

**КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ**

**по стандартам WorldSkills**

**по компетенции «Интернет-маркетинг»**

***Легенда***

Наш заказчик – «Лазерный центр». Это российская научно-производственная компания, которая объединяет специалистов высокой квалификации, имеющих уникальный опыт проектирования и изготовления лазерных систем, внедрения передовых лазерных технологий в различные производства.

Офисы и производственные базы «Лазерного центра» находятся в Москве, Санкт-Петербурге, Казани и Нижнем Новгороде.

Компания имеет партнерские связи со многими промышленными компаниями, научно-исследовательскими институтами и вузами.

Специалисты компании являются признанными экспертами в сфере лазерной техники и технологий лазерной обработки разнообразных материалов.

Компания сама разрабатывает и создает станки и другое оборудование для лазерной обработки.

«Лазерный центр» успешно решает задачи по интеграции лазеров в различные технологичные процессы, разрабатывает инновационные подходы в технологии обработки материалов.

Производственные возможности компании:

* Технологии лазерной маркировки и гравировки
* Технологии лазерной резки неметаллов
* Прецизионная (сверхточная) резка металлов
* Технология лазерной сварки
* Роботизированные решения

Услуги:

* - Высококачественная лазерная гравировка и резка
* - Гравировка и нанесение на сувенирах
* - УФ-печать на подарках, бизнес-сувенирах
* - Лазерная гравировка внутри стекла
* - Изготовление бейджей для персонала
* - Изготовление табличек и шильдов
* - Изготовление печатей и штампов
* - Лазерная гравировка клавиатур (русификация), телефонов, ноутбуков
* - Лазерная гравировка обручальных колец, свадебных замков
* - Изготовление номерков для гардероба
* Промышленная маркировка, штрих-код, QR-код
* Макеты, модели, пазлы

В сети Интернет у компании «Лазерный центр» есть сайт [newlaser.ru](https://www.newlaser.ru/jobshop/), а также страницы в соцсетях ВКонтакте и Instagram.

