ПРОЕКТ

КОНЦЕПЦИЯ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ (СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ)

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

на период 2018 – 2023 гг.

Иваново 2018

1. МИССИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ, ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА

1.1. Миссия

Миссия университета – генерация новых знаний и опережающее формирование компетенций, создание и внедрение инноваций, подготовка профессионалов, обеспечивающих прорывное научно-технологическое и социально-экономическое развитие Ивановской области и России в целом.

1.2. Стратегическая цель

В горизонте 2023 года стратегической целью университета является его становление как исследовательского университета предпринимательского типа посредством трансформации основных видов деятельности и внедрения новых экономических и управленческих решений в качестве инструментов обеспечения собственной конкурентоспособности.

1.3. Целевая модель

Необходимость разработки новой целевой модели университета, направленной на достижение стратегической цели и реализацию его миссии, обусловлена уходом в прошлое экономического доминирования сектора промышленного производства. Определяющим драйвером роста, при этом, становится способность экономики к производству и управлению интеллектуальной собственностью. Ключевым звеном этой новой реальности могут и должны стать университеты. Но, высокая концентрация ресурсов предприятий-работодателей на текущих задачах и вместе с тем готовность приобретать решения, способные дать быстрый эффект, требует от университетов навыка самостоятельно в сжатые сроки разрабатывать, внедрять и реализовывать образовательный продукт и инновационные решения высокой степени готовности. Фактически это требует предпринимательского подхода к реализации образовательных программ и созданию готового к внедрению научно-исследовательского продукта, формирующего добавленную стоимость.

Следовательно, для сохранения конкурентоспособности ИВГПУ необходимо стать предпринимательской корпорацией, способной сформировать среду, опережающую реальность на 5 – 10 лет за счет производства продукции и ресурсов для новой экономики знаний, и разработать новую для себя целевую модель.

Базовой нормативно-правовой основой целевой модели ИВГПУ являются следующие государственные документы и программы, определяющие национальные приоритеты развития страны и региона:

- Указы Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7 мая 2018 г. № 204, «О долгосрочной государственной экономической политике» от 7 мая 2012 г. № 596, «О мерах по реализации государственной политики в образования и науки» от 7 мая 2012 г. № 599;
- Федеральные законы «Об образовании в Российской Федерации» (утв. 29.12.2012 г. № 273-ФЗ) и «О науке и государственной научно-технической политике» (утв. 23.08.1996 г. № 127-ФЗ);
- Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации (утв. Указом Президента Российской Федерации от 01.12.2016 г. № 642), Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 8.12.2011 г. № 2227-р);
- Государственные программы РФ «Развитие образования» на 2013–2020 гг.(утв. постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 295), «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (утв. постановлением Правительства РФ от 15

апреля 2014 г. № 328), «Развитие науки и технологий на 2013–2020 гг.» (утв. постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 301), «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на2014–2020 гг.» (утв. постановлением Правительства РФ от 03.10.2015 № 1060), «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р);

- Государственные региональные программы развития: «Стратегия социально-экономического развития Ивановской области до 2020 г.» (утв. постановлением Правительства Ивановской области от 04.06.2015 г. № 240-П), программа «Развитие образования Ивановской области» (утв. постановлением Правительства Ивановской области от 13.11.2013 г. № 450-П), программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Ивановской области» (утв. постановлением Правительства Ивановской области от 13.11.2013 г. № 459-П).

Таким образом, переход ИВГПУ к предпринимательскому университету как наиболее эффективной форме функционирования вуза в новых условиях (ориентир – университет 3.0) означает переход к проактивной модели развития, базирующейся на объективной оценке собственной эффективности и направлении ресурсов:

- на формирование условий для подготовки конкурентоспособных выпускников, способных создавать инновационную наукоемкую продукцию и быть востребованными в условиях инновационной экономики;

- на создание точек роста, обеспечивающих формирование инноваций и привлечение инвестиций от их реализации;

- на обеспечение постоянного сопряжения с внешней (рыночной) средой по всем направлениям деятельности.

Стратегическая отраслевая привязка университета, при этом, остается неизменной: отрасли текстильной и легкой промышленности, строительная индустрия, дорожно-транспортный комплекс, машиностроение, сфера жилищно-коммунального хозяйства и другие смежные секторы экономики региона и страны в целом.

Основным методом разработки целевой модели университета стал сравнительный анализ, который позволил выявить факторы внутренней и внешней среды с последующим определением возможных траекторий и моделей конкретизации содержательной и структурной сущности целевой модели.

Угрозы для реализации Программы развития университета:

- **глобального характера:** появление в среднесрочной перспективе альтернативных технологий, типа аддитивных, устраняющих потребность в части традиционных специальностей (компетенций) и делающих имеющиеся научные заделы неактуальными;

- **в национальном масштабе:** усиление концентрации ресурсов, направляемых на развитие системы высшего образования и научно-исследовательского сектора, в национальных образовательных и исследовательских центрах, в том числе вузах-участниках программ развития национальных исследовательских университетов, федеральных университетов, участниках проекта «5-100», опорных университетах;

- **в региональном масштабе:** отток перспективных абитуриентов и специалистов (преподавателей и научных работников) в другие образовательные и научные центры;

- **в масштабе университета:** «разрыв поколений» научных школ и подготовки научно-педагогических работников, конкуренция с реальным сектором за перспективные кадры.

Слабые стороны, создающие препятствия реализации Программы развития университета:

- **неразвитость системных механизмов взаимодействия с предприятиями реального сектора экономики** выражается в том, что уровень кооперации предприятий с университетом не носит для них критически значимого характера, так как степень и качество кооперации не критична для конкурентоспособности;

- недостаточный опыт комплексного применения информационных технологий, являющихся базовыми факторами повышения конкурентоспособности производств, в образовательной и научно-исследовательской деятельности, включая технологии «искусственного интеллекта», «bigdata»и т.п.;

- отставание в развитии лабораторной и технологической базы, в освоении передовых технологий, включая аддитивные технологии и приоритетные технологии Национальной технологической инициативы.

