

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ивановский государственный политехнический университет»



ПРИНЯТО
Ученым советом ИВГПУ
(протокол № 7 от 30.05 2019 г.)

УТВЕРЖДАЮ
И. о. ректора



Е. В. Румянцев

2019 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
В МАГИСТРАТУРУ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В ИВГПУ
на направление 38.04.07 Товароведение
Магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза во
внутренней и внешней торговле»**

Прием для обучения по программам магистратуры проводится по заявлениям граждан, имеющих высшее профессиональное образование, по результатам вступительных испытаний, проводимых вузом самостоятельно.

Перечень, программы и форму проведения вступительных испытаний при приеме для обучения по программам магистратуры вуз устанавливает самостоятельно.

Для организации и проведения вступительных испытаний для обучения по программам магистратуры председателем приемной комиссии утверждаются составы экзаменационных и апелляционных комиссий.

Полномочия и порядок деятельности экзаменационных и апелляционных комиссий определяются положениями о них, утверждаемыми председателем приемной комиссии.

Для поступающих в магистратуру проводятся следующие вступительные испытания: комплексный междисциплинарный экзамен по направлению подготовки (письменно); собеседование по программе подготовки (устно).

Расписание вступительных испытаний (предмет, дата, время, экзаменационная группа и место проведения экзамена, консультации, дата объявления результатов) утверждается председателем приемной комиссии или его заместителем и доводится до сведения абитуриентов не позднее 01 июня.

В расписании вступительных испытаний фамилии председателей экзаменационных комиссий и экзаменаторов не указываются.

В расписании вступительных испытаний должен быть предусмотрен дополнительный резервный день (дни) для лиц, не явившихся на вступительное испытание по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально).

Лица, не явившиеся на экзамены в назначенное время без уважительных причин, явившиеся на экзамен без документа, удостоверяющего личность, получившие неудовлетворительную оценку, а также забравшие документы после начала вступительных испытаний, выбывают из конкурса.

Лица, поступающие в магистратуру, допускаются на экзамен при наличии паспорта.

Вступительные испытания могут проводиться в несколько потоков по мере поступления документов.

На вступительных испытаниях должна быть обеспечена спокойная и доброжелательная обстановка, предоставлена возможность поступающим наиболее полно проявить уровень своих знаний и умений.

Все вступительные испытания в виде экзамена оцениваются по 100-балльной шкале. Собеседование по программе подготовки проводится комиссией с представителями профилирующей кафедры с аттестацией по 100-балльной шкале. Результаты сдачи вступительных экзаменов в магистратуру фиксируются в экзаменационной ведомости.

Зачисление для обучения по программам магