

ЧЕРЕЗ ТРАДИЦИИ И ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ – К ИНДУСТРИИ МОДЫ 4.0

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Кураторы программы – **Владимир ВИКЮ**, дизайнер и арт-продюссер, Президент Всероссийского фестиваля молодых дизайнеров «Мода 4.0» (Франция-Россия), **Евгений РУМЯНЦЕВ**, ректор ИВГПУ

Модераторы – **Михаил ТРЕЦАЛИН**, член Правления СОЮЗЛЕГПРОМа, заместитель декана факультета искусств Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова (Москва); **Надежда КОРНИЛОВА**, генеральный директор Инжинирингового центра текстильной и легкой промышленности (Иваново)

Место проведения – аудитория ГШ-235

11 декабря, среда

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ОРГАНИЗАТОРОВ И ПАРТНЕРОВ ФЕСТИВАЛЯ

12:30 **Аоексей МАТРОХИН**, проректор по образовательной деятельности ИВГПУ
Александр ЛОБОДАНОВ, декан факультета искусств Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, действительный член ASLI (Италия), почетный лектор Болонского, Флорентийского и других университетов мира
Валентина КУЗНЕЦОВА, главный редактор информационного агентства «РИА Мода», руководитель комитета по коммуникациям и взаимодействию со СМИ Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности

12:40 – 13:10

Открытая лекция

ОТ РУЧНОЙ НАБОЙКИ ДО МАШИННОЙ ПЕЧАТИ

Галина КАРЕВА, заведующая отделом «Музей ивановского ситца» Ивановского государственного историко-краеведческого музея имени Д.Г. Бурдылина (Иваново)

Декорирование ткани имеет глубокие исторические корни и традиции, дошедшие до сегодняшних дней. Современные художники по текстилю с глубоким уважением относятся к прошлому этого искусства, постоянно черпая из него творческие замыслы...

Слушатели узнают о двух новых проектах Музея ивановского ситца - хранителя уникальной текстильной коллекции, насчитывающей полмиллиона единиц. Первый задуман совместно с группой Arzamas, и его результатом стал интернет-каталог образцов тканей, начиная с XVIII до 30-х годов XX века. Второй проект реализуется совместно с Музеем Москвы. Он называется «Ситцевый экспресс. Москва – Иваново» и предлагает знакомство со столичной выставкой «Ткани Москвы», а также организацию экскурсий в Иваново, Шую, Палех, Фурманов с посещением Музея ивановского ситца, фабрики «Шуйские ситцы», музея Палехского искусства

13:10 – 13:45

Открытая лекция

ЛЁН — МАТЕРИАЛ БУДУЩЕГО

Евгений ОХАНОВ, генеральный директор ООО «Восток-С» (Новгородская область)
Михаил Трецалин, член Правления СОЮЗЛЕГПРОМа, заместитель декана факультета искусств Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова
Клара Голицына, Областная общественная организация «КЛУБ «ДЕЛОВАЯ ЖЕНЩИНА»

Сегодня во многих странах мира возрастает интерес к использованию льна и продуктов его переработки. Новые технологии помогают использовать этот материал с наибольшей эффективностью: технический и геотекстиль, композитные и строительные материалы. Экологически чистые льняные изделия могут подвергаться вторичной переработке, а потому лен не имеет проблем с утилизацией. И, конечно, одежда из льна любима многими.

Для западноевропейских стран характерна стабильная ситуация в льняной отрасли, а что происходит в России? Сможем ли перешагнуть этап полуремесленного производства, и как дизайнеры могут повлиять на ситуацию, чтобы отечественное льноводство не стало достоянием истории?

13:45 – 14:15

Воркшоп

ИНТЕРНЕТ: ПРИВЛЕКАЕМ ПЕРВЫХ КЛИЕНТОВ

Дмитрий БУТКЕВИЧ, руководитель отдела SMM компании INVOLTA (Иваново)
Алексей ГАЛИЕВ, ведущий программист компании INVOLTA (Иваново)

Покупатели – ключевая составляющая успеха каждого дизайнера. Но мало создать полезный продукт. Признание вашего таланта и скорость монетизации бренда есть сумма двух слагаемых - продукта или услуги и ее известности среди потенциальных покупателей. Вспомните, успех Apple стал возможным, благодаря сотрудничеству двух людей - Стива Джобса и Стива Возняка. Один изобрел компьютер, второй привлек инвесторов и сделал компьютер сверхпопулярным.