Сильные стороны университета, значимые для реализации Программы развития университета:

- опыт быстрой адаптации образовательных программ с учётом нужд экономики, подкреплённый высоким уровнем фундаментальной подготовки преподавателей и научных сотрудников университета;

- наличие опыта и устоявшихся коллективов, способных решать практические и научно-исследовательские задачи предприятий;

- развитая кооперация с научными и образовательными центрами(региональными, национальными, зарубежными), которая позволяет включаться в решение сложных задач, требующих комплексного подхода –«широким фронтом»;

- сильная управленческая команда, готовая к решению современных проблем и задач инновационного развития.

Возможности реализации Программы развития университета:

- в образовательной сфере: интеграция образовательного процесса с производственной деятельность и интересами предприятий-работодателей на основе новых образовательных моделей («дуальное образование», проектное и модульное обучение, сетевая кооперация с ведущими образовательными центрами, развитие программ дополнительного образования по перспективным технологиям, создание образовательных программ по освоению технологий (в том числе технологий цифровой экономики), обеспечивающих укрепление конкурентных позиций на глобальных рынках продукции с высокой добавленной стоимостью);

- в научной сфере: разработка научно-исследовательского продукта высокой степени готовности к внедрению, формирующего добавленную стоимость (развитие цифровых технологий (в том числе включая искусственный интеллект «bigdata»), текстильные технологии и материалы с новыми свойствами (в том числе «умные материалы»), новые комплексные технологии строительства и управления городской средой (в том числе «умный дом», «умный город»), сохранения и актуализации историко-культурного наследия);

- в предпринимательской сфере: использование механизмов трансфера производственных и образовательных технологий для передачи образовательного и научно-исследовательского потенциала предприятиям («диплом как стартап» и акселератор стартапов, бизнес-инкубатор, коворкинг-центр);

- в социально-воспитательной и просветительской сфере: вовлечение творческого потенциала обучающихся в решение задач социального и творческого развития (работа с талантливой молодёжью и детьми, студенческое самоуправление, волонтёрство, студенческие отряды, спорт, здоровый образ жизни).

Исходя из анализа сильных и слабых сторон университета, выявленных возможностей и угроз, **стратегическими приоритетами развития вуза являются:**

- концентрация ресурсов на развитии перспективных научных исследований и активная политика привлечения дополнительных финансовых ресурсов за счет развития предпринимательских инициатив;

-трансформация образовательной деятельности посредством обновления содержания и расширения спектра образовательных программ и внедрения современных образовательных технологий;

- эффективное управление персоналом, внешними и внутренними коммуникациями университета;

-активный маркетинг и продвижение университета во всех направлениях.

1.4. Ожидаемые результаты

Реализация Программы развития университета будет способствовать подготовке современных специалистов, компетенции которых будут определять темпы экономического роста и качество жизни в Ивановской области и других регионах России.

Стратегическая цель и результаты Программы не могут быть достигнуты простым усилением ресурсного обеспечения существующих методов и подходов. Для их достижения требуются новые управленческие решения и приемы, которые способны обеспечить относительно быстрые переходы в новое качество.

В этой связи ключевые инициативы развития университета на период 2018–2023 гг. определяют следующие позиции:

- университет должен стать полноправным субъектом российской политики опережающего развития, через непосредственное участие коллектива университета в разработке, внедрении и экспертизе научных, образовательных и производственных результатов в региональном, всероссийском и международном измерениях;
- университет должен приобрести статус современного центра разработки и внедрения перспективных и востребованных проектов в области науки и образования с акцентом на получение новых видов продукции с использованием ресурсосберегающих, цифровых и передовых производственных технологий;
- университет должен обеспечить высокопрофессиональными кадровыми ресурсами перспективные рынки труда региона и страны через механизмы целевой подготовки кадров, усиления интеграции образовательной, научной и производственной сфер деятельности;
- университет должен совершенствовать уникальное образовательное пространство, созданное на глубоких традициях советской высшей школы в сочетании с современными тенденциями развития компетентностной модели обучения, в том числе путем присоединения к Всемирной инициативе CDIO как современному подходу к инженерному образованию, а также используя принципы гуманизма, устойчивого развития и здоровьесберегающие технологии;
- университет должен достигнуть признания на российском и международном уровнях как интеллектуальный центр Ивановской области по реализации успешных научно-образовательных и инновационных проектов;
- университет должен стать неотъемлемой частью привлекательного бренда российской науки и высшего образования и науки с главенствующими акцентами в области инженерно-технических наук.

2.СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ И ИНИЦИАТИВЫ

Все преобразования, связанные с реализацией Программы развития университета, основаны на процессах реструктуризации, оптимизации и, фактически, «перестройки» всех его систем жизнеобеспечения в следующем направлении:

Оптимизация структуры управления возможна лишь при условии перехода от традиционных форм функционирования структурных подразделений к новой системе менеджмента, главными элементами которой являются динамичные проектные центры и институты, центры активного внедрения кросс-технологий в образовании и науке и др., реализующие новые принципы организации образовательного, научного и технологического процессов.

Координацию деятельности будет осуществлять «проектный офис», фиксирующий все результаты и изменения, связанные с реализацией программы стратегического развития вуза, сформированный из числа руководителей структурных подразделений вуза при участии представителей органов государственной власти, работодателей – промышленников, предпринимателей и др. Далее представлены приоритеты планируемых преобразований через реализацию конкретных проектов и мероприятий, нацеленных на решение задач управленческого, организационного, научно-методического, научно-исследовательского, технологического и проектного характера.

2.1. Развитие образовательной деятельности

В соответствии с концепцией Программы развития университета подходы к организации образовательной деятельности в ИВГПУ основываются на решении следующих задач:

- формирование конвейера, по которому научные знания переходят в новые образовательные программы;
- подготовка нового класса участников рынка – генераторов инноваций и технологических предпринимателей;
- наращивание и развитие сервисов и государственно-частного партнерства в образовательной деятельности:
- превращение университета в площадку, привлекательную для молодых талантов.

Принципиальные изменения в системе образования университета планируется реализовать в перечисленных ниже проектных направлениях.