***Задание***

|  |  |
| --- | --- |
| **Модуль А**  **Организация работы. Основы коммуникации в команде. Техника безопасности. Основные термины и понятия в интернет-маркетинге** | **Общее время выполнения модуля 4 часа** |
| **Тест** [**https://goo.gl/forms/ilS5QDM408PjO0gx2**](https://goo.gl/forms/ilS5QDM408PjO0gx2) | 16 вопросов по терминам и понятиям |
| **Тест** [**https://goo.gl/forms/KJYYSI2MucmsrG0Z2**](https://goo.gl/forms/KJYYSI2MucmsrG0Z2) | 10 вопросов по технике безопасности |
| **Сравнительный анализ конкурентов** | 1. Найти не менее 10 аналогичных проектов, составив аналитическую справку, в которой будет проведен анализ проектов не менее чем по 5 критериям. 2. Составить таблицу сравнительного анализа аналогичных проектов, на основании которой сделать не менее 5 выводов. 3. Выявить страницы/аккаунты этих проектов, провести сравнительный анализ, на основании которого также сделать не менее 5 выводов. 4. Защитить модуль А в формате выступления, подготовив для выступления краткую презентацию (время выступления не более 5 мин.)   *\*Модуль А сдается в виде аналитической справки (документ Word с указанием ФИО участника на титульном листе) и презентации (формат ppt с указанием ФИО участника на титульном листе) со ссылками на соответствующие страницы/ аккаунты.*  *Выполненное задание отправляется на*  *e-mail:*  ***Тема письма: ХХХ // Модуль А / ФИО*** |
| **Модуль В**  **Организация процессов в интернет-маркетинге** | **Общее время выполнения модуля 4 часа** |
| Продвижение в социальных сетях. Тема: «» | 1. Определить и описать целевую аудиторию.  2. Создать стратегию продвижения в соответствие с целевой аудиторией по направлениям:   * Концепция: * Цели * Задачи для достижения каждой цели, если их более одной * Целевая аудитория: характеристика для таргета * Модели поведения аудитории и чем можно на нее влиять * Основная идея в контенте * Рубрикатор * Реализация в соцсетях * Примеры: * Стиль текста * Дизайн и оформление * Темы в рубриках * Примеры постов из рубрик * Примеры опросов * Примеры конкурсов   3. Определить социальные сети для продвижения и обосновать их.  4. Создать страницу/группу в социальной сети, учитывая правила создания групп и страниц в качестве персонального бренда.  5. Создать пост-приветствие и опубликовать его в социальной сети, закрепив вверху страницы/группы. Сделать скриншот и указать ссылку на него.  6. Привлечь не менее 50 подписчиков на созданную страницу в сети.  7. Составить контент-план на 2 недели, учитывая правила их разработки.  8. Написаны тексты для следующих видов постов:  - пост-вызов  - пост «за кулисами»  - вдохновляющий пост  - пост-ответ  - пост-статистика  - пост-цитатник  - пост-конкурс  - пост-обсуждение  *\*Модуль В сдается в виде документов: Word с указанием ФИО участника на титульном листе и Exсel.*  *Выполненное задание отправляется на e-mail:*  ***Тема письма: ХХХ // Модуль В / ФИО*** |
|  |  |
| **Модуль С**  **Организация работы по привлечению трафика на площадки и конверсия его в целевые действия** | **Общее время выполнение модуля 4 часа** |
|  | **Часть 1** |
| Создание уникального торгового предложения (УТП) | 1. Создать почтовый ящик @yandex.ru для общения с целевой аудиторией от лица администрации проекта  2. описать целевую аудиторию проекта не менее чем по 5 критериям  3. придумать не менее 5 продуктов и УТП (уникальное торговое предложение)  4. написать Техническое задание для дизайнера с референсами на разработку фирменного стиля проекта и его продуктов  5. создать рекламную стратегию: определить каналы продвижения, бюджет, сроки исполнения, не менее 3 хештегов  6. защитить модуль С в формате выступления (время выступления не более 5 мин.)  ***\**** *Форма сдачи модуля: Презентация PowerPoint и образец приветственного письма от администрации проекта целевой аудитории. Выполненное задание отправляется на e-mail:* |
|  | **Часть 2** |
| Рассылки | 1. придумать 5 темы любых возможных рассылок с максимальным на ваш взгляд Open Rate.  2. составить тексты письма в соответствие с темами.  3. придумать 1 автоматическую рассылку. Составить текст письма.  4. придумать 1 периодическую рассылку. Составить текст письма.  5. придумать 1 триггерную рассылку. Составить текст письма.  6. придумать 1 служебную рассылку. Составить текст письма.  *\* Форма сдачи модуля: Единый документ Word. Выполненное задание отправляется на e-mail:* |
| **Модуль D**  **Организация работы в области статистики и аналитики в интернет-маркетинге** | **Общее время выполнение модуля 8 часа** |
|  | **Часть 1** |
| Анализ и аудит аккаунта в социальных сетях  Защита модуля (презентация PowerPoint) | 1. Собрать статистику по странице:   1. - количество постов в день 2. - количество подписчиков на начало отчетного периода 3. - количество подписчиков на конец отчетного периода 4. - количество лайков 5. - количество репостов 6. - количество комментариев 7. - количество ответов на комментарии   Написать рекомендации на основе полученных данных  *\* Форма сдачи модуля: Презентация PowerPoint. Выполненное задание отправляется на e-mail:* |
|  | **Часть 2** |
| Создаем ТЗ для лендинга  Защита Модуля | 1. Лендинг:   1. Сформулировать цель лендинга 2. - придумать витрину: текст, визуальное оформление и акценты.   2. Разработать ТЗ на создание лендинга для дизайнера.  3. Подготовить презентацию лендинга для клиента в PowerPoint (минимальное количество слайдов — 5, максимальное — 10)  *\* Форма сдачи модуля:*  *1. Прототип в любом удобном формате*  *2. ТЗ в формате Word*  *3. Презентация PowerPoint*  *Выполненное задание отправляется на e-mail:* |