		8			8	3	3	108	108	12	12	92	4							3			9	ОПХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.В.20	Ценообразование			5		5	4	4	144	144	16	16	124	4				4						9	ОПХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.В.21	Элективные курсы по физической культуре и спорту		234567			234567			328	328	12	12	292	24										20	ФК (Физической культуры)		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		3			3	4	4	144	144	10	10	130	4				4									
+	Б1.В.ДВ.01.01	Основы торгового дела		3			3	4	4	144	144	10	10	130	4				4						9	ОПХ (Организации производства и городского хозяйства)		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Основы предпринимательства и бизнеса		3			3	4	4	144	144	10	10	130	4				4						9	ОПХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		3			3	3	3	108	108	10	10	89	9				3									
+	Б1.В.ДВ.02.01	Карьера маркетолога и рекламиста		3			3	3	3	108	108	10	10	89	9				3						9	ОПХ (Организации производства и городского хозяйства)		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Введение в профессиональную деятельность		3			3	3	3	108	108	10	10	89	9				3						9	ОПХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		4			4	2	2	72	72	8	8	60	4						2							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Основы разработки маркетинговых проектов		4			4	2	2	72	72	8	8	60	4				2						9	ОПХ (Организации производства и городского хозяйства)		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Основы проектирования в рекламной деятельности		4			4	2	2	72	72	8	8	60	4				2						9	ОПХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		4			4	2	2	72	72	8	8	60	4						2							
+	Б1.В.ДВ.04.01	Мировой рынок сырья и продукции (на примере текстильных предприятий)		4			4	2	2	72	72	8	8	60	4				2						9	ОПХ (Организации производства и городского хозяйства)		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Рынок материалов и товаров (на примере строительной отрасли)		4			4	2	2	72	72	8	8	60	4				2						1	ЛиСМ (Архитектуры и строительных материалов)		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		5			5	2	2	72	72	10	10	58	4						2							
+	Б1.В.ДВ.05.01	Тенденции развития спроса и предложения		5			5	2	2	72	72	10	10	58	4				2						9	ОПХ (Организации производства и городского хозяйства)		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг услуг		5			5	2	2	72	72	10	10	58	4				2						9	ОПХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		5			5	3	3	108	108	12	12	92	4						3							
+	Б1.В.ДВ.06.01	Товарная политика торговых организаций		5			5	3	3	108	108	12	12	92	4				3						9	ОПХ (Организации производства и городского хозяйства)		
-	Б1.В.ДВ.06.02	Управление ассортиментом		5			5	3	3	108	108	12	12	92	4				3						9	ОПХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		7			7	3	3	108	108	10	10	94	4						3							
+	Б1.В.ДВ.07.01	Маркетинг в текстильной промышленности		7			7	3	3	108	108	10	10	94	4						3				9	ОПХ (Организации производства и городского хозяйства)		
-	Б1.В.ДВ.07.02	Маркетинг в области строительных материалов и технологий		7			7	3	3	108	108	10	10	94	4						3				1	ЛиСМ (Архитектуры и строительных материалов)		
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8		7			7	4	4	144	144	14	14	126	4						4							
-	Б1.В.ДВ.08.01	Планирование в условиях рынка		7			7	4	4	144	144	14	14	126	4						4				9	ОПХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.В.ДВ.08.02	Прогнозирование рыночной конъюнктуры		7		7	4	4	4	144	144	14	14	126	4						4				9	ОПХ (Организации производства и городского хозяйства)		
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9		8			8	3	3	108	108	12	12	92	4							3						
-	Б1.В.ДВ.09.01	Безопасность товаров		8			8	3	3	108	108	12	12	92	4							3			7	МТСМ (Материаловедения, товароведения, стандартизации и метрологии)		
+	Б1.В.ДВ.09.02	Экспертиза товаров		8			8	3	3	108	108	12	12	92	4							3			7	МТСМ (Материаловедения, товароведения, стандартизации и метрологии)		

