



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

24 декабря 2021г.



Уважаемые коллеги, друзья, партнеры!

Поздравляем вас с наступающим Новым, 2022-м годом!

Сотрудничество с вами является одним из приоритетных направлений нашей работы. Совместная деятельность с профессионалами такого уровня, как ваш, дает нам ценный опыт, являющийся залогом успеха в любом деле. Благодаря вам все наши проекты реализуются на высоком уровне, что в результате вносит бесценный вклад в развитие всей отрасли текстильной и легкой промышленности нашей страны.

От всей нашей команды примите слова искренней благодарности за доверие, открытость и взаимопонимание. Надеемся, что и в следующем году нас ждет множество успешных совместных проектов, которые принесут огромное удовлетворение каждому из нас.

Пусть 2022 год станет годом стабильности, открывающихся возможностей, блестящих перспектив. Пусть он будет насыщен вдохновением, творческими идеями и только хорошими новостями. Желаем вам успешного развития бизнеса, осуществления самых грандиозных планов, воплощения самых смелых решений.

Здоровья, оптимизма и благополучия вам и вашим близким!

 **СОЮЗЛЕГПРОМ**



WWW.SOUZLEGPROM.RU

СОЮЗЛЕГПРОМ СТАЛ ПОЧЕТНЫМ ЧЛЕНОМ ТПП РФ

Решением Правления Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, от 16 декабря 2021г. № 100-10,

- за вклад в развитие отечественной текстильной и легкой промышленности и многолетнее сотрудничество с ТПП РФ,

Российскому союзу предпринимателей текстильной и легкой промышленности присвоено звание «ПОЧЕТНЫЙ ЧЛЕН ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ».

Выписка – [ЗДЕСЬ>>](#)

Свидетельство – [ЗДЕСЬ>>](#)

WWW.SOUZLEGPROM.RU

АНДРЕЙ РАЗБРОДИН, ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗЛЕГПРОМА: "СОЮЗЛЕГПРОМ-2021: ИНИЦИАТИВЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ"

В истекшем году Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ) продолжил разработку и последующее выдвижение инициатив, нацеленных на повышение конкурентоспособности отрасли, её продукции на внутреннем и внешнем рынках. Эта работа проводилась, как и ранее, во взаимодействии с общероссийскими бизнес-ассоциациями, отраслевыми и межотраслевыми союзами. В частности, — совместно с Торгово-промышленной палатой РФ, Российским союзом промышленников и предпринимателей.

Эти предложения в значительной своей части, были услышаны профильными ведомствами. Что, в свою очередь, способствовало выработке правительственных решений, направленных на минимизацию последствий COVID-локдауна, в том числе по государственной поддержке сектора медицинского текстиля, и на содействие переориентации отрасли на новые схемы производственной и сбытовой деятельности, обусловленные ситуацией «постлокдауна».

Активно развивалось сотрудничество также с международной ассоциацией IAF (Международная федерация производителей), итальянскими ACIMIT (Ассоциация производителей текстильного оборудования), ITA (Итальянское торговое агентство), с рядом других отечественных и зарубежных профильных объединений.

Важнейшим событием, в контексте сложившейся отраслевой и общеэкономической ситуации, стало возобновление в очном формате - при поддержке Минпромторга РФ, ТПП РФ и РСПП, "Экспоцентра - международного — — форума «Российская неделя текстильной и легкой промышленности». В мероприятиях "Недели легпрома" поучаствовали, в целом, более 25000 человек, около 500 отраслевых компаний более чем из 20 стран. Столь представительный форум способствует восстановлению прежних и установлению новых бизнес-связей между предприятиями и компаниями, что, в свою очередь, содействует повышению конкурентоспособности отрасли.

В ходе проведенных Союзом в течение уходящего года серии представительных деловых и конгрессных мероприятий были выработаны предложения по многим актуальным вопросам, решение которых, уверен, способно обеспечить динамичное развитие отечественного легпрома. Среди них, например, — предложения по повышению эффективности маркировки отраслевой продукции; по предотвращению производства и сбыта (в том числе реэкспорта) сфальсифицированных товаров; по господдержке высокотехнологичных сегментов отрасли; по стимулированию новых каналов сбыта и развитию системы маркетплейсов; совершенствованию таможенно-тарифной политики и соответствующих процедур; по привлечению инвестиций в конкурентоспособные отраслевые и межотраслевые проекты; по интеграции легпрома и химпрома; преодолению дефицита отраслевых кадров; инвестиционно-технологическому сотрудничеству с партнерами из Белоруссии, стран Центральной Азии, ряда стран дальнего зарубежья.

В истекшем году продолжали сказываться негативные последствия пандемии и длительного локдауна, но многим подотраслям легпрома, в основном и не без труда, удаётся их преодолевать. Отчасти благодаря тому, что реализуется ряд предложений и инициатив Союза и, в целом, экспертного и предпринимательского сообществ. Это, в свою очередь, способствует положительным тенденциям в отрасли, активно переориентирующейся на изменение трендов потребительского спроса и на его фактическую платежеспособность.

Так, по последним данным, за январь-октябрь 2021 г. к тому же периоду-2020 почти на 9% выросло производство текстильных изделий, примерно на 4% - производство одежды, более чем на 11% увеличилось производство кожи и изделий из кожи. Рост производства нетканых материалов составил 27%, синтетических тканей - 14%, трикотажных полотен - 12%. При этом, Россия к настоящему времени занимает второе место в глобальном рейтинге самых быстрорастущих рынков одежды.

Причем объем потребления продукции легкой промышленности на внутреннем рынке в январе-октябре с.г. составил почти 1,4 трлн рублей — это более чем на 5% выше уровня соответствующего периода 2020 года. А объем отгруженных товаров за январь-октябрь 2021 года составил 504,5 млрд руб. —

120% этого показателя в аналогичном периоде 2020 года. Означенные тренды, в основном, сохраняются в ноябре-декабре текущего года.

В частности, высокотехнологичные производственные мощности, которыми располагают современные отечественные фабрики, позволяют быстро переориентироваться на выпуск любой продукции. Это, к примеру, Bosco, Stayer, CosmoTex, Dragonfly, N1Sport, «Термопол», «Портновская мануфактура» и ряд других компаний отрасли. Они оперативно переналадили часть мощностей на выпуск промежуточных и готовых изделий противоэпидемиологического, и в целом, медицинского профиля.

В этой связи, характерно и то, что неоднократные инициативы СОЮЗЛЕГПРОМа по импортозамещению в сфере химволокон и нитей, подготовленные во второй половине 2010-х — начале 2020-х совместно с Союзом химиков РФ и поддержанные ТПП РФ и РСПП, обретают реальные перспективы: холдинг СИБУР, в партнерстве с Bosco изучают варианты переориентации части производственных мощностей для производства 100 тыс. тонн в год полиэфирных нитей и волокон.

Тем не менее, объемы и формы господдержки отрасли не в полной мере отвечают её потребностям. К настоящему времени объем рынка легпрома — 4,2 трлн. рублей, а качестве помощи от государства мы получаем 2 млрд рублей. Ситуация в нашей отрасли требует комплексных государственных решений по поддержке отрасли. Тем более что она остаётся среди градообразующих не менее чем в трети субъектов Федерации.

Такие вопросы актуальны ещё и потому, что в сложившихся условиях перестраивается мировой рынок, меняется логистика, её стоимость: это общемировая тенденция. В этом контексте, ключе продукция российских производителей становится более привлекательной по цене для зарубежных потребителей. А в ряде сегментов она обладает уникальными технологическими свойствами: это, к примеру, медицинский текстиль, одежда и, в целом, экипировка для работы в районах Крайнего Севера». Но остаётся высокой, по данным Союза, закредитованность предприятий отрасли, условия же банковского кредитования остаются, в основном, «сверхжесткими», точнее — весьма тяжелыми для большинства предприятий легпрома.

Среди мер поддержки отрасли, инициированных СОЮЗЛЕГПРОМом в текущем году, хочу выделить следующие:

— Обеспечение субсидий производителям тканей для школьной формы в соответствии с реальной экономической ситуацией (не ниже уровня 500 млн. руб. в год). Предложение, совместное с ТПП РФ, направлено в комитет Госдумы РФ по бюджету и налогам. Означенный объем субсидирования позволит производителям, с учетом удорожания соответствующих сырья и материалов, расширить ассортиментную линейку тканей и школьной формы.