Диверсификация комплекса образовательных программ всех уровней и форм, реализуемых в университете, пересмотр и обновление их структуры и содержания в контексте целевой модели стратегического развития, в том числе:

- создание, адаптация и апробация модели учебного процесса через индивидуально-ориентированное и проектное обучение, в основе которого гибкие модульные образовательные программы и механизм персонального конструирования образовательной траектории обучающихся по реализуемым направлениям подготовки;
- внедрение модели проектирования и реализации индивидуальных программ обучения студентов с использованием кросс-технологий, мотивированных на опережающий карьерный рост;
- формирование междисциплинарных проектных групп по принципу подбора, модуляции и конструирования междисциплинарных компетенций для решения конкретных научно-технических, инжиниринговых и социокультурных задач, обеспечивающих формирование и развитие перспективных рынков;
- создание условий для осознанного формирования у обучающихся профессиональной идентичности и мотивированного выбора профиля и типа (академический, прикладной) образовательной программы для продолжения образовательного маршрута на уровне бакалавриата, магистратуры, аспирантуры, среднего профессионального образования, дополнительного образования и переподготовки;
- «ребрендинг» наименований и содержания образовательных программ, включение в их вариативную составляющую учебных проектных модулей, ориентированных на формирование междисциплинарных и метапрофессиональных компетенций, «softskills», обеспечивающих акселерацию и эффективное приложение профессиональных компетенций

будущих выпускников, в том числе к самостоятельным стартапам и проектам различного уровня и содержания;

- переход системы обучения в магистратуре и аспирантуре на модульные проектно-ориентированные программы, обеспечивающих развитие и повышение уровня приобретенных профессиональных компетенций, расширение портфолио сформированных профессиональных и метапрофессиональных компетенций.

Совершенствование профориентационной работы, привлечение в университет наиболее подготовленных абитуриентов, содействие повышению качества школьного образования (основного и дополнительного) в Ивановской области.

Проектом предусматривается:

- переориентация системы довузовского подготовки и массовой профориентации в сторону адресной подготовки абитуриентов, отбор наиболее подготовленных, талантливых, имеющих индивидуальные достижения абитуриентов, проявивших выдающиеся способности студентов для продолжения обучения по индивидуальным образовательным программам в составе междисциплинарных проектных команд;
- создание сети профильных классов университета в школах г. Иванова и Ивановской области, создание единой образовательной и проектно-исследовательской платформы для школьников, включающей центры формирования и развития предметных и метапредметных компетенций обучающихся средних школ, учреждений СПО, в тесной увязке с требуемым вузом уровнем подготовленности;
- расширение спектра образовательно-просветительских мероприятий, различных интеллектуальных и творческих состязаний школьников со смещением акцентов с их предметного характера на направления современных междисциплинарных исследований, инженерную, технологическую, предпринимательскую и социокультурную деятельность, в том числе с использованием интерактивных технологий на платформах электронного обучения;
- разработка и апробация системы переаттестации элементов образовательных программ основного и дополнительного образования, освоенных школьниками в рамках опережающей подготовки к обучению в университете, например, в системах электронного, дистанционного или дополнительного образования;
- разработка новых краткосрочных образовательных программ в различных форматах довузовской подготовки и дополнительного образования иностранных абитуриентов, которые расширят практику подготовки к поступлению в университет иностранных граждан.

Создание эффективной модели непрерывного образования для стратегически важных направлений социально-экономического развития Ивановской области и регионов со сходным потенциалом, включая подготовку кадров высшей квалификации, *и предусматривающей:*

- создание дополнительных эффективных инструментов популяризации среди школьников и их родителей инженерно-технических, естественнонаучных, социально-экономических и других направлений подготовки, реализуемых в университете;
- реализацию системы непрерывного формирования компетенций с акцентом на развивающихся областях робототехники, мехатроники, цифрового дизайна, прототипирования и моделирования, программирования и др., обучения предпринимательству, управлению личными финансами, основам потребительского права, экономики, менеджмента и т. д.;
- запуск модульных образовательных программ, предполагающих командное выполнение обучающимися (школьниками, студентами, аспирантами) научно-образовательных проектов нарастающей сложности в идеологии стандартов Всемирной инициативы модернизации инженерного образования CDIO;

- запуск программ инженерно-технологической (прикладной) магистратуры, ядром которых выступит реальный инженерно-технологический проект, в том числе с заказчиком – индустриальным партнером;
- совершенствование имеющейся в университете системы дополнительного профессионального образования, расширение предложений программ ДПО с ориентацией на приоритеты развития региона, включая социокультурную сферу и туризм, разработка «под заказ» программ корпоративного обучения, расширение площадок реализации программ дополнительного профессионального и общеобразовательных программ дополнительного образования детей и взрослых в муниципальных образованиях Ивановской области (Кинешма, Вичуга, Тейково и др.);
- запуск регионального пилотного проекта по внедрению и реализации эффективных моделей управления многоквартирным жилищным фондом и апробацию системы ГИС, включая организацию собственной управляющей компании и создание новых рабочих мест.

Повышение качества и конкурентоспособности реализуемых образовательных программ в региональном, российском и международном измерениях:

- интеграция образовательного процесса и приоритетных научных исследований, в том числе на основе развития многостороннего сотрудничества университета с научно-производственными организациями региона и учреждениями РАН;
- комплексное обновление форм организации учебного процесса, в том числе путем тиражирования лучших образовательных практик и технологий, где в приоритете самостоятельное определение обучающимися образовательных траекторий;
- расширение практик академической мобильности в национальном и международном масштабах и реализации совместных (сетевых) образовательных программ с организациями – партнерами;
- развитие экспортного потенциала университета, повышение его привлекательности для иностранных граждан;
- разработка новых форм и механизмов взаимодействия с сообществами работодателей, направленных на расширение «зоны» их влияния на формирование компетенций выпускников, привлечение их к реализации образовательных программ, привлечение инвестиций бизнес-партнеров в образовательный процесс, формирование интегрированной ресурсной базы вуза и его индустриальных партнеров, повышение престижа Университета в целом;
- расширение практики электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, разработка механизма переаттестации и/или включения в образовательные программы on-line курсов как собственных, так и размещенных на национальных и международных платформах открытого образования, создание системы on-line коммуникаций для внутри- и межвузовского взаимодействия, в том числе с целью обеспечения доступности качественного образования для граждан независимо от социально-экономических факторов и с ограниченными возможностями здоровья;
- разработка и реализация образовательных программ в сетевой форме и программ «двойных» дипломов (степеней) на основе взаимодействия с ведущими российскими и зарубежными университетами, в том числе, входящими вместе с ИВГПУ в Международную Ассоциацию текстильных университетов (AUTEX), участие в программах совместных научных и образовательных разработок (Erasmus+) по направлениям индивидуальной мобильности, сотрудничества для инноваций и обмена передовым опытом;
- увеличение доли выпускников, имеющих Европейское приложение к диплому (DiplomaSupplement) – официального документа, разработанного Европейской комиссией, Советом Европы и ЮНЕСКО с целью взаимного признания странами национальных документов о высшем образовании в соответствии с принципами Болонской декларации «Зона европейского высшего образования»;
- разработка и внедрение образовательных модулей и образовательных программ на английском языке;