Сегодня повторить подобное вряд ли удастся, но с тем, что социальные сети играют ключевую роль в продвижении бренда, спорить не приходится. Специалисты ивановской компании Involta расскажут о способах продвижения своего бренда в сети интернет, что позволит заработать первые деньги, занимаясь любимым делом, нарабатывая портфолио и прокачивая мастерство

14:15 – 15:30

Воркшоп

ОПЫТ РАБОТЫ РУССКОГО ДИЗАЙНЕРА В ИТАЛИИ

Надежда ГРЕЧИНА, текстильный дизайнер, руководитель проекта Resilk компании Mantero Seta (Комо, Италия)

В 1902 году в итальянском городе Комо Рикардо Мантеро основал семейный бизнес по производству шелка. Спустя более века и четыре поколения семейства, Mantero стала компанией, работающей с самыми крупными европейскими домами моды. Гордость компании - жаккардовые ткани разных текстур, состава и внешнего вида: от прозрачного легкого шифона до тканей для верхней одежды и аксессуаров.

Амбициозным и мечтающим об успешной карьере студентам будет интересно узнать, каков путь от идеи до финального продукта на примере фабрики Mantero Seta, как «оживают» рисунки из архива и перерождаются в современный дизайн на примере коллекции Mantero 1902, и что стоит за проектом Resilk, над которым работает Надежда Гречина - выпускница Ивановской текстильной академии, а ныне ведущий специалист этой успешной итальянской компании

15:45 – 16:30

Воркшоп

ПРОГРАММА ЦИФРОВОЙ МОДЕЛЬЕР: ВИРТУАЛЬНАЯ «ПРИМЕРКА» ТКАНЕЙ

Карина АНДРЕЕВА, заместитель директора ООО «Центр-АССОЛЬ» (Москва)

Ворк-шоп по работе с программой «Цифровой модельер» представит компания «Ассоль» – российский разработчик программ для конструирования одежды, мебели, кожгалантереи, обуви от эскиза до раскроя.

Имея только фотографии модели, эскизы или фотографии ткани, без изготовления образцов и потери времени, программа позволяет мгновенно увидеть, как будет выглядеть модель в той или иной ткани, а также масштабировать и поворачивать рисунок в реальном времени. Этот удобный и несложный инструмент позволяет избежать ошибочных колористических и композиционных решений и сократить финансовые затраты, а значит может быть полезен художникам текстильного рисунка, производителям одежды или домашнего текстиля, а также маркетологам дизайн-студий и интернет-магазинов

10:00 – 10:45

Открытая лекция

КАСТОМИЗИЦИЯ ОДЕЖДЫ В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ, ИЛИ КАК ПЕРЕДАТЬ СЕКРЕТЫ ПРОФЕССИОНАЛА КОМПЬЮТЕРУ

Виктор КУЗЬМИЧЕВ, профессор, заведующий кафедрой конструирования швейных изделий ИВГПУ, Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, почетный профессор Уханьского текстильного института (КНР), постоянный член международного жюри Недель Китайской моды и целого ряда других престижных конкурсов и фестивалей

Альбина МАЛИНСКАЯ, к.т.н., доцент кафедры конструирования швейных изделий ИВГПУ

Одним из прогнозируемых преимуществ использования цифровых технологий в индустрии моды является кастомизация большинства товаров, т.е. внесение в них добавленного дизайна в соответствии с предпочтениями потребителей. Первыми успешными шагами в направлении кастомизации стало декорирование одежды, когда потребителю предоставлялась возможность выбора средств и приемов декора для создания индивидуального стиля. Более сложной оказалась задача обеспечения соразмерности одежды при покупке ее потребителем – слишком велик процент возвратов одежды, купленной в интернете. Но решить эту проблему можно. В лекции будет рассказано о сложностях и перспективах кастомизации одежды и методиках и программных модулях для обеспечения соразмерности разных видов одежды по время покупки, разработанных на кафедре КШИ ИВГПУ.

10:45 – 11:20

Воркшоп

ТЕСТИРУЕМ 3D САПР ОДЕЖДЫ

Анна ГОРЕЛОВА, генеральный директор ООО «ИИТ Консалтинг» (Иваново)

Надежда КОРНИЛОВА, генеральный директор ООО «Инжиниринговый центр текстильной и легкой промышленности» (Иваново)

По прогнозам футурологов в ближайшие 20 лет, благодаря информационным технологиям, люди будут меньше зависеть от производителей одежды. Каждый человек сможет сам выбрать свой стиль, не оглядываясь на окружающих и на бренды. Такую возможность обеспечат программы для виртуального моделирования одежды. Но уже сегодня многие модели можно разработать самостоятельно и отправить производителю для изготовления. Например, с помощью программы BustCAD.