— Обращение в Мипромторг РФ с предложением увеличить госсубсидирование лизинговых программ для отрасли. В связи с его недостаточностью в сложившихся экономических условиях. Эти программы остаются весомым мощным стимулом развития отраслевого бизнеса. Благодаря этим субсидиям компаниям не приходится на этапе закупки оборудования отвлекать большой объем оборотных средств;

— Инициатива по снижению страховых взносов в отрасли до уровня 7,6% (уровня, принятого для IT-отрасли) для направления высвобождающихся средств на увеличение заработной платы. Что, в свою очередь, позволяет решать проблему кадрового дефицита в отрасли. Снижение страховых взносов для МСП до 15% в 2020-м позволило увеличить зарплату на 20%. Одновременно предлагается возобновить льготное (2%-ное) кредитование предприятий легпрома для выплаты заработной платы.

- По предложению Союза, на полмесяца — до 15 июня с.г. включительно — продлён срок, течение которого производители продавцы обуви могли хранить и транспортировать остатки немаркированной продукции.

- Временно, до 31 декабря с.г., ЕЭК снижены с 3 до 0% пошлины на ввоз отдельных видов трикотажных полотен машинного или ручного вязания шириной более 30 см. Более длительный срок отмены пошлин не введен, поскольку, согласно представленной позиции Союза, производство данной продукции вскоре может быть налажено в РФ;

- С учетом предложения Союза, для выведенных в отдельный код ТН ВЭД (5503 11 000 1) отдельные виды синтетических волокон из мета-арамидов, предназначенных для производства термостойких СИЗ, введена нулевая ставка ввозной пошлины на 2 года (с 2022 г.) — взамен ранее действующей 5%-ной пошлины.

- Союз направил в правительственную подкомиссию по таможенно-тарифному регулированию заявку-обоснование на пролонгацию, после 31 декабря с.г., действующей (с 2021 г.) нулевой ставки ввозной пошлины на вискозные волокна, производство которых в РФ и большинстве других стран ЕАЭС пока отсутствует (ранее эта ставка составляла 5%)

- В Минпромторг РФ направлены предложения, касающиеся универсальных технических требований к хлопковолокну, с целью его применения в изготовлении вещевого имущества для ФОИВ, силового блока и иного максимально широкого ассортимента продукции. Предложения учтены в соответствующих решениях по этим техтребованиям;

- На основе предложений Союза, обсуждаются с партнерами из Белоруссии, Узбекистана и Таджикистана вопросы долгосрочного инвестиционно-технологического сотрудничества в отрасли, подписано соглашение о сотрудничестве Союза с профильной отраслевой ассоциацией Белоруссии;

- Разрабатываются (частично уже разработаны), на основе предложений Союза, 20 проектов стандартов легпрома по программе национальной стандартизации;

- По инициативе Союза, правительственным Постановлением №365 для предприятий легпрома продлён срок и упрощён порядок принятия заявок на включение в МСП-реестр для получения господдержки;

- По предложению Союза, Фонд развития промышленности утвердил финансирование Фондом проекта ООО «ЧАДОЛИНИ» (г. Екатеринбург), направленного на комплексное противодействие эпидемии;

- Ряд предложений Союза включён в правительственную долгосрочную Стратегию борьбы с контрафактом;
 - С учетом инициативы Союза и других профильных ассоциаций, Правительство РФ внесло изменения в правила субсидирования отечественных предприятий легпрома, производящих пряжу и ткани из льна;
 - Нами были направлены предложения в Минэкономразвития РФ и ФТС России о выделении одежды для детей в отдельные позиции ТН ВЭД и ОКПД-2;
 - С учетом предложения Союза, Фонд развития промышленности принял решение о снижении базовой ставки с 5% до 3% годовых;
 - Союз и ТПП направили в профильные ведомства совместные предложения по статусу и расширению функций саморегулируемых отраслевых организаций;
- В Минпромторге РФ учтена позиция Союза по субсидированию затрат при экспорте товаров маркетплейсами с российской юрисдикции;
- Нами направлены предложения в Минпромторг РФ по внесению изменений в проект постановления Правительства РФ «О внесении изменений в перечень технологического оборудования (в том числе комплектующих и запчастей к нему), аналоги которого не производятся в Российской Федерации, ввоз которого на территорию Российской Федерации не подлежит обложению налогом на добавленную стоимость»;
- В Минпромторг и Минпросвещения РФ направлены обращения Союза по недопущению прекращения приема в колледжи и техникумы с 31 декабря с.г. по учебным дисциплинам профессиям «Ткач», «Оператор вязально-швейного оборудования» и «Вышивальщица»: учитывая эти обращения, приём в эти вузы по данным специальностям продлён на 2022 год ;
- Профильным ведомствам рекомендовано решить вопросы, обозначенные Союзом, по стандартизации/сертификации СИЗ и других товаров медицинского текстиля. Чтобы обеспечить надлежащее качество и уровень потребительской безопасности данной продукции, всё более востребованной в РФ и, в целом, в ЕАЭС;
 - С участием ряда предприятий отрасли, подготовлены предложения по поддержке отраслевого образования по программе Минпросвещения РФ «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ», реализуемой совместно с Минпромторгом РФ (реализация начинается с 2022 года) .

WWW.SOUZLEGPROM.RU

СОЮЗЛЕГПРОМ ПОДВЕЛ ИТОГИ УХОДЯЩЕГО ГОДА

21 декабря с.г. в режиме онлайн состоялось заседание правления Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ), посвященное подведению итогов работы отрасли за год.

Со вступительным словом и приветствием к участникам обратился президент союза Андрей РАЗБРОДИН.

Глава СОЮЗЛЕГПРОМа отметил, что отрасль завершает год «в рабочем режиме и качественном темпе» и назвал главным достижением уходящего года определение перспектив развития, которые продиктованы всеобщими мировыми трендами: это «дальнейшее сепарирование рынка, протекционизм и усложнение логистики». Тренды в логистике означают, по мнению А.Разбродина, прежде всего то, «чтобы мы развивали отрасль внутри страны».

Далее с приветственным словом к собравшимся обратился Виктор ЧЕРЕПОВ, член Правления Союза, вице-президент по социальной политике и трудовым отношениям РСПП. Он поделился позитивными впечатлениями от прошедшего накануне, 17 декабря, юбилейного XXX съезда РСПП с участием Президента России. Касаясь работы СОЮЗЛЕГПРОМа, Виктор Черепов отметил, что Союз «активно работал и в режиме онлайн». Также В. Черепов приветствовал новую коммуникационную форму работы Союза: совместные заседания нескольких комиссий «на стыке проблем».

С приветствием от Торгово-промышленной палаты выступил вице-президент ТПП РФ, член правления СОЮЗЛЕГПРОМа Владимир ПАДАЛКО. Он заметил, что «на фоне коррекции всех государственных программ по поддержке отечественного производителя, примечательна активная и настойчивая работа Союза в части внедрения и реализации, например, лизинговых программ, а также другие инициативы». Такая настойчивость, по мнению эксперта, выделяет СОЮЗЛЕГПРОМ на фоне многих других отраслевых ассоциаций. По словам В.Падалко, были успешно проведены две выставки «Интерткань-2021.Весна» и «Интерткань-2021.Осень» на площадке ЦВК «Экспоцентр», причём посещаемость осеннего проекта была на 30% выше весеннего. Отмечена В.Падалко также и совместная работа Союза и ТПП «по вопросам прозрачности госзаказа и контроля качества продукции». А вопрос по решению отраслевых проблем отрасли по сертификату СТ1, с учетом совместных предложений, находится в процессе совместного решения с Минпромторгом России.

Владимир ПАДАЛКО объявил о присуждении Союзу звания почётного члена Торгово-промышленной палаты РФ: соответствующая грамота перед прямым эфиром была вручена Андрею РАЗБРОДИНУ.

Долгий, серьёзный и обстоятельный разговор состоялся по программе Министерства образования Российской Федерации «Профессионалитет», которая призвана помочь в решении кадровых проблем отрасли. По этому вопросу выступили несколько спикеров.

Заместитель директора Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга РФ Вероника БОБРОВСКАЯ охарактеризовала Союз как «голосом и сердцем отрасли» и, в контексте программы «Профессионалитет», уточнила, что это объединение

«не только отраслевых мощностей, но и работодателей». В.Бобровская остановилась на правовой основе участия объединения работодателей в определении государственной политики обеспечения кадрами. Что, в контексте программы «Профессионалитет», включает внесение предложений о совершенствовании нормативно-правовых актов, актуализации стандартов; участие в мониторинге и прогнозировании спроса на квалифицированные кадры; внесение предложений по подготовке наиболее востребованных профессий и специальностей.

Вероника Бобровская отметила, что СОЮЗЛЕГПРОМ на основании своих полномочий как работодателя «первым поддержал проект «Профессионалитет», цель которого - организация подготовки квалифицированных кадров СПО для отрасли».