- совершенствование деятельности в сфере трудоустройства и карьерного сопровождения выпускников, систематический мониторинг и анализ востребованности и уровня удовлетворенности потребителей качеством образовательных продуктов и образовательных результатов;
- создание ассоциации выпускников университета, в задачи которой, помимо фандрайзинга, поддержки научно-исследовательской и PR-деятельности вуза, войдет содействие формированию экспертных институтов, поддержка «продвинутых» студенческих проектов, работа с выпускниками, участие в трудоустройстве студентов и взаимодействие с работодателями;
- внедрение процедуры независимой оценки качества образования, в том числе посредством профессионально-общественной и (или) международной экспертизы и аккредитации;
- формирование резерва научно-педагогических кадров.

Долгосрочным приоритетом развития университета, лежащим в основе указанных проектов, является пересмотр структуры, содержания и технологий реализации образовательных программ с учетом ежегодно актуализируемого прогноза рынка труда и приоритетов социального и экономического развития региона и его ключевых отраслей. Процесс диверсификации пройдет при активном использовании результатов перспективных научных исследований, в кооперации университета с реальным сектором экономики региона, одновременно с опорой на систему привлечения качественно подготовленных абитуриентов, что повысит средний балл ЕГЭ на 0,3 – 0,5 балла ежегодно. Все программы будут построены с применением проектно-ориентированного и проблемно-ориентированного подходов к обучению, с внедрением индивидуальных образовательных траекторий, использованием электронных средств и дистанционных форм обучения. Обязательным условием успешной их реализации является создание базовых кафедр университета на предприятиях и организациях – партнерах университета и развитие сети научно-образовательных центров на основе многостороннего партнерства с профильными российскими и зарубежными вузами, НИИ, академическими институтами. Дальнейшее развитие получит интернационализация образовательной деятельности с введением совместных образовательных программ с ведущими мировыми университетами, международной аккредитацией образовательных программ, привлечением иностранных студентов для обучения в университете, организацией совместно с иностранными преподавателями и исследователями научно-образовательной деятельности на базе международных «виртуальных» кафедр в дистанционном режиме и т.д.

2.2. Развитие научно-исследовательской деятельности

В контексте реализации Программы развития ИВГПУ опирается на свои конкурентные преимущества, которые заключаются в реализации широкого спектра образовательных программ, выполнении полного цикла практико-ориентированных научных исследований на стыке наук и с привлечением к работе представителей различных областей знания. Показателями существенных достижений университета в научной сфере является постоянный рост публикационной активности научно-педагогических работников, позиционирование университета как лидера в области современных технологий швейного производства, текстильного и строительного материаловедения, текстильного дизайна.

Вместе с тем, учитывая стремительно растущий уровень глобальной конкуренции среди вузов, университет понимает необходимость изыскания дополнительных источников финансового обеспечения за счет развития предпринимательской деятельности и концентрации ресурсов на прорывных научно-образовательных направлениях, в которых уже сформирован конкурентоспособный задел. С учетом мировых трендов и прогнозов развития научных областей и новых рынков такими направлениями стали:

- разработка и внедрение цифровых и передовых производственных технологий в процессы проектирования, производства, переработки, реализации и утилизации материалов и изделий с учетом отраслевой специфики университета;
- создание, т.н., «умных» материалов с расширенными функциональными характеристиками и комплексом новых, в том числе регулируемых свойств.
- разработка перспективных композитных материалов и конструкций на их основе;
- инновационные технологии в обеспечении качества жизни людей и экономичном, экологичном и безопасном использовании городских систем жизнедеятельности («Умный» город», «Формирование комфортной городской среды»);
- урбанистика и дизайн (дизайн городских пространств, развитие транспортных городских систем, информационные технологии в дизайне, системы технического зрения);
- сохранение и развитие (актуализация) национального социокультурного наследия.

Направления изменений в научно-исследовательской деятельности представлены ниже.

Концентрация ресурсов на приоритетных научных направлениях и коммерциализации полученных результатов, *что предусматривает:*

- формирование проектных команд из исследователей, инженеров и менеджеров, способных разрабатывать новые продукты и опережающие технологии;
- создание условий для работы междисциплинарных научных групп, внедряющих кросс-технологии в современной науке и готовых к реализации проектов в русле национальных и международных трендов;
- создание консорциумов образовательных, научных организаций, промышленных предприятий и учреждений культуры для реализации стратегических научно-исследовательских, инновационных, технологических и социокультурных проектов;
- разработка и внедрение эффективных инструментов повышения качества фундаментальных научных исследований, прикладных разработок и трансфера результатов и технологий в реальный сектор экономики, мониторинга качественных, количественных изменений, прогноза достижимости результатов при реализации тех или иных проектов;
- повышение качества и эффективности всех научно-организационных мероприятий университета (конференции, семинары, презентации, выставки и др.) путем усиления их интеграционной, образовательной, информационно-технической, креативной составляющих;
- увеличение количества публикаций в высокорейтинговых журналах, входящих в международные и российские системы цитирования;
- увеличение количества и качества заявок и, соответственно, побед в конкурсах грантов, научно-технических программах различного уровня, а также наращивание и углубление опыта и новых направлений университета как конструктора компетенций для решения задач будущего развития региона и страны.