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-12
Б1.Б.01	История	ОК-1; ОК-10
Б1.Б.02	Философия	ОК-1
Б1.Б.03	Социология	ОК-4
Б1.Б.04	Культурология	ОК-4; ОК-9
Б1.Б.05	Правоведение	ОК-6
Б1.Б.06	Иностранный язык	ОК-3
Б1.Б.07	Русский язык и культура речи	ОК-3
Б1.Б.08	Математика	ОПК-2
Б1.Б.09	Информатика	ОПК-1; ОПК-4
Б1.Б.10	Экономическая теория	ОК-2
Б1.Б.11	Экономика торговых организаций	ОПК-3; ПК-2
Б1.Б.12	Статистика	ОПК-2; ПК-3
Б1.Б.13	Бухгалтерский учет	ОПК-3; ПК-2
Б1.Б.14	Маркетинг	ОК-9; ПК-3
Б1.Б.15	Товароведение	ОПК-5; ПК-1; ПК-4
Б1.Б.16	Менеджмент	ОК-4; ПК-5
Б1.Б.17	Тайм менеджмент	ОК-5
Б1.Б.18	Правовое регулирование профессиональной деятельности	ОПК-3
Б1.Б.19	Рекламная деятельность	ОК-9; ПК-12
Б1.Б.20	Организация, технология и проектирование предприятий	ОПК-5; ПК-2
Б1.Б.21	Окружающая среда маркетинга	ОК-9
Б1.Б.22	Информационно-коммуникационные технологии в маркетинговой деятельности	ОПК-4
Б1.Б.23	Информационные системы и информационная безопасность	ОПК-1
Б1.Б.24	Налоги и налоговая система	ОПК-3
Б1.Б.25	Финансовая математика	ОПК-2
Б1.Б.26	Безопасность жизнедеятельности	ОК-8; ОК-10
Б1.Б.27	Физическая культура и спорт	ОК-7
Б1.В	Вариативная часть	ОК-7; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б1.В.01	Деловые переговоры в торговом деле	ПК-6
Б1.В.02	Интегрированные маркетинговые коммуникации	ПК-3
Б1.В.03	Коммерческая деятельность	ПК-7; ПК-11

Б1.В.04	Конкурентоспособность товаров и организаций	ПК-1
Б1.В.05	Логистика	ПК-7
Б1.В.06	Маркетинг в торговле	ПК-2
Б1.В.07	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	ПК-14
Б1.В.08	Маркетинговое консультирование	ПК-9
Б1.В.09	Маркетинговые исследования	ПК-10
Б1.В.10	Международный маркетинг	ПК-11
Б1.В.11	Мерчандайзинг	ПК-8
Б1.В.12	Научные исследования в бизнесе	ПК-10; ПК-11
Б1.В.13	Организация и планирование рекламной кампании	ПК-13
Б1.В.14	Поведение потребителей	ПК-3
Б1.В.15	Промышленный маркетинг	ПК-7
Б1.В.16	Психотехнологии в торговом маркетинге	ПК-8
Б1.В.17	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	ОПК-5; ПК-1; ПК-4
Б1.В.18	Управление маркетингом	ПК-9
Б1.В.19	Управление персоналом	ПК-5
Б1.В.20	Ценообразование	ПК-7
Б1.В.21	Элективные курсы по физической культуре и спорту	ОК-7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Основы торгового дела	ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Основы предпринимательства и бизнеса	ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-13
Б1.В.ДВ.02.01	Карьера маркетолога и рекламиста	ПК-13
Б1.В.ДВ.02.02	Введение в профессиональную деятельность	ПК-13
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-11; ПК-13
Б1.В.ДВ.03.01	Основы разработки маркетинговых проектов	ПК-11; ПК-13
Б1.В.ДВ.03.02	Основы проектирования в рекламной деятельности	ПК-12
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-7
Б1.В.ДВ.04.01	Мировой рынок сырья и продукции (на примере текстильных предприятий)	ПК-7
Б1.В.ДВ.04.02	Рынок материалов и товаров (на примере строительной отрасли)	ПК-7
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-11
Б1.В.ДВ.05.01	Тенденции развития спроса и предложения	ПК-11
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг услуг	ПК-11
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-1
Б1.В.ДВ.06.01	Товарная политика торговых организаций	ПК-1

	Б1.В.ДВ.06.02	Управление ассортиментом	ПК-1
	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-2
	Б1.В.ДВ.07.01	Маркетинг в текстильной промышленности	ПК-2
	Б1.В.ДВ.07.02	Маркетинг в области строительных материалов и технологий	ПК-2
	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ПК-3
	Б1.В.ДВ.08.01	Планирование в условиях рынка	ПК-3
	Б1.В.ДВ.08.02	Прогнозирование рыночной конъюнктуры	ПК-3
	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ПК-4
	Б1.В.ДВ.09.01	Безопасность товаров	ПК-4
	Б1.В.ДВ.09.02	Экспертиза товаров	ПК-4
	Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10	ПК-11
	Б1.В.ДВ.10.01	Интернет-маркетинг	ПК-11
	Б1.В.ДВ.10.02	Информационные технологии в рекламе	ПК-11
	Б1.В.ДВ.11	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11	ПК-12
	Б1.В.ДВ.11.01	Связи с общественностью	ПК-12
	Б1.В.ДВ.11.02	Стимулирование сбыта	ПК-12
Б2		Практики	ОК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
	Б2.В	Вариативная часть	ОК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	ОК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-10
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	ПК-1; ПК-3; ПК-7; ПК-10; ПК-12; ПК-14
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (технологическая)	ПК-2; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-11; ПК-13
	Б2.В.04(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	ПК-10
	Б2.В.05(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б3		Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
	Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
	Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
ФТД		Факультативы	ОК-8; ПК-12; ПК-13
	ФТД.В	Вариативная часть	ОК-8; ПК-12; ПК-13
	ФТД.В.01	Основы военной подготовки	ОК-8
	ФТД.В.02	Создание собственного бизнеса	ПК-12

ФТД.В.03	Продвижение бизнес-проектов	ПК-13
----------	-----------------------------	-------