На данный момент в отраслевой модели подготовки кадров «Профессионалитет – Легпром» зафиксированы (по данным презентации):

потребность в кадрах — 1664 человека;

5 субъектов Федерации (Санкт-Петербург, Ивановская область, Владимирская область, Нижегородская область, Алтайский край);

6 колледжей/техникумов;

18 предприятий лёгкой промышленности;

865 человек — количество выпускников;

600 млн. рублей — федеральный бюджет

55 млн. руб. — региональный бюджет

70 млн. рублей — средства предприятий.

«Три слона», на которых держится проект, — это колледжи, индустриальный заказ, региональные целевые установки и приоритеты. Цифровизация и уход от ручного труда – по словам В.Бобровской - приоритеты программы, и профессия швеи остаётся самой востребованной.

Вероника БОБРОВСКАЯ отдельно остановилась на активном совместном противодействии Департамента и Союза намерению Минпросвещения РФ исключить необходимые отрасли профессии – швеи, обувщика, скорняка – из специальностей приёма в средние специальные учебные заведения. Совместными усилиями, в результате обращения в Правительство РФ, эта часть проекта отложена на год. В такой ситуации «возрастает необходимость актуализировать стандарт образования», - подчеркнула В.Бобровская.

Более подробно о сути проекта «Профессионалитет» продолжила Наталия ЗОЛОТАРЁВА, и.о. ректора ФГБОУ ДПО «Институт развития профессионального образования» – оператора программы. Она озвучила глобальную цель – «перейти на новую модель профессиональной подготовки, созданную на основе регионально-отраслевых особенностей». Что предполагает «внедрение новых образовательных программ, оптимизацию сроков подготовки кадров, повышение её интенсивности». Программа будет реализована в форме территориально-отраслевых кластеров – образовательно-производственных центров. Занимающихся, в том числе, подготовкой педагогов и кураторов, переподготовкой региональных управленческих команд.

О применении программы «Профессионалитет» на своём предприятии рассказала Анна БОГАДЕЛИНА, генеральный директор ОАО «Шуйские

ситцы», член правления СОЮЗЛЕГПРОМа. Анна Богаделина обратилась к Андрею Разбродину с просьбой о содействии в «повышении мотивации молодёжи и повышении популярности профессии», остановившись на опыте дуального и целевого профессионального обучения, развития центра компетенций и сетевого взаимодействия. Основной коммуникативный недостаток, который, по мнению спикера, призвана устранить программа, – это диссонанс намерений учебных заведений и предприятий. То есть, «система образования готовит одни кадры, а отрасли нужны другие», поэтому требуется уточнение востребованных специальностей и, соответственно, контрольных цифр приёма.

В связи с программой «Профессионалитет» Сергей БАЗОЕВ, заместитель генерального директора ООО «БТК Холдинг», коснулся главных, по его мнению, проблем отрасли:

- роста мировых цен на продукцию отрасли в последние 2 года;
- кадрового дефицита у швейников;
- оттока профессионалов в нелегальный и «серый» сектор.

Комментируя вопросы, обозначенные С.Базоевым, Вероника Бобровская отметила, что молодого специалиста, трудоустроенного по программе «Профессионалитет», «надо ещё и удержать, для чего создать необходимые и достойные условия работы». Спикер апеллировала к опыту знаменитого российского отраслевого фабриканта Саввы Морозова.

Андрей Разбродин уточнил, что эти вопросы – прежде всего, государственная задача, решение которой определяется, прежде всего, реальными финансовыми возможностями. А это, в свою очередь, связано с возможностями, точнее – с необходимостью софинансирования и снижения налоговой нагрузки для предприятий.

Андрей ЖАРИНОВ, генеральный директор ООО «Кароспорт», председатель комитета СОЮЗЛЕГПРОМа по товарам спортивной, туристической индустрии, одежде городского стиля и комплектующих, в своём выступлении затронул критические проблемы отрасли. В том числе, уже упоминавшееся получение сертификата СТ1 («...закончился в ноябре, сертификат не могу сделать до сих пор. Но «серый рынок» тем временем нормально работает»). А также «кабальную», по его мнению, политику маркетплейсов в отношении договоров с партнерами. С которыми маркетплейсы произвольно меняют условия договоров.

По вопросу повестки «Переработка вторичных ресурсов. Опыт компании ИКЕА» выступила Алла КОТЮГА, генеральный директор ООО «ИКЕА Закупочные услуги Рус». Рассказавшая о планах компании перейти полностью с ископаемых на возобновляемые ресурсы и на переработку вторичных ресурсов уже к 2030 году. А.Котюга также проинформировала о проектах компании, связанных с переработкой текстильных отходов в России и конкретно в Подмосковье. Посетовав на «недостаток сырья, недостаточность мощностей и на законодательные барьеры в переработке отходов».

Были обсуждены также вопросы «О позиции Союза по вопросам таможенно-тарифной политики», «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 года № 719 «О подтверждении

производства промышленной продукции на территории Российской Федерации». Евгений ТИТОВ, вице-президент СОЮЗЛЕГПРОМА, председатель комитета по государственному и муниципальному заказу, президент ГК «Чайковский текстиль», отметил высокий уровень инфляции за период пандемии. «Которая наиболее серьезно ударила по предприятиям, работающим с госзаказом, где были фиксированные цены».

В 2022 году, по оценке Е.Титова, ситуация, скорее всего, ухудшится, ибо увеличится разница между государственными (госзакупочными) и рыночными ценами. Он также осветил, в отраслевом аспекте, некоторые вопросы изменений в нормативно-правовых актах правительства РФ.

После утверждения приема в отраслевой союз новых членов Андрей РАЗБРОДИН, в завершении заседания, спрогнозировал «поворот в сторону нашей отрасли, поскольку к этому располагает общеэкономическая ситуация». Участникам Союза А Разбродин пожелал в будущем году быть «активнее, оптимистичнее, профессиональнее», завершив пожеланием - «Давайте будем профессионалами!».

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

ТАСС

В ЯНВАРЕ - ОКТЯБРЕ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ ЛЕГПРОМА РОССИИ ВЫРОС НА 20%

Объем производства товаров легкой промышленности с января по октябрь 2021 года вырос на 20% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года. Об этом сообщил заместитель министра промышленности и торговли России Виктор Евтухов.

"Объем отгруженных товаров собственного производства легкой промышленности за январь - октябрь 2021 года составил 504,5 млрд рублей, или в 1,2 раза больше от объема отгрузки в аналогичном периоде 2020 года", - сказал Евтухов.

Замминистра отметил, что промышленное производство в целом осенью продолжило восстановительный рост и продемонстрировало хорошую динамику, прибавив по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. 10-месячная динамика показала рост на 7% по всем отраслям в совокупности.

Ряд высокотехнологичных отраслей, в том числе и высокотехнологичный легпром, превысил показатели допандемийного уровня.

"Производство продукции легкой промышленности в январе - октябре 2021 года к соответствующему периоду 2020 года по видам деятельности показало достаточно заметный рост. К примеру, почти на 9% выросло производство текстильных изделий, почти на 4% - производство одежды, и почти на 11,5% выросло производство кожи и изделий из кожи", - сказал Евтухов. Он добавил, что объем потребления продукции легкой промышленности на внутреннем рынке в январе - октябре составил почти 1,4 триллиона рублей, что более чем на 5% выше уровня соответствующего периода 2020 года.

«Комсомольская правда»

В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОВЫСЯТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Шахтинское предприятие «БТК Текстиль» стало участником нацпроекта «Производительность труда». Теперь текстильщики будут вести деятельность при помощи инструментов бережливого производства. Кроме того, будет создана культура высокой производительности сотрудников и повышена конкурентоспособность российских товаров. Об этом сообщили в пресс-службе правительства Ростовской области.

- За последний год нам удалось увеличить производительность труда на 7%, сегодня мы поставляем порядка 500 тысяч погонных метров продукции ежемесячно. Чтобы продолжать наращивать объемы, нам важно усовершенствовать наши внутренние процессы, - сообщила исполнительный директор «БТК Текстиль» Инна Князева.

Пилотными площадками выбраны два потока: изготовление трикотажного полотна «Соболь» и тканного полотна «Тайга». В предстоящие полгода сотрудники пройдут обучение методикам бережливого производства. Демонстрировать полученные знания они будут под руководством специалистов регионального центра компетенций. Результаты растиражируют на другие процессы предприятия.

Старший руководитель проекта Валентина Авдеева отметила, что для того, чтобы достигнуть цели необходима вовлеченность в процесс абсолютно всех участников, ведь целью является не только повышение производительности труда, но и улучшение рабочих процессов каждого сотрудника.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

В МОСКВЕ ПРОШЕЛ ПОКАЗ МЕХОВОЙ МОДЫ

16 декабря 2021 года в Москве, в жилом квартале «Царская площадь», состоялось праздничное открытие нового магазина «Русский мех», на которое были приглашены руководители компаний – членов Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, известные дизайнеры и модельеры. В торжественной части мероприятия принял участие председатель Комитета кожи и меха СОЮЗЛЕГПРОМа, руководитель ГК «Русский мех» Виктор Константинопольский.