Расширение практик и повышение эффективности национальной и международной мобильности, всех видов научного партнерства университета:

- организация эффективного научного, финансового, технологического и социокультурного трафика через усиление существующих и создание новых партнерских отношений между научными группами университета, национальными и международными научными коллективами (результаты будут направлены на формирование универсального подхода к созданию эффективно работающих национальных и межнациональных коллабораций, увеличению уровня издаваемых в университете научных изданий);
- ориентация научных и научно-производственных подразделений университета на решение задач промышленных и научных организаций, разработку и производство конкурентоспособной наукоемкой продукции;
- формирование единой системы (комплекса) мероприятий по организационному и материальному обеспечению национальной и межнациональной академической

мобильности, увеличению количества международных научных конференций, проводимых на базе университета, увеличению числа зарубежных участников этих конференций;

- повышение статуса издаваемых университетом научных изданий.

Расширение спектра услуг в области научно-экспертной и научно-производственной деятельности, увеличение объемов НИОКР:

- создание системы непрерывного мониторинга потребностей высокотехнологичных организаций региона (промышленных предприятий, субъектов малого и среднего предпринимательства, учреждений науки, образования и культуры и др.) в результатах исследований и разработок университета с целью концентрации ресурсов на востребованных направлениях;
- решение стратегических задач развития университета в направлениях «Управление рынками настоящего» и «Формирование рынков будущего», поставки инновационных разработок и компетенций, сформированных с использованием кросс-платформенных технологий, прежде всего, на региональный рынок.

Концентрация ресурсов на приоритетных научных направлениях и особое внимание к коммерциализации полученных результатов позволят улучшить рейтинговые позиции и финансовую устойчивость университета, обеспечат условия для формирования позитивного научного облика Ивановского региона по отдельным направлениям исследований, соответствующих национальным и международным научным трендам, запросам промышленности и потребностям социально-экономического и социокультурного развития региона. По мере развития междисциплинарных исследований, действующие и вновь созданные лаборатории, научно-образовательные центры, проектные группы будут объединяться в центры превосходства, в том числе по принципу «продуктовой» специализации по обозначенным направлениям. Это позволит усилить ИВГПУ свою роль как современного центра современных отраслевых и кросс-платформенных технологий, являющихся факторами опережающего развития.

2.3. Развитие предпринимательской деятельности

В центре внимания – формирование особой среды, обеспечивающей разработку, трансфер и коммерциализацию инновационных технологий, введение системы управления интеллектуальной собственностью, создание условий для всесторонней поддержки талантливой молодежи и стимулирования развития предпринимательских инициатив.

К основным элементам системы следует относить: инновационные пояса сопровождения малого бизнеса; механизм сборки, оценки и коммерциализации интеллектуальной собственности; формирование перечня (каталога) услуг, баз данных новых технологий и конкурентоспособной продукции; нормативно-правовую основу трансфера технологий.

С целью формирования данной системы будут реализованы следующие проекты.

Дальнейшее развитие Инжинирингового центра текстильной и легкой промышленности с созданием на его базе дополнительных учебно-производственных площадок и расширением перечня предоставляемых услуг, включая образовательные, в первую очередь для дизайнеров, конструкторов и технологов одежды и текстиля, разработчиков интеллектуальных и информационных систем. Одним из векторов развития ИЦ ТЛП и вновь созданных направлений должна стать деятельность по прототипированию наукоемких продуктов, способных войти в высокомаржинальные сегменты цепочки стоимостей, в том числе совместно с институтами развития и лидерами высокотехнологических и R&D индустрий.

Создание Центра компетенций текстильной и легкой промышленности, функционирующего по сетевому принципу и на основе межотраслевого подхода, ключевой задачей которого станет подготовка специалистов нового поколения для высокотехнологичных компаний, специализирующихся на работе с инновационными, в том

числе цифровыми технологиями и материалами. В Ивановской области подобный центр будет включать две взаимосвязанных структуры: Центр цифровых технологий, эволюционно «произрастающий» на базе Инжинирингового центра текстильной и легкой промышленности и взаимодействующий с Центром НТИ по направлению «Развитие передовых производственных технологий» в рамках Консорциума с центром в Санкт-Петербургском государственном политехническом университете Петра Великого, и международный культурно-образовательный Центр дизайна, нацеленный на развитие междисциплинарных профессионально-творческих компетенций за счет аккумулирования накопленного опыта, актуализации традиционных национальных направлений и партнерства с ведущими мировыми школами текстильного дизайна.

Создание междисциплинарных центров превосходства, расширяющих существующую инновационную экосистему университета. В рамках данного проекта предусмотрена реализация мероприятий, направленных на создание новых центров инжиниринга, центров компетенций и иных структур, деятельность которых будет направлена на концентрацию и агрегацию научных заделов по иным, кроме текстильной и легкой промышленности, отраслевым направлениям университета с целью поиска решений проблем инновационного развития соответствующих секторов экономики в виде научного результата, инновационного продукта, технологии, услуг.

Развитие механизмов мотивации и привлечения молодежи к научно-инновационной деятельности, формирование бизнес-компетенций и компетенций лидерства, предусматривающих создание студенческих научных и предпринимательских обществ, Центров молодежного инновационного творчества и фаблабов, коворкингов различной направленности. В среднесрочной перспективе – создание бизнес-инкубатора и стартап-акселератора с выходом на госфинансирование и поддержку со стороны бизнеса.

Результатом реализации данных проектов должно стать расширение пояса малых инновационных предприятий вокруг вуза, создание новых высокотехнологичных рабочих мест для выпускников, освоение ими навыков технологического предпринимательства. В приоритете – достижение финансовой устойчивости и реализация маркетинговой стратегии по выводу университета в центр региональной инновационной инфраструктуры в роли ведущего интеллектуального лидера, координирующего формирование в регионе экономики знаний и ориентированного на интересы его ключевых отраслей.

2.4. Развитие внеучебных форм деятельности и социальной активности

С учётом особенностей и традиций университета, характера социокультурной среды, общей гуманистической направленности обучения и воспитания, целевых установок и совокупности концептуальных подходов, ценностей, отражающих позицию педагогического коллектива по отношению к практике воспитания студентов, в основу проектирования и построения системы внеучебной деятельности положены следующие принципы:

- целенаправленность, согласованность и последовательность воспитательного процесса, ориентированного не столько на разовые акции, сколько на циклические и долгосрочные программы;
- опора на положительные модели поведения студентов и их формирование непосредственно в студенческой среде;
- установка на прямой личностный контакт студентов с преподавателями, руководителями творческих коллективов, приглашенными деятелями науки, культуры, производства и т.д.;
- тесная связь внеаудиторной работы с учебным процессом.

