

Ивановский государственный политехнический университет	Система менеджмента качества
	Текстильный институт
П 39-17	Положение о факультете технологий текстиля и индустрии моды



УТВЕРЖДАЮ

Ректор университета
Р.М. Алоян

« 27 » 09 20 17 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о факультете технологий текстиля и индустрии моды ИВГПУ

1 Общие положения

1.1 Настоящее Положение о факультете технологий текстиля и индустрии моды (ФТТ и ИМ) разработано на основании приказа ректора ФГБОУ ВО ИВГПУ от 18.04.2017 № 43-01-07 и устанавливает структуру, основные задачи, функции, основные документы и взаимосвязи, используемые ресурсы, а также права и ответственность факультета.

1.2 Факультет технологий текстиля и индустрии моды (далее Факультет) в своей деятельности руководствуется следующими документами:

- Конституцией Российской Федерации;
- Федеральным Законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации по вопросам высшего образования;
- образовательными стандартами высшего профессионального образования (высшего образования) по соответствующим программам;
- локальными нормативными актами Университета;
- документами системы менеджмента качества образования Университета.

1.3 Факультет является учебно-научным и структурным подразделением Текстильного института ИВГПУ.

1.4.Целями Факультета являются:

- достижение высокого качества подготовки специалистов, определяемого уровнем их общекультурных и профессиональных компетенций;
- формирование принципиальной гражданской позиции и высоких морально-нравственных качеств;
- развитие фундаментальной и прикладной науки;
- повышение эффективности подготовки научно-педагогических кадров высшей квалификации;
- создание конкурентоспособной научно-технической продукции и наукоемких технологий;
- создание необходимых условий для внедрения и эффективного использования новых образовательных технологий и результатов научной деятельности;
- развития корпоративной культуры Факультета и формирования привлекательного имиджа направлений Факультета в обществе.