Казалось бы, в этом событии нет ничего удивительного. Однако учитывая ситуацию, сложившуюся в стране в целом и в легкой промышленности в частности, такие новости непроизвольно становятся маркером того, что меховая индустрия, несмотря ни на какие кризисы, живет и даже развивается – и все это благодаря опыту и знаниям профессионалов отрасли.

А опыта здесь не занимать. История компании «Русский мех» началась еще в 1932 году с создания Ростокинского мехового комбината, позже переименованного в Московское производственное объединение «Труд». В 1994 году объединение получило новое название «Русский мех». На сегодняшний день меховое ателье «Русский мех» – одно из крупнейших предприятий в России по пошиву меховых изделий, оказанию различных услуг по работе с мехом.

Во время открытия нового магазина прошел показ мод – демонстрировались новые коллекции ведущих российских брендов и модных домов. Их представили российские кутюрье из мира меховой моды. Почетным гостем стала легенда мехового дизайна России Ирина Крутикова.

«Мы долго к этому готовились и старались удивить гостей новым форматом и дизайном интерьера нового магазина-ателье, создали удивительно теплую атмосферу, где можно почувствовать себя очень уютно. Мы, как и весь последний год, делаем акцент именно на пошиве индивидуальных меховых пальто и аксессуаров, эксклюзивных, не тиражированных», – говорят в компании «Русский мех».

СОЮЗЛЕГПРОМ последовательно выступает за поддержку и развитие меховой отрасли России. Так, при поддержке Союза был организован Международный салон меховой индустрии InterFUR, который имеет неограниченное значение для развития меховой и кожевенной отраслей России, так как своей целью ставит укрепление и продвижение интересов представителей отечественной индустрии, а также расширение возможностей их выхода на лидирующие мировые рынки. В феврале 2022 года запланирована экспозиция Салона с показами новых коллекций меховой моды.

Lesprom.com

SODRA НАЧАЛА ПЕРЕРАБОТКУ ЦВЕТНОГО ТЕКСТИЛЯ

Sodra будет сотрудничать с шведским продуктовым ритейлером ICA, чтобы предотвратить сжигание 56 тыс. единиц использованной цветной спецодежды, об этом сообщает пресс-служба Sodra.

Спецодежду из 88-ми магазинов направят на производственную площадку в шведском Мерруме и переработают по технологии OnceMore. Это первый случай, когда цветная рабочая одежда из смешанных материалов будет переработана и использована для производства новых текстильных волокон. До последнего времени Sodra принимала на переработку только белые ткани, в основном — полотенца и постельное белье из гостиниц.

«Одна из самых больших проблем при переработке текстиля заключается в том, что ткань редко состоит из чистых волокон, — говорит менеджер по развитию бизнес-сегмента OnceMore Ангелина Эльфстрем. — В процессе OnceMore мы отделяем хлопок и полиэстер от поликоттона, одного из наиболее широко используемых видов текстиля в мире. Затем целлюлозу из хлопковых волокон комбинируют с нашей целлюлозой из экологически чистой древесины. В результате получается новый качественный текстиль на основе переработанного материала».

Sodra основана в 1938 г., объединяет 52 тыс. лесовладельцев Швеции.

Шахтинское текстильное предприятие стало участником нацпроекта
Теперь там будет внедрено бережливое производство

www.souzlegprom.ru

НОВИНКИ, ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ, ПЛАНЫ НА 2022 ГОД – «ЧАЙКОВСКИЙ ТЕКСТИЛЬ» НА ВЫСТАВКЕ «БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА»

Четыре насыщенных дня переговоров и презентаций провели специалисты компании «Чайковский текстиль» на выставке «Безопасность и охрана труда» (Москва). Четыре переговорных зоны работали на стенде компании в режиме нон-стоп: обсудить новинки, планы сотрудничества, «сверить часы» стремились все клиенты и партнеры. К общению с гостями всегда были готовы эксперты коммерции и технологи «Чайковского текстиля».

Ключевой темой экспозиции компании на выставке стал текстиль для реализации новой концепции в обеспечении СИЗ – адресного риск-ориентированного подхода, учитывающего конкретные риски конкретного работника. Внедрение этой концепции в настоящее время проходит стадию обсуждений. Ткани, представленные компанией «Чайковский текстиль» на выставке, максимально полно соответствуют потребностям в рамках новой концепции.

В первую очередь – это линейка мультизащитных тканей с ключевым параметром «огнестойкость»: подкладочные, ткани верха и ткани защитных накладок. Каждая ткань – под конкретные задачи, под конкретную профессию, под конкретные условия труда. Особого внимания заслуживают ткани, созданные в рамках НИОКР (патент на изобретение) – огнезащитные ткани с сигнальными свойствами, обеспечивающими защиту в условиях недостаточной видимости.

Второе важное направление ассортимента, представленное компанией «Чайковский текстиль» на выставке – ткани для защиты от термических рисков электродуги. Проект реализуется совместно с партнером – группой компаний «Восток-Сервис».

Следующее направление – линейка растяжимых тканей, в том числе с защитными отделками и препаратами, улучшающими потребительские свойства. Сейчас в этой группе производятся как костюмные, так и сорочечные ткани.

До сих пор не снижается актуальность ассортимента текстиля для многообразной защитной одежды врачей: огромные объемы этих тканей компания «Чайковский текстиль» произвела и поставила в медучреждения в 2020 году. Выпуск данного ассортимента с того времени стал менее экстренным, но не прекращался. Продолжается выпуск тканей для традиционной одежды врачей, в том числе с новой антибактериальной отделкой CleanOK.

И, разумеется, высоко востребованными остаются ткани «Чайковский текстиль», уже отлично зарекомендовавшие себя на рынке и поставляющиеся заказчикам в настоящее время. В их числе и простые ткани для защиты от общепроизводственных загрязнений (ОПЗ), и ткани со специальными защитными свойствами.

Многообразие решений, гарантированно высокое качество и передовые технологии, реализуемые компанией, призваны обеспечивать максимальную защиту соотечественников на производстве.

Группа компаний «Чайковский текстиль» (осн. в 1962 г.) – ведущий российский производитель тканей для спецодежды, униформы военнослужащих и школьной формы. Благодаря проводимой с 2012 г. масштабной модернизации на базе существующей инфраструктуры компании создан производственный комплекс полного цикла по выпуску современных тканей любых смесовых составов для спецодежды и униформы. Компания на постоянной основе ведет НИОКРы по созданию инновационных тканей, получены патенты на изобретения. Вся продукция является полностью российской, что подтверждено заключением Министерства промышленности и торговли РФ. Предприятие входит в число системообразующих предприятий страны. Компания является членом Союзлегпрома.

www.souzlegprom.ru

НАУКА В ЛЕГПРОМЕ: ИССЛЕДОВАТЕЛИ ОТКЛИКНУЛИСЬ НА ИНИЦИАТИВЫ БИЗНЕСА

Подводя итоги 2021 года, «Термопол» отметил существенно возросший интерес к научным исследованиям нетканых материалов и изделий из них. На партнёрском совещании, состоявшемся 21 декабря, были проанализированы новые наиболее перспективные научные работы. Их появление по целому ряду промышленных направлений (в зависимости от расширения внедрений технического текстиля, нетканых материалов в легпроме, строительстве, сельском хозяйстве, медицине и пр.) компания связывает с двумя факторами:

1. активная государственная и корпоративная поддержка ученых в рамках комплексных мероприятий «Год науки и технологий»;
2. растущей популярностью технического текстиля, изделий с применением нетканых материалов, в целом - химических технологий.

По данным темам появляются научные статьи в РФ и за рубежом, защищаются диссертации различного уровня, регистрируются патенты, сообщила компания.

Среди более чем 500 тематических работ, опубликованных в 2021 году, были отмечены следующие исследования.

«Пакет материалов теплозащитной одежды» (Бесшапошникова В.И., Климова Н.А., Логинова Е.А.). Кстати, один из соавторов, Наталия Климова, успешно в декабре в РГУ Косыгина защитила кандидатскую диссертацию.

Отмечена получившая международное признание коллективная работа с исследователями из Казанского технологического университета "Analysis of the effect of ionizing radiation on the properties of bulk nonwoven material" в Journal of Physics: Conference Series (ATCE 2021).

Особую значимость научных исследований «Термопол» выявляет в работах, посвященных материалам и изделиям для инвалидов. По этому направлению компания поддержала целый ряд исследований, а акцент традиционно делается на российские материалы и конструкцию изделий. Так, многоаспектное развитие получают данные, изложенные в статье «Перспективность использования отечественных материалов для изготовления адаптивной одежды» (Зимица М.В., Чагина Л.Л., Иванов В.В.).