Реализация этих принципов может быть в значительной мере организована и осуществлена через следующие проекты:

Содействие привлечению в университет наиболее талантливых абитуриентов вне зависимости от их социального положения и места проживания, предусматривающее:

- расширение мер профориентационной работы со школьниками 7–9-х классов с целью улучшения предпрофильной подготовки, более раннего выявления талантливых абитуриентов и вовлечения их в образовательный процесс университета;
- создание комфортных условий обучения вдали от дома, посредством обеспечения всех нуждающихся студентов, аспирантов и слушателей программ ДПО местами в общежитиях, доступа к информационным ресурсам, современной спортивной и культурно-оздоровительной инфраструктуре;
- формирование эффективной системы поддержки рекрутирования иностранных студентов и аспирантов, включающей, например, организацию международной виртуальной ярмарки студентов и аспирантов с целью расширения возможностей взаимного выбора;
- использование учебно-лабораторной базы университета (учебный корпус на ул. 8 Марта, 20) для реализации программ довузовской подготовки и дополнительного образования, в том числе в формате интерактивного детского центра развлечений «КидБург»;
- модернизация детской студии дизайна и искусств;
- вовлечение потенциальных абитуриентов в работу театра-студии модельного искусства университета, открытие в театре-студии новых направлений: «молодой модельер», «постановщик театрализованных представлений» и др.;
- формирование сети опорных школ физико-математического направления, развитие школы молодого физика на базе университета;
- инициирование, организация и продвижение культурно-массовых и социальных мероприятий регионального, национального и международного уровня различной направленности (профессиональные, гражданско-патриотические, благотворительные акции и мероприятия социальной направленности, проведение масштабных акций по сохранению культурного наследия и др.);
- обеспечение психологической поддержки и помощи студенту в самоопределении, самореализации, творчестве, стремлении к независимости, самостоятельности, повышения личной ответственности;
- реконструкция здания пансионата университета в г. Плесе и организация на его базе летнего лагеря для одаренной молодежи.

Развитие системы студенческого самоуправления в университете:

- создание единого координационного центра, объединяющего Студенческий совет, советы общежитий, Профкома обучающихся, Студенческого клуба и др.;
- создание общеуниверситетского студенческого медиа-центра, освещающего события университета и взаимодействующего с внешними СМИ;
- проведение образовательного форума «Лидер студенчества» с последующим формированием центра студенческих инициатив.

Развитие волонтерской деятельности и социального проектирования:

- создание на базе Регионального волонтерского центра ИВГПУ Регионального ресурсного волонтерского центра с вхождением во Всероссийскую ассоциацию волонтерских организаций и проведением обучающего волонтерского форума с применением технологий проектного менеджмента;
- развитие новых направлений волонтерских инициатив и социальных проектов студенческой молодежи, проводимых на городском, региональном, российском и международном уровнях.

Развитие движения студенческих отрядов:

- создание на базе университета регионального штаба Строительных студенческих отрядов, обеспечивающего эффективную деятельность и комплексное развитие движения

студенческих отрядов посредством формирования взаимоувязанного между федеральным, региональным и муниципальными уровнями нормативного правового поля и отвечающего за поддержание положительного имиджа студенческих отрядов в глазах работодателей, как надежного и квалифицированного партнера, формирование объемов работ для студенческих отрядов, повышение качества и профессионализма работы бойцов студенческих отрядов.

2.5. Развитие кадрового потенциала

Сотрудники и обучающиеся составляют базовый ресурсный капитал университета, ключевым фактором развития которого является действенная кадровая политика. Как система осознанных и определенным образом сформулированных и скрепленных правил и норм, приводящих человеческий ресурс в соответствие с Программой развития университета, кадровая политика задает требования к общему уровню квалификации и наличию метапрофессиональных компетенций у специалистов, определяет принципы подбора и расстановки кадров, их оптимальную возрастную структуру и траектории карьерного роста, создает условия, при которых формируется и поддерживается долгосрочный имидж университета как привлекательного работодателя, а способности, профессиональные знания, умения и навыки людей востребованы и должным образом оцениваются.

Генеральное направление Программы развития университета – это требование максимальной степени вовлеченности коллектива сотрудников и обучающихся, а также всех целевых групп (абитуриентов, выпускников и бывших работников университета, представителей бизнеса, органов власти, общественных организаций и профессиональных союзов) в ее реализацию. Особое внимание уделяется привлечению к сотрудничеству с университетом талантливой молодежи.

Основные принципы кадровой политики университета:

Стратегический подход

- система управления персоналом нацелена на реализацию и взаимоувязана с Программой развития университета.

Системность и целостность

- все процессы системы управления персоналом взаимосвязаны и взаимозависимы.

Дифференцированный подход

- каждой категории работников соответствуют специфические методы работы с персоналом, в отдельных случаях - индивидуальный подход.

Партнерство

- университет изучает и целенаправленно формирует мнение трудового коллектива по ключевым направлениям работы.

Самостоятельность и индивидуальная ответственность работников

- каждый работник университета поддерживает функционирование, всесторонне развивает и повышает эффективность своего направления деятельности.

Проактивность и гибкость

- университет постоянно проводит мониторинг внешней и внутренней среды, влияющей на процессы управления персоналом.

Умеренная открытость

- степень открытости сведений о формах и методах работы с персоналом в рамках действующей кадровой политики университета определяется полномочиями доступа.

Соблюдение законодательства

- университет строит трудовые отношения со своими работниками на основании соблюдения законности и легитимности.