Программный продукт представит разработчик - ивановская компания «ИИТ Консалтинг», созданная специалистами ИВГПУ. Этот инструмент позволяет создавать трехмерные модели изделий плотного прилегания - белья, корсетов, спортивной одежды, компрессионного белья, и получать в автоматическом режиме их развертки. Программа содержит более 260 виртуальных манекенов под любой тип фигуры, с ее помощью уже разработано и отшито более 700 изделий

11:20 – 12:15

Открытая лекция

НЕЙРОИССЛЕДОВАНИЯ В РЕКЛАМЕ ИЛИ КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КРЕАТИВА

Павел МИХАЙЛОВ, нейроисследователь, руководитель компании НейроБренд (Москва)

Нейромаркетинг берет мир штурмом и уже давно используется на практике крупными компаниями. Но, многие не знают, что это такое, и как можно эффективно использовать методы нейромаркетинга в самопрезентации или проведении рекламных кампаний, как получить нужный эмоциональный отклик на продукт и управлять поведением покупателей

13:15 – 14:15

Открытая лекция

НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ МОДЫ ИЛИ ПЛАТЬЕ, КОТОРОГО НЕ БЫЛО!

Андрей АБОЛЕНКИН, аналитик моды, фэшн-консультант (Москва)

Прежде чем человечество переселится в цифровое пространство, туда может переехать его гардероб - наши аватары из социальных сетей и компьютерных игр становятся вполне реальными потребителями. На лекции пойдет речь о виртуальной одежде для виртуальных личностей, алгоритмах-творцах, новых способах демонстрации и продажи одежды в мир дополненной реальности, а также об участии искусственного интеллекта в разработке и продвижении дизайна. Уже сейчас мы ставим под сомнение понятие «настоящее», и такой сдвиг сознания ведет к переменам в создании, оценке и продаже моды. Она охотно пытается освободиться от ограничений физического мира, как это уже происходит в современном искусстве и денежных расчетах

14:15 – 15:00

Презентация

ПОЧЕМУ AVA? ПОТОМУ ЧТО ЛУЧШАЯ!

Михаил КУРОЧКИН, представитель компании AVA CAD/CAM Group Ltd (Великобритания)

Программный продукт, позволяющий управлять процессами создания дизайна от рисунка до вывода в производство и по праву считающийся одним из лучших среди профессионалов, представит английская компания AVA. С ее помощью легко создавать раппортные композиции, проводить цветоделение и колорирование, управлять цветом от монитора до печати. Есть модули подготовки дизайна к гравировке, выведения рисунка в 3D-презентацию, симуляции структуры материала и другие полезные функции, расширяющие творческую свободу дизайнера и «работающие» на качество конечной продукции

13 декабря, пятница

13:00 – 13:30

ГШ-333

Мастер-класс

3D-МОДЕЛЬ ПО ФОТОГРАФИИ: ОТ А ДО Я

Никита ОНИПЧЕНКО, фотограф

Успех бренда зависит от многих факторов. Один из них наличие качественных фотографий. Завладеть сердцем и эмоциями заказчика, подтолкнуть его к покупке помогут «живые» изображения и поворачивающиеся на 360° интерактивные 3D фотографии. Как сделать качественные фото, какую технику использовать и как редактировать? Мастер-класс с пошаговой инструкцией проведет молодой, но опытный профессиональный фотограф.

14:00 – 14:45

Дискуссия

PREMIÈRE VISION: НЕ БОЙТЕСЬ ЗАДАВАТЬ ВОПРОСЫ!

Дабия Ру, генеральный директор российского представительства Première Vision

Лучшие в мире идеи тканей, принтов, пряжи, цветов, рисунков, а еще кожи, аксессуаров, обуви – всё это Premier Vision – самая крупная и авторитетная профессиональная выставка, проходящая дважды в год в Париже. Генеральный директор Première Vision в России Дабия Ру расскажет о текстильных трендах сезона весна – лето 2020 и ответит, зачем дизайнерам и производителям эта выставка.