Ещё одно важный блок - экономические исследования. В него вошли работы ВШЭ, РЭА, РАНХиГС, МГУ, ИвГПУ и др. Одной из наиболее перспективных названа работа «Кросс-организационный механизм взаимодействия по разработке нового ассортимента текстильной продукции» (Джавадов Т.А., Белгородский В.С., Силаков А.В.). Она рекомендуется к межотраслевому обобщению, а также мультипликации методики анализа на сырьевые компоненты, в частности, полиэфирные волокна.

Компания продолжает поддерживать изучение и внедрение композитов. Отмечая значимость работы «Исследование композитов, созданных на основе модифицированных методом магнетронного распыления наночастиц металла нетканых материалов» (Трещалин Ю.М., Горберг Б.Л., Киселев М.В., Трещалин М.Ю), «Термопол» обозначает не только интенсивные инновации в данном сегменте, но и следующие шаги промышленности.

Высоко было оценено исследование «Разработка технических требований на утеплитель спецодежды для защиты от термических рисков электрической дуги» (Ковзунов Н.А., Ковзунова Е.С., Буланов Я.И., Курденкова А.В.) с предложением расширить тему в 2022 году. А также «Исследование потребительских характеристик материалов Холлофайбер для раневых покрытий» (Лисаневич М.С., Галимзянова Р.Ю.).

Среди научных исследований и тем, требующих дальнейшего комплексного развития на базе опубликованных в 2021 году данных, приведены следующие:

- методика анализа теплопроводности волокнистых сред;
- влияние радиационной стерилизации на показатель поверхностной жесткости при изгибе нетканого материала;
- система обогрева пилота на больших высотах при экстремально низких температурах;
- современные материалы и инновационные технологии, применяемые при производстве предметов форменной одежды;
- актуальные проблемы финансирования инновационной деятельности промышленных предприятий текстильной отрасли;
- анализ используемого сырья на отечественных предприятиях нетканых материалов;
- подбор и оценка свойств пакета материалов для боевой одежды пожарного;
- огнезащита полиэфирных волокон замедлителем горения florimp k werde;
- исследование видов и инновационных технологий производства материалов для одежды с терморегулирующими свойствами;
- современные газонаполненные полимерные материалы и изделия;
- исследование и моделирование прочностных характеристик многослойных композитов;
- исследование микроструктуры волокнистых материалов для поликомпонентных функциональных утеплителей
- исследование феномена экологичности в современной индустрии моды;
- влияние эксплуатационных факторов на паропроницаемость мембранных тканей и пакетов одежды;
- виртуальная коррекция конструкций при проектировании одежды на фигуры потребителей;

- исследование составов пакетов для моделей спецодежды сварщиков и металлургов;
- эргономичный костюм с электрообогревательными элементами на основе металлизированных нитей для экипажей судов обеспечения арктической зоны;
- и многие другие.

В докладе было сообщено о новых патентах с применением технологий «Холлофайбер» и других материалов. Например, «Наколенник для зимней рыбалки» (Ярков К.Г., патент на полезную модель 202109 U1, 02.02.2021), «Подушка-сумка для путешествий» (Лебедев А.А., Львова П.А. патент на полезную модель 203162 U1, 24.03.2021), «Подушка на сиденье» (Коломзина М.Е., Звончук Д.Ю., патент на полезную модель 204623 U1, 02.06.2021), «Пятисекционная палатка» (Семченко А.Н. Патент на полезную модель ru 186819 u1).

Были также анонсированы новые договоры с ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н.Косыгина» и ФГБОУ ВО «Донской государственной технической университет» на проведение научных исследований по темам, связанным с неткаными материалами.

Поддерживая статус высокотехнологичной и наукоориентированной компании, в следующем году завод «Термопол», отмечающий 25-летие бренда Холлофайбер, увеличит объем поддержки по исследованиям, а также количество научных тем по различным фундаментальным и прикладным направлениям.

Генеральный директор «Термопол» Виктор Гонтарь сообщил, что компания готова оказывать дальнейшее содействие научным, образовательным и профессионально ориентированным мероприятиям (среди которых хакатоны и чемпионаты технологических решений, студенческие и школьные практики и экскурсии на производство), крупным научным форумам (таким как Smartex, Косыгинские Чтения и другие), проектам прямой связи бизнеса и start-up Season Tech, работу в вузах в различных городах РФ (Москва, Санкт-Петербург, Кострома, Иваново, Казань, Шахты, Омск и др.) и республиках (Узбекистан, Беларусь, Киргизия, Казахстан, Китай и др).

Особо была отмечена поддержка инициатив программы «Профессионалитет» и участие в подготовке возможных акций «Год инженера» и «Год технического текстиля в РФ».

Наука в легпроме и для легпрома активно развивается, - отметили в «Термопол». После открытых инициатив компании с предложениями о научном и R&D-сотрудничестве исследователи активно откликнулись как с работами внедрений продукции, так и с грантовыми проектами, в которых «Термопол» выступает как открытая к диалогу производственная площадка и индустриальный партнёр.

WWW.SOUZLEGRPOM.RU

"ТЕРМОПОЛ" НАГРАДИЛ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА ЗА ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ ПРОИЗВОДСТВА НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РОССИИ

НАГРАДЫ ООО «ТЕРМОПОЛ» (ХОЛЛОФАЙБЕР®)

ЗА ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИМЕНЕНИЯ НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ИТОГАМ 2021 ГОДА

По итогам 2021 года компания «Термопол» (заводы нетканых материалов, ведущий отечественный разработчик и производитель «Холлофайбер») наградила отраслевых специалистов и ряд российских компаний за популяризацию технического текстиля, новейших технологий в области производства и применения нетканых материалов.

Лонг-лист традиционно формировался в течение всего года, в него вошло более 100 претендентов - на индивидуальные награды и более 200 - на коллективные.

Шорт-лист был сформирован к 18 декабря и вынесен на голосование. Решение о награждении принималось по методу «Большинство голосов членов Экспертного совета» (председатель – Виктор Гонтарь, генеральный директор компании «Термопол», член СОЮЗЛЕГПРОМа»).

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ НАГРАДЫ

Новикова Алла, начальник управления информационных ресурсов и коммуникаций Ивановского государственного политехнического университета – «За вклад в развитие конкурса молодых учёных «Легпромнаука» и популяризацию технического текстиля и нетканых материалов на форуме SMARTEX»

Бандорин Константин, директор по стратегическому развитию АО «ИНПЦ ТЛП», Дом Легпрома – «За организацию и проведение комплексных исследований микроволоконных нетканых материалов»

Виттель Игорь, журналист «Эхо Москвы»: «За популяризацию безопасных полирециклинговых отечественных производств и серию радиопрограмм «Культ столичности: новая промышленность»

Киселёв Михаил, директор Института химии растворов имени Г.А.Крестова РАН (Иваново) – «За цикл научных исследований о свойствах полимеров и их модификаций, за работы с химическими волокнами и неткаными основами»

Керимов Самир, дизайнер – «За интерьерный проект с акустическими и термоизоляционными неткаными материалами и победу в конкурсе «Битва дизайнеров на ТНТ»

Македонский Александр, операционный директор Благотворительного фонда «Второе дыхание» - «За успехи в пропаганде «циклической экономики», полирециклинга, социальную значимость проектов переработки полиэфирной продукции»

Иванова Мария, первый вице-президент Российского союза химиков, заместитель председателя СПК – «За активную позицию по «сырьевой проблеме» и популяризацию химизации промышленности РФ»

Ельчанинова Галина, официальный представитель Laroche SA, вице-президент Ассоциации текстильщиков России – «За популяризацию технологий переработки и вторичного использования сырьевых, полирециклинговых натуральных и синтетических компонентов»

Улиткин Фёдор, руководитель проектов дивизиона «Композиты» инжинирингового центра «Композиты России» МГТУ им. Н.Э. Баумана - «За серию исследовательских проектов и внедрений в промышленность продукции на композитной основе»

Бояринова Ольга, дизайнер, автор коллекции универсальной одежды Boyagi, созданной из «яблочной кожи» AppleSkin и полирециклинговых синтетических материалов «Холлофайбер» - «За революционную эклектичность в современном осмыслении экологичности материалов»

Зиятдинова Зухра, ФГБОУ ВО КНИТУ – «За серию исследований на базе ГKB имени А.К. Ерашиманцева по эффективности дренажных салфеток на основе «Холлофайбер» и перспективное изделие «Неопластырь»

Летягина Элина, сеть «Веллтекс» (поставщик швейного оборудования, швейной фурнитуры и тканей) – «За внедрение новых торговых и маркетинговых решений «Утеплители и наполнители» на welltex.ru и в офисах продаж «Веллтекс»

