



ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра «Товароведение, технология и экспертиза товаров»
приглашают Вас принять участие в работе

**VI Международной конференции
в области товароведения и экспертизы товаров**

**«Проблемы идентификации,
качества и конкурентоспособности
потребительских товаров»**

Конференция состоится **29 ноября 2018 года**
в Юго-Западном государственном университете, г. Курск

*Для участия в конференции приглашаются
научно-педагогические работники, докторанты, аспиранты, студенты,
работники предприятий, а также все лица, проявляющие интерес к рассматри-
ваемым проблемам.*

Организаторы:

Юго-Западный государственный университет (Россия)
Северо-Казахстанский государственный университет им. М.Козыбаева
Костанайский государственный университет
имени Ахмета Байтурсынова (Казахстан)
Каршинский государственный университет (Узбекистан)
Бухарский инженерно-технологический институт (Узбекистан)
Самаркандский филиал Ташкентского университета информационных технологий
имени Махаммада Аль Хорезмий (Узбекистан)
Бухарский филиал Ташкентского института инженеров ирригации
и механизации сельского хозяйства (Узбекистан)

Форма участия – очная, заочная
Каждому участнику будет выслан в сборник по итогам конференции
с присвоением ISBN и регистрацией в РИИЦ.
Отправка сборника в течении 20 дней после даты конференции.

1. Место проведения и дата проведения.

29 ноября 2018 г. кафедра «Товароведение, технология и экспертиза товаров» Юго-Западного государственного университета проводит VI Международную конференцию в области товароведения и экспертизы товаров «Проблемы идентификации, качества и конкурентоспособности потребительских товаров».

2. Оргкомитет мероприятия.

Для подготовки, организации и проведения 6-й Международной конференции в области товароведения и экспертизы товаров «Проблемы идентификации, качества и конкурентоспособности потребительских товаров» создан Оргкомитет в составе:

- председатель – Емельянов С.Г., д.т.н., профессор, ректор ЮЗГУ;
- зам. председателя, председатель рабочей группы – Пьяникова Э.А., к.т.н., доцент, зав. кафедрой товароведения, технологии и экспертизы товаров;
- ученый секретарь – Ковалева А.Е., к.х.н., доцент кафедры товароведения, технологии и экспертизы товаров;
- члены оргкомитета:
 - Минакова И.В., д.э.н., профессор, декан факультета государственного управления и международных отношений;
 - Беляев А.Г., к.б.н., доцент кафедры товароведения, технологии и экспертизы товаров;
 - Бывалец О.А., к.с/х. н., доцент кафедры товароведения, технологии и экспертизы товаров;
 - Заикина М.А., к.т.н., старший преподаватель кафедры товароведения, технологии и экспертизы товаров;
 - Михайлова С.А., к.э.н., доцент кафедры товароведения, технологии и экспертизы товаров;
 - Пикалова М.Б., к.э.н., доцент кафедры товароведения, технологии и экспертизы товаров.

3. Тематика/направления (секции) мероприятия.

Основные направления статей:

- государственное регулирование в области обеспечения качества и безопасности товаров;
- качество и экспертиза в торговле и товародвижении;
- проблемы качества и конкурентоспособности на региональном рынке;
- потребительский рынок как сфера и фактор устойчивого социально-экономического развития;
- формирование условий равновесия товарного рынка;
- особенности управления качеством на потребительском рынке;
- идентификация и фальсификация потребительских товаров;
- роль дизайна в повышении конкурентоспособности потребительских товаров;
- методы и средства исследования качества товаров;
- роль товароведения в подготовке конкурентоспособного специалиста.
- технология и безопасность продовольственного сырья и пищевых продуктов;
- разработка рецептур и технологий пищевых продуктов функционального и специального назначения.

4. Дата окончания приема материалов/заявок.

Участникам конференции необходимо предоставить статьи и сопроводительные документы до 29 ноября 2018 года по адресу проведения конференции: kursk-arbitr@yandex.ru

5. Условия участия и порядок оформления материалов.

Для участия в конференции «Проблемы идентификации, качества и конкурентоспособности потребительских товаров» необходимо направить в электронном виде (прикрепленные файлы) по E-mail: kursk-arbitr@yandex.ru:

- материалы статьи (приложение 1);
- заявку на участие в конференции (приложение 2);
- копию платежного поручения или квитанцию об оплате оргвзноса (обязательно).

Материалы публикуются в авторской редакции
Минимальный объем статьи – 3 страницы. Оплата за участие в конференции (одна статья), включая один экземпляр сборника, составляет:

Сборник в электронном варианте - 100 рублей за каждую страницу статьи (для участников из стран СНГ – 2 доллара – одна страница статьи).