Реформирование системы управления кадровым потенциалом предполагает:

Сохранение стабильности и развитие кадрового потенциала Университета через реализацию механизмов максимальной отдачи от инвестиций в каждого работника, *включая реализацию следующих мероприятий*:

- создание единой системы мониторинга индивидуальных достижений, аттестации и оценки эффективности деятельности научно-педагогических работников и административно-управленческого персонала по заданным критериям (система комплексной диагностики кадрового потенциала университета);
- увеличение совокупного дохода работников до уровня внешних конкурентных рынков труда;
- улучшение условий труда;
- разработка и внедрение новых механизмов поощрения и форм социальной поддержки работников;
- разработка специальных мотивационных программ, стимулирующих преподавателей и научных сотрудников к опубликованию научных результатов в высокорейтинговых отечественных и зарубежных изданиях, развитию связей и реализации совместных научно-образовательных проектов с ведущими отечественными и зарубежными партнерами;
- внедрение в практику программы опережающей профессиональной переподготовки и повышения квалификации (обучение по программам, направленным на подготовку к проведению междисциплинарных исследований, внедрению механизмов трансфера научных результатов и технологий в реальный сектор экономики; освоение приемов и техники эксплуатации сложного учебного, исследовательского и технологического оборудования; повышение квалификации административно-управленческого персонала в сфере управления качеством образовательной и научной деятельности, менеджмента, экономики и финансов, современных IT в управлении);
- реализация целевой комплексной программы поддержки молодых ученых университета через механизмы совершенствования существующей системы отбора кандидатов в аспирантуру и докторантуру, повышения требований к публикациям в соответствии с международными практиками, поддержки академической активности соискателей ученых степеней, повышения актуальности, новизны и внедренческого потенциала научной продукции.

2.6. Развитие внешних и внутренних коммуникаций

Деятельность по развитию внешних коммуникаций (в т.ч. связей с общественностью) ориентирована на активную демонстрацию сильных сторон университета в научной, образовательной и инновационно-предпринимательской сферах, формирование и продвижение бренда университета, усиление внутренней лояльности к университету и к процессам трансформации его основных видов деятельности, что является действенными инструментами повышения его конкурентоспособности.

Стратегия развития внешних и внутренних коммуникаций предполагает действия по обеспечению максимально полной информационной открытости вуза и предусматривает реализацию следующих проектных действий:

Выстраивание системы управления коммуникациями в университете, *что включает:*

- формирование команды специалистов для управления внешними и внутренними коммуникациями в университете;
- ребрендинг университета, разработка нового фирменного стиля;
- разработку стратегии продвижения бренда университета на национальном и международном уровне;
- разработку базовых принципов интернет- и издательской политики университета.

Позиционирование бренда университета, повышение его узнаваемости на национальном и международном уровнях, управление репутацией вуза

- формирование стойкой визуальной и ассоциативной привязки бренда ИВГПУ к университету исследовательского/научного по своей сути и предпринимательского по духу;
- улучшение репутации университета среди академического и бизнес-сообществ через развитие связей с международными ассоциациями, проведение имиджевых презентаций университета на российских и зарубежных конференциях, форумах, организацию собственных событийных, конгрессно-выставочных и иных мероприятий;
- использование в качестве особого элемента позиционирования и узнаваемости университета его географическое месторасположение, в «текстильной столице» России;
- взаимодействие со СМИ и другими информационными ресурсами (публикации, пресс-конференции, комментарии экспертов университета для масс-медиа и пр.);
- интенсивное продвижение университета в мировых социальных сетях для привлечения внимания абитуриентов и студентов и укрепления репутации университета в молодежной аудитории;
- популяризация научных достижений и образовательных программ в профессиональных социальных сетях, на интернет-каналах профессиональных ассоциаций, общественных объединений и пр.;
- развитие системы распространения научно-популярной информации (публикационная и издательская деятельность, создание собственного научно-популярного интернет-контента);
- расширение взаимодействия с работодателями, в том числе с HR-службами предприятий, трансляция историй успеха выпускников, встречи выпускников со студентами;
- формирование бренда «Университет - привлекательный работодатель»;
- развитие корпоративной культуры, формирование и трансляция ценностей вуза, в том числе на потенциальных абитуриентов, сохранение традиций, создание условий, способствующих вовлеченности внутренней и внешней аудиторий к деятельности вуза путем создания открытых пространств, таких как «CREATRON» и др.;
- создание комфортных условий труда и отдыха.

2.7. Развитие системы управления

Амбициозные задачи по повышению конкурентоспособности университета и превращению его в предпринимательский университет, способный конкурировать с ведущими научно-образовательными центрами, имеющими столь же значительную отраслевую составляющую, требуют серьезной трансформации системы управления вузом. Устойчивое развитие университета может быть реализовано путем последовательных управленческих действий, базирующихся на общепризнанных теорией и практикой стратегического менеджмента принципах оптимального управления бизнес-процессами, кадровыми, финансовыми, информационными и материально-техническими ресурсами, а также посредством активного вовлечения целевых групп и частичной децентрализации управления. Важнейшим инструментом достижения поставленных целей является:

Разработка и внедрение принципов реализации проектного управления всех процессов в университете, включая проектный менеджмент в образовании:

- формирование единого механизма комплексного управления проектами и программами по всем видам деятельности университета через усиление персональной ответственности участников всех проектных центров – центров административной и финансовой ответственности за достижение запланированных результатов и делегирование ряда полномочий и, как следствие, высокая доля автономии в принятии решений руководителями подразделений;

- создание системы компетентностной оценки по всем направлениям деятельности университета, в том числе через реализацию механизма экспертизы в on-line режиме по научной, образовательной, инновационной деятельности с привлечением сторонних экспертов;
- проведение процессов трансформации и интеграции существующих АСУ в гибкую комплексную автоматизированную систему управления всеми процессами, что позволит минимизировать долю административных процедур, предусматривающих бумажный документооборот;
- реализация новых подходов к формированию активной позиции сотрудников университета, в частности, стратегические сессии и панельные дискуссии по отдельным вопросам жизнедеятельности вуза.

2.8. Развитие материально-технической базы и имущественного комплекса

Модернизация материально-технической базы и имущественного комплекса возможна как через обновление собственных ресурсов университета, так и путем развития эффективных коммуникаций с внешними стейкхолдерами, т.е. предприятиями и организациями–потенциальными партнерами университета. Целью развития материально-технической базы и имущественного комплекса являются:

Ресурсное обеспечение образовательной, научно-исследовательской и инновационной деятельности:

- обновление лабораторного, аналитического и научно-исследовательского оборудования, соответствующего мировым стандартам образовательной и научной деятельности;
- оснащение аудиторий для проведения образовательных мероприятий всех типов мультимедийными и другими техническими средствами обучения;
- обеспечение доступа к информационным базам данных, а также полнотекстовым базам публикаций данных ведущих научных издательств;
- совершенствование ИТ-сервисов и ИТ-инфраструктуры университета, развитие сети мобильного доступа с использованием Wi-Fi-технологий;
- создание стабильной, безопасной и высокопроизводительной сетевой инфраструктуры как необходимого базиса для работы информационных сервисов корпоративной сети, электронного документооборота и АСИ.