Котлов Вячеслав, HalleHouse – «За профессиональный подход в применении и популяризацию строительных утеплителей Холлофайбер®»

КОЛЛЕКТИВНЫЕ НАГРАДЫ

Оргкомитет III Международного Косыгинского форума – «За популяризацию фундаментальных материаловедческих исследований, технического текстиля, материалов на композиционной основе»

Коллектив ООО «Лаут Ресайклинг» (LAUT) – «За успехи в развитии многократной переработки (полирециклинга) натуральных и синтетических отходов текстильных производств, в том числе нетканых материалов»

Акселератор Seasons Tech – «За многолетнюю популяризацию инновационных исследований и внедрений в бизнес start-up проектов с применением технологий технического текстиля»

Оргкомитет хакатона «Индустрия моды 4.0» (РГУ им. А.Н.Косыгина) - «За подготовку актуальных для текстильной и лёгкой промышленности проектов «двойного назначения» с применением различных нетканых материалов»

Оргкомитет Всероссийского отраслевого форума «Мануфактура 4.0» (Министерство промышленности и торговли Российской Федерации) – «За пропаганду импортозамещения и промышленной локализации в текстильной и лёгкой промышленности, актуализацию диалога бизнеса и власти в решении сырьевых проблем и вопросов развития подотрасли нетканых материалов»

Экологический Союз – «За разработку системы добровольной экологической сертификации по жизненному циклу «Листок жизни», исследование особенностей переработки натуральных и синтетических компонентов в продукции легпрома»

Департамент инвестиционной и промышленной политики Москвы – «За организацию и проведение уникальной фотовыставки под открытым небом о столичной промышленности «Калейдоскоп Моспром» и популяризацию безопасных промышленных нетканых технологий»

Исследовательская группа Костромского государственного университета – «За комплексное изучение экономической, социальной и технологической перспективности использования отечественных материалов (в т.ч. нетканых материалов пр-ва РФ) для изготовления адаптивной одежды»

Компания «Принтпик» - «За технологическое решение - прямое сублимационное покрытие на объёмных нетканых материалах»

Рейнджерская тестовая группа Vestigator – «За разработку и натурные тесты огнестойкого спального мешка Vestigator Firefox»

Исследовательская группа Донского государственного технического университета – «За комплексное изучение влияния морской соли и нефти на текстильные материалы и нетканые объёмные нетканые материалы»

Исследовательская группа Северо-восточного федерального университета (г. Якутск) – «За исследование теплоизоляционных свойств изделий из оленьего ворса в сопоставлении с современными синтетическими материалами».

Компания «Интермикро» - «За серию высокотехнологичных тестов цифрового раскроя и резки листовых нетканых волокнистых материалов «Холлофайбер» толщиной до 50 мм в диапазоне плотностей от 100 до 1000 г/кв. м без применения бумажных лекал и режущих штампов, выполненных на обновлённой smart-модели TK4S IESHO»

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна – «За образовательный научно-практический цикл о свойствах высокотехнологичных нетканых материалов и изделий из них»

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ – «За просветительский и научно-исследовательский цикл по темам технического текстиля и нетканых материалов».

РИА «Мода»

ПРЕДСТАВИТЕЛИ КОМПАНИИ «КОУТС» ПРОВЕЛИ ЦИКЛ СЕМИНАРОВ В РГУ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА

Курс лекций по общей теме «Введение в профессию» провели представители «Коутс» для студентов первого курса РГУ им. А.Н. Косыгина в Москве, сообщает компания.

Будущие технологи и конструкторы получили информацию о конструкционных особенностях и специфике различных видов швейных ниток в промышленном производстве одежды и обуви. Студенты узнали о главных особенностях и различиях швейных ниток, используемых в лёгкой промышленности, а также о том, как избежать возможных проблем, связанных с качеством швов.

Это уже второй блок семинаров, проведённых «Коутс» в 2021 году. Весной компания проводила подобные мероприятия. В следующем году сотрудничество будет продолжено так же в формате семинаров.

Coats – ведущий мировой производитель промышленных ниток. История компании берёт начало в 1750-х в Шотландии. Головной офис находится в Великобритании, в компании работает 17 тысяч сотрудников примерно в 50 странах на шести континентах по всему миру. Coats предлагает инновационные цифровые решения. В 2018 году компания запустила амбициозную стратегию под названием «Стремление к устойчивому развитию».

В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ПРАВИТЕЛЬСТВО ИЗМЕНИЛО ПРАВИЛА ЗАПРЕТА ДОПУСКА ИНОСТРАННОЙ ПРОДУКЦИИ

Правительство внесло изменения в правила запрета допуска иностранной продукции. Издано соответствующее Постановление № 1989 от 20.11.2021г. "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 616 и признании утратившими силу отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации".

В соответствии с Постановлением, с 15 декабря 2021г.:

- Необходимо руководствоваться новым, расширенным перечнем товаров, которые попали под запрет;
- Исключено дополнительное требование к участникам закупки одежды, головных уборов, тканей об использовании при их производстве промтоваров материалов, полуфабрикатов с территории РФ или других государств ЕАЭС;
- Разрешено закупать импортный товар, стоимость которого не превышает 300 тыс. руб. (вместо 100 тыс. руб. сейчас); но здесь же прописан новый перечень товаров, на которые это исключение распространяться не будет, т.е. по ним запрет будет действовать всегда, вне зависимости от его стоимости;
- Нельзя будет закупить импортные расходники и запчасти к машинам и оборудованию, предустановленным у заказчика;
- Можно осуществлять аренду импортных товаров;
- Можно будет закупить товары из перечня иностранного производства для оказания медпомощи, вследствие аварии, обстоятельств непреодолимой силы, для предупреждения, ликвидации ЧС, в условиях режима повышенной готовности (переписали случай закупки у единственного поставщика по пункту 9 ч. 1 ст. 93);
- При осуществлении закупок станков (пункты 62-66 нового перечня) не допускается их приобретение, если такое оборудование содержит иностранное ПО; такой запрет не применяется, если такая продукция не производится в ЕАЭС;
- На этапе исполнения поставщикам придется представить заказчику документы, подтверждающие страну происхождения товара, на основе которых промпродукция была ранее включена в российский/евразийский реестр промпродукции, в единый реестр продукции радиоэлектроники.

С Полным текстом документа можно ознакомиться **[ЗДЕСЬ >>](#)**

WWW.SOUZLEGPROM.RU

МИНПРОРОДЫ РОССИИ РАСШИРЯЕТ ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ ЛЕГПРОМА, ПОДЛЕЖАЩИХ УТИЛИЗАЦИИ

Министерство природных ресурсов и экологии России планирует расширить перечень товаров легкой промышленности, подлежащих обязательной утилизации.

Соответствующий актуализированный перечень товаров легпрома, упаковки товаров, подлежащих утилизации после утраты ими потребительских свойств Министерство прислало на согласование в отраслевые ассоциации.

С перечнем товаров легпрома, подлежащих утилизации можно ознакомиться **[ЗДЕСЬ>>](#)**

Напомним, что разработанный перечень товаров легпрома, подлежащих утилизации, существенно дополняет перечень товаров, утилизируемых в настоящее время в соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 3721-р

В РЕГИОНАХ

«Новый проспект»

ЛЁН НА ПУСТОМ МЕСТЕ: ВО ПСКОВЕ СОБИРАЮТСЯ СТРОИТЬ ЛЬНОКОМБИНАТ ЗА 3 МЛРД РУБЛЕЙ

Столичная группа «Мессьер» планирует вложить 3 млрд рублей в создание комбината по переработке льна в псковской особой экономической зоне «Моглино». Мощности заявленного производства составят около 10% от всего объема выпуска льноволокна в России. Но реализации проекта может помешать необеспеченность сырьём: в последние десятилетия лён в Псковской области в достаточных количествах не выращивается.

Наблюдательный совет псковской ОЭЗ промышленно-производственного типа «Моглино» одобрил проект ГК «Мессьер» по строительству нового льнокомбината. Предполагается, что он будет оборудован двумя технологическими линиями. Одна позволит выпускать длинное и короткое льноволокно общим объемом 4,5 тыс. т в год, вторая — производить костру (отходы первичной переработки льна, которые могут использоваться в качестве сырья для изготовления теплоизоляционных стройматериалов).

На комбинате также будут установлены линии по котонизации льна, производству льняного масла и пеллет. Предполагаемый объем инвестиций в проект — 3 млрд рублей. Это будут собственные средства ГК «Мессьер», займы и финансирование в рамках госпрограмм поддержки сельского хозяйства.