Стоимость диплома участника в электронном виде – 100 рублей (отсылается только по электр. почте).

Стоимость диплома участника в бумажном виде – 150 рублей, включая стоимость почтовой пересылки.

За участие необходимо перечислить до **29 ноября 2018 года, включительно** на следующий счет:

Получатель платежа:

Индивидуальный предприниматель Горохов Александр Анатольевич

305018, г. Курск, ул. Черняховского, д.33, кв. 74

ИНН 463001859833, Банк получателя ОАО «Курскпромбанк», г. Курск

р/с 40802810901300000733 к/сч 30101810800000000708 БИК 043807708 ОКТМО 38701000

Для участников из СНГ возможна оплата Юнистрим, Золотая корона, Колибри, Контакт и др.

Номер карты Сбербанка 67628033 9004287629

В графе вид платежа обязательно указать: « участие конференции ТПП-08».

6. Контакты организаторов

305007 г. Курск, ул. Еремина, д.1, учебный корпус №3 Юго-Западного государственного университета, ауд. 301, кафедра «Товароведение, технология и экспертиза товаров».

(4712) 32-46-66, зав. кафедрой товароведения, технологии и экспертизы товаров доцент, к.т.н. Пьяникова Эльвира Анатольевна (8-910-214-99-76), доцент, к.х.н. Ковалева Анна Евгеньевна (8-951-075-83-24).

E-mail: tt-kstu@yandex.ru.

Приложение 1

ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ КОНФЕРЕНЦИИ

Поля – 2,5 см с каждой стороны;

Шрифт - Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал – **одинарный**; сноски по тексту, красная строка (отступ) по тексту – 0,5 см.

Название статьи - заглавными буквами, жирным шрифтом, выравнивание по центру;

ФИО авторов полностью; ученая степень; звание; должность - жирный курсив, по центру.

Наименование организации, - курсив, по центру. Образец оформления прилагается.

В конце статьи укажите ФИО получателя полностью, почтовый адрес с указанием индекса (по этому адресу будет почтой выслан сборник материалов), телефон, e-mail (ОБЯЗАТЕЛЬНО).

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТЕЗИСОВ

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

Асеева Анна Сергеевна, студент

(e-mail: as-vik@mail.ru)

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

Ковалева Анна Евгеньевна, к.х.н., доцент

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

(e-mail: a.e.kovaleva@yandex.ru)

Аннотация: В условиях современной рыночной экономики для успешной работы многим торговым предприятиям потребовалось найти новые способы увеличения добавленной стои-

мости (брендинг, реклама, совершенствование упаковки, улучшение качества продукции и т.д.). Все это происходит за пределами торговой точки – места, где потребитель непосредственно принимает решения о покупке. Новым шагом стало появление команд мерчендайзеров у каждого производителя молочной продукции, желающего продавать больше. Сегодня эффективные действия по мерчендайзингу в торговых залах уже не так часто приносят дополнительную прибыль, но, они позволяют держать продажи на достигнутом уровне, успешно выводить новые продукты, проводить эффективные маркетинговые акции. В связи с этим необходимо искать новые способы представления продукции покупателю.

Ключевые слова: молочная продукция, выкладки продукции на паллетах.

.....

Текст статьи

....

Список литературы

1.
2. ...

Aseeva Anna Sergeevna, student

Southwest state university, Kursk, Russia

Kovaleva Anna Evgenyevna, Cand. Chem.Sci., associate professor

Southwest state university, Kursk, Russia

ACTIVITIES TO PROMOTE DAIRY PRODUCTS IN RETAIL TRADE NETWORKS

Abstract. *In the conditions of modern market economy for the successful operation of many trade-Vym enterprises need to find new ways to increase added value opportunities (branding, advertising, improving packaging, improving product quality, etc.). All of this happens outside of trading places, where the user directly decides on the purchase. A new step was the appearance of command measures-ceniseros every dairy producer who wants to sell large Chez. Today effective action to merchandising in the sales is not so often bring additional profit, but they allow you to keep sales on DOS-made level, successfully launching new products, conduct effective marketing promotions. It is therefore necessary to look for new ways of presenting products to the buyer.*

Keywords: *dairy products, displaying products on pallets.*

Приложение 2

ЗАЯВКА

на участие в конференции

«Проблемы идентификации, качества и конкурентоспособности потребительских товаров»

Фамилия _____

Имя, отчество _____

Уч. степень, уч. звание _____

Должность _____

Место работы, раб. телефон _____

Домашний адрес с почтовым индексом _____

Конт. телефон, E-mail _____

Название статьи _____

Ф.И.О. соавторов _____