Повышение эффективности использования имущественного комплекса и развития кампусной университетской среды:

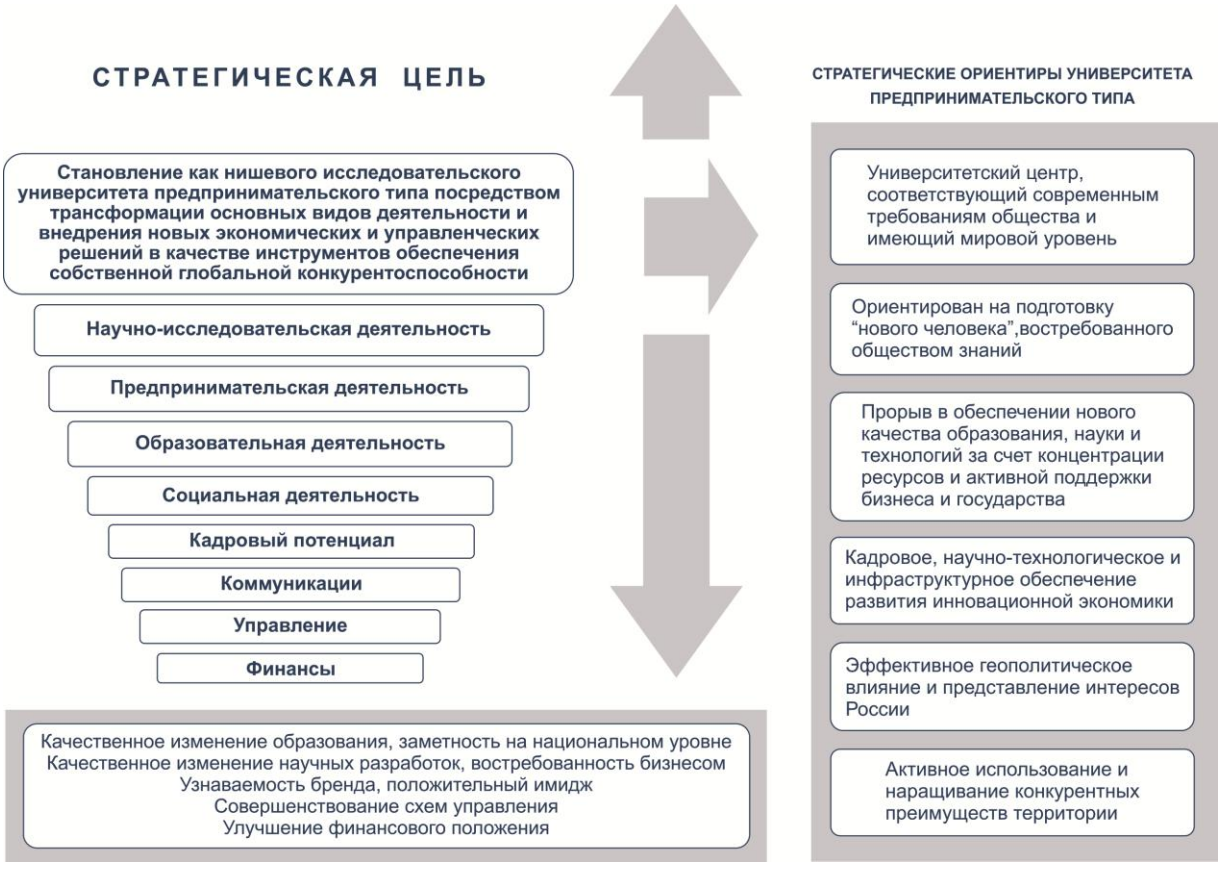
- расширение возможностей для размещения иностранных студентов, приглашенных специалистов, гостей вуза, участников мероприятий, проводимых на базе университетского кампуса;
- реконструкция и капитальный ремонт учебных корпусов, общежитий и объектов социальной инфраструктуры в соответствии со стратегической программой модернизации кампуса, благоустройства зданий и прилегающих к ним территорий;
- создание специальных условий для получения образования лицами с ограниченными возможностями здоровья, в том числе через развитие электронной информационно-образовательной среды;
- создание инвестиционной платформы для привлечения спонсоров и партнеров для финансового обеспечения проектов по содержанию имущественного комплекса и реализации новых программ развития, в том числе с использованием механизмов частно-государственного партнерства;
- модернизация объектов социальной инфраструктуры – пансионата в г. Плес, спортивно-оздоровительного лагеря на Рубском озере и др.

2.9. Финансовое обеспечение реализации Программы развития

Объем и направления финансирования Программы стратегического развития университета будут ежегодно определяться и утверждаться Ученым советом. Для реализации проектов Программы планируется привлечение внебюджетных средств вуза, средств субсидии на выполнение государственного задания, средств регионального бюджета, а также средств фондов и институтов развития федерального уровня, таких как Российский научный фонд (РНФ), Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ), Фонд содействия инновациям (ФСИ) и др.

В комплексе выполнение проектов и мероприятий Программы развития университета обеспечит существенное увеличение объемов хоздоговорных НИОКР и средств, получаемых от оказания платных образовательных услуг, что позволит улучшить финансовые показатели вуза. Также ожидается совершенствование образовательной инфраструктуры, в том числе за счет развития системы базовых кафедр на предприятиях региона и за его пределами. Будет расширена сеть курсов переподготовки и повышения квалификации для руководящих работников и специалистов региона по различным формам обучения, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий, что в свою очередь позволит привлечь дополнительные средства на финансирование Программы.

3. СХЕМА ЦЕЛЕВОЙ МОДЕЛИ. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



Руководствуясь общей практикой, концепция Программы развития ИВГПУ разработана в форме документа, кратко отражающего основные направления стратегического планирования и управления университетом, возможности и перспективы его развития. Одновременно предусмотрено наличие приложения в виде перечня проектов и плана мероприятий («дорожной карты»), обеспечивающих планомерное достижение заявленных целей. При этом перечень и содержание проектов могут меняться в зависимости от внешних (чаще всего, финансовых) возможностей университета.