Для реализации проекта ГК «Мессьер» в конце ноября 2021 года зарегистрировала отдельное юрлицо, ООО «Псковский льнокомбинат», с уставным капиталом 10 тыс. рублей. Его участниками стали ООО ГК «Мессьер» (95% долей) и АНО «Российское инвестиционное агентство» (5% долей).

По данным СПАРК, владельцем ГК «Мессьер» является предпринимательница Моника Клоян. Основным видом деятельности компании указаны «аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом». По данным финансовой отчетности, ГК «Мессьер»

в 2020 году получила убыток от продаж в размере 35 тыс. рублей, при этом чистая прибыль составила 121 тыс. рублей.

АНО «Российское инвестиционное агентство «Инвестируйте в Россию», по данным СПАРК, занимается научными исследованиями и разработками в области общественных и гуманитарных наук. В 2020 году убыток от продаж «Росинвестагентства» составил 298 тыс. рублей, чистый убыток — 459 тыс. рублей. По данным ФНС, операции по счетам АНО приостановлены.

На реализацию проекта потребуется по плану 5 лет. Продукцию комбината предполагается поставлять на внутренний рынок, а также в Прибалтику и Китай.

По мнению аналитиков, со сбытом у нового комбината проблем быть не должно: мировой дефицит льноволокна составляет около 200 тыс. т в год. «Сбыт льняного волокна действительно можно наладить и в России, и за границу», — считает генеральный директор ООО «Агриконсалт» Андрей Голохвастов.

«Если новый инвестор планирует делать волокно из льна, то есть по сути сырьё для выпуска льняного полотна, он, несомненно, сможет наладить сбыт как внутри страны, так и за ее пределами», — согласен глава компании «Крестецкая строчка» Антон Гергиев. Весь вопрос в качестве продукции, добавляет он. «В России производят лён, но не слишком качественный. Мы, например, для производства одежды используем импортную ткань. Она более качественная, ее приятно носить», — поясняет Антон Гергиев.

В ближайшее время не приходится ожидать импортозамещения текстильной продукции из натуральных и химических волокон на российском рынке, считают в АО «НЭО Центр». «Российское производство одежды сосредоточено в основном в низком ценовом сегменте из-за использования тканей не самого высокого качества. К тому же цена на льняные ткани в России выше, чем на другие виды тканей. Из-за невысокой рентабельности производства отечественные швейные фабрики не готовы увеличивать свои затраты за счет использования более дорогой льняной ткани», — полагают аналитики «НЭО Центра».

У проекта «Мессьера» есть определенные риски. «Это и необходимость крупных вложений, и то, что лён на Северо-Западе производить экономически невыгодно», — поясняет Андрей Голохвастов. Это подтверждают и в администрации Ленобласти. «В нашем регионе лён не выращивается, потому что это экономически невыгодно, к тому же нет сбыта», — говорит источник в областном правительстве.

Участники рынка говорят, что есть и другие риски, в первую очередь сырьевые. «Для реализации проекта нужны значительные земельные площади для выращивания льна. И пока, видимо, нет определенности, получится ли у инвестора приобрести или взять в аренду необходимый объем сельхозугодий», — поясняет Андрей Голохвастов.

«Инвестор ничего не говорит о том, где и в каких объемах будет выращивать сырьё для выпуска волокна — сам лён, поэтому реализация проекта довольно сомнительна», — считает один из экспертов рынка.

Мировой рынок льноволокна оценивается в 870 тыс. т, крупнейшими производителями являются Франция (73%), Бельгия (11%), Белоруссия и Россия (по 5%). Франция и Бельгия обеспечивают 85% мирового экспорта льноволокна, а крупнейшими его потребителями являются Китай (62%), Индия и США (по 5%). Несмотря на значимые по глобальным меркам объемы производства, Россия не занимает какую-либо выдающуюся позицию в мировом экспорте: экспортные цены на отечественное льноволокно в среднем

на 20% выше среднерыночных, а его качество заметно отстает от европейского, отмечают в «НЭО Центре».

Ежегодный выпуск льноволокна в России, по данным FAOSTAT, составляет около 38 тыс. т, однако госпрограммой развития сельского хозяйства поставлена цель увеличения этого показателя до 42 тыс. т к 2025 году. Основные мощности по производству льноволокна в настоящее время сосредоточены в Вологодской, Тверской, Смоленской, Омской и Ярославской областях.

ЯСИА

В ЯКУТИИ КЛАСТЕР ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БУДЕТ РАЗВИВАТЬ МЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Он обеспечит доходами охотников-промысловиков, коневодов, звероводческие хозяйства и других представителей отрасли

В Якутии создают кластер лёгкой промышленности, который будет развивать местные предприятия, обеспечит доходами охотников-промысловиков, коневодов, звероводческие хозяйства и других представителей отрасли, передает ЯСИА.

Кластер создаст новые рабочие места в сферах с высоким экспортным потенциалом, таких как пушное и меховое производство, производство кожи, изделий и натуральных материалов.

Якорным предприятием кластера является компания «Сахабулт» – крупнейшее многопрофильное предприятие республики. При поддержке Минпромторга РФ республика планирует обновить оборудование и организовать современные цеха.

На ежегодной пресс-конференции 23 декабря Президент РФ Владимир Путин отметил, что принятых мер поддержки для развития народных промыслов недостаточно. Глава государства сказал, что в последнее время был принят ряд решений, в том числе в сфере образования, для тех, кто занимается и хочет заниматься народными промыслами.

«Но не могу не согласиться в том, что сделано недостаточно. Я для себя пометил и то, что можно будет сделать дополнительно, мы постараемся сделать», — ответил Путин на соответствующую просьбу журналистки из Марий Эл.

Заместитель председателя правительства Якутии Михаил Никифоров прокомментировал заявление руководителя страны. «Главой республики Айсеном Сергеевичем Николаевым принят ряд мер по развитию народных промыслов. Реализацией данных поручений занимаются профильные министерства и предприятия региона. Но для дальнейшего развития народных промыслов нужна федеральная поддержка. Например, для модернизации оборудования такого крупного предприятия как «Сахабулт», которое занимается переработкой пушнины, кожи», — сказал вице-премьер правительства РС(Я).

«Азия-плюс»

ТАДЖИКИСТАНСКИЙ ХЛОПОК: ТРЕБУЕТСЯ ПЕРЕРАБОТКА

В Таджикистане до 3 декабря 2021 года собрали более 404 тыс. тонн хлопка-сырца с площади в 174 тыс. 155 гектаров. Это на 30 тыс. тонн больше, чем за аналогичный период прошлого года. Однако, большая часть хлопка экспортируется за рубеж в виде сырья, а внутри республики перерабатывается всего лишь 20%. В итоге теряются миллионы долларов возможной прибыли.

По данным таможенной службы Таджикистана, экспорт хлопка за первые 10 месяцев 2021 года составил около 72 тыс. тонн хлопка за \$135 млн. Если учесть, что выход волокна составляет примерно 40% от объема хлопка-сырца, то можно предположить, что около 300 тыс. тонн хлопка без переработки идет на экспорт.

Учитывая, что стоимость текстильных изделий превышает цену на хлопок-сырец, Таджикистан мог бы заработать больше на экспорте хлопка. Однако, в республике перерабатывается всего 20% сырья.

Еще в 2018 году президент Таджикистана Эмомали Рахмон в своем послании к парламенту указал не отправлять ни один килограмм хлопка за рубеж без переработки.

Минэкономразвития объясняет причину, почему простаивает множество предприятий по переработке хлопка тем, что одни не работают из-за устаревшего оборудования, другие не имеют технологии по производству конкурентоспособных товаров, у третьих попросту нет средств на оборот.

В республике работают около 100 хлопкоочистительных фабрик, производящих 100 тыс. тонн хлопка-волокна. На текстильных предприятиях Таджикистана перерабатывается лишь 20 тыс. тонн хлопка-волокна в год.

Таджикский хлопок-волокно продается в Турцию, Китай, Россию, Казахстан и другие страны в качестве сырья. Назад в республику поступают готовые текстильные изделия с высокой добавленной стоимостью.

rus.azathabar.com

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОАЛИЦИЯ ПРИЗЫВАЕТ ЕС ВВЕСТИ ЗАПРЕТ НА ТУРКМЕНСКИЙ ХЛОПОК

Международная хлопковая кампания (Cotton campaign) призвала Европейскую комиссию запретить экспорт хлопка из Туркменистана. Организация 21 декабря обратилась с письмом к президенту ЕС Урсуле фон дер Ляйен «Очевидно, что ситуация в Туркменистане требует безотлагательного запрета на импорт. Вся продукция, содержащая хлопок из Туркменистана, подпорчена принудительным трудом. <...> Правительство полностью контролирует производство хлопка и фермеры должны соблюдать официальные производственные квоты под угрозой наказания, включая лишения земель», - говорится в письме Международной коалиции «Хлопковая кампания».

Напомним, на прошлой неделе более 300 депутатов Европарламента призвали к запрету ввоза в Европейский Союз товаров, произведенных в

результате «туркменского и уйгурского рабства». Издание Turkmen.news сообщило об этом 16 декабря.

Международная хлопковая кампания, стремящаяся положить конец навязанному государством принудительному труду в Туркменистане, в письме главе Европейской комиссии заявляет, что поддерживает призыв европейских политиков запретить принудительный труд.

В письме Международной коалиции «Cotton campaign» говорится, что туркменские товары попадают на европейские рынки через сложные и неоднозначные глобальные цепочки поставок.

Согласно отчету, по данным Global Trade, ЕС импортировал хлопка на сумму более 7,5 миллионов евро в 2020 году и экспортировал текстильных изделий на сумму 5 миллионов евро напрямую из Туркменистана, не считая туркменских хлопковых продуктов, экспортируемых другими способами, отмечается в письме.

Как отмечают авторы письма, исследования показали, что турецкое текстильное производство является первичным шлюзом для продуктов, изготовленных из туркменского хлопка: «Это подвергает текстиль в ЕС и цепочки поставок текстильных компаний особому риску, поскольку Турция является третьим по величине поставщиком текстильной продукции в ЕС и 20% турецкого экспорта в ЕС являются текстильные изделия, позволяя туркменской продукции из хлопка продаваться в ЕС и обеспечивая неприемлемый уровень безнаказанности для правительства Туркменистана и навязанной государством системе принудительного труда».

Международные организации ранее уже сообщали, что Туркменистан экспортирует, произведенный внутри страны хлопок и продукцию, на мировые рынки через Турцию.

В отчете, опубликованном глобальной организацией по правам человека и противодействию рабству Anti-Slavery International в частности в 2019 году, говорится, что Туркменистан ежегодно экспортирует хлопок и его продукцию в Турцию на сумму более 300 миллионов долларов.

В 2016 году такие крупные мировые бренды, как H&M, Espirit, Adidas, Ikea и другие отказались от использования туркменского хлопка.

Использование принудительного труда туркменскими властями привело к тому, что в мае 2018 года Погранично-таможенная служба США запретила ввоз всех видов хлопка, производимого в Туркменистане, а также любой продукции, произведенной из хлопка в Туркменистане. Этот запрет все еще остается в силе.

Международные правозащитные группы постоянно критикуют применение Туркменистаном принудительного труда в хлопковой промышленности. Правительство Туркменистана критику в свой адрес официально не комментирует.

profashion.ru

ЕВРОПЕЙСКИЕ ТЕКСТИЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПОДПИСАЛИ «ПАКТ О ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКАХ»

118 организаций подписали «Пакт о профессиональных навыках» (Pact for Skills) текстильного, швейного, кожевенного и обувного секторов Европы (TCLF) — инициативу, продвигаемую Европейской комиссией и координируемую Европейской конфедерацией одежды и текстиля Euratex

Подписавшие соглашение стороны приложат усилия для борьбы с возникшими в текстильной экосистеме проблемами, связанными с производительностью труда. Организации обязуются инвестировать в переподготовку и повышение квалификации работников, интеграцию экологических и цифровых навыков и повышение привлекательности сектора. Цель Pact for Skills состоит в том, чтобы «обновить и улучшить» рынок труда в текстильной промышленности и «повысить его привлекательность». Для ее достижения пакт объединит представителей промышленности, работодателей, социальных партнеров, федеральные и региональные органы власти, образовательные учреждения.

Пакт TCLF фокусируется на 5 целях основных целях, для каждой из которых прописаны подзадачи:

1. Поощрение культуры обучения на протяжении всей жизни. В частности, для достижения этой цели планируется разработка и внедрение курсов по продвижению новейших технологий и цифровых инструментов, таких как виртуальная реальность и искусственный интеллект, а также продвижение мероприятий по долговечности, ремонту и управлению отходами.

2. Создание прочного партнерства: потребности отрасли будут удовлетворяться за счет налаженного взаимодействия между участниками пакта — промышленниками, властями и поставщиками образовательных продуктов.

3. Мониторинг спроса и предложения профессиональных навыков, а также прогнозирование будущих потребностей: для достижения этой цели будет создана Обсерватория навыков TCLF.

4. Борьба с дискриминацией и достижение равных возможностей: подписавшие пакт участники выступят с манифестом разнообразия TCLF и инициативами по улучшению гендерного баланса и обеспечению равных возможностей для всех.

5. Повышение осведомленности об отраслях TCLF и их привлекательности, в том числе посредством специальных информационных кампаний, демонстрации возможностей в этом секторе и содействия мобильности молодых работников.

В текстильной и швейной промышленности в Европе насчитывается 160 000 компаний, в которых занято более 1,5 млн рабочих. Годовой объем продаж составляет 162 млрд евро, 38% которых обеспечивают международные рынки.

Fashion Network

ИТАЛИЯ ЗАПРЕТИТ ФЕРМЫ ПО РАЗВЕДЕНИЮ ПУШНОГО ЗВЕРЯ НА СВОЕЙ ТЕРРИТОРИИ

Правительство Италии приняло решение о полном запрете звероводческих хозяйств. На сегодняшний день в стране работают десять ферм по выращиванию норок, которые должны прекратить существование в течение полугода.

Италия пополнит список европейских стран, запретивших разведение пушных зверей. Комитет по бюджету Сената Италии проголосовал за одобрение поправки к бюджетному законодательству.

Поправка подразумевает немедленный запрет на выращивание пушных зверей, включая норку, лис, енотов и шиншиллу, и закрытие всех действующих в Италии звероферм к июню 2022 года. Фермерам полагается компенсация из

фондов Министерства сельского хозяйства на общую сумму в 3 млн евро (249,6 млн рублей).

Многие итальянские модные дома — в том числе, Valentino, Armani, Gucci, Prada и Versace — уже отказались от использования натурального меха в своих коллекциях.

«Это историческая победа в борьбе за права животных, и европейское подразделение Human Society International (HSI) бесконечно гордится тем, что стратегия по перепрофилированию звероферм сыграла центральную роль в демонтаже в нашей стране этой жестокой и опасной индустрии. На то, чтобы закрыть и запретить зверофермы, есть абсолютно ясные экономические, экологические, связанные со сферой здравоохранения и, конечно, с благополучием животных причины, — отметила Мартина Плуда, директор итальянского представительства HSI. — Голосование показало, что разведение пушных зверей для легкомысленных нужд меховой моды представляет собой риски как для животных, так и для человека, и эти риски нельзя оправдать ограниченной экономической выгодой, извлекаемой небольшой группой людей, занятых в данном сегменте. Перепрофилирование звероферм происходит при содействии множества дизайнеров, ритейлеров и потребителей, отказывающихся от изделий из натурального меха, это ведет нас в более устойчивое будущее, которое недостижимо в условиях торговли натуральным мехом».

Поправку к бюджетному законодательству предложили ввести член итальянского парламента Микела Виттория Брамбилла и сенатор Лоредана Де Петрис.

ONLINE-RETAIL

www.new-retail.ru

РЭЦ ОТКРЫВАЕТ НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАГАЗИН НА КИТАЙСКОМ МАРКЕТПЛЕЙСЕ JD.HK

Российский экспортный центр (РЭЦ) откроет национальный магазин российских товаров на китайском маркетплейсе JD.hk в 2022 году. «Мы планируем расширять сеть национальных магазинов РЭЦ на китайских маркетплейсах. В ближайших планах - открытие на трансграничной площадке JD.hk.

Это другой сегмент, отличающийся от нашего первого магазина. Продуктовая линейка более широкая: косметика, аксессуары, товары для дома. Мы уже выбрали оператора этого магазина, с которым прорабатываем конкретные параметры его запуска», - сказала генеральный директор РЭЦ Вероника Никишина.

По ее словам, товары, которые будут представлены в магазине - в основном премиум-сегмента, так как площадка ориентирована на импорт. Также в 2022 году РЭЦ планирует открыть бизнес-аккаунт в мессенджере WeChat. Расширение сети национальных магазинов запланировано не только на китайском направлении, но и в Юго-Восточной Азии, включая рынки Вьетнама, Таиланда, Индонезии, Малайзии, Сингапура и Филиппин.

Так, на вторую половину 2022 года РЭЦ запланировано открытие национального магазина российских товаров на ключевом в этом регионе маркетплейсе Lazada. На данный момент национальные магазины РЭЦ действуют на китайском маркетплейсе Tmall.com (137 компаний, 339 товаров), на немецком Amazon.de (30 компаний, 441 товар), а также национальный павильон на европейской b2b платформе Virtual Expo (39 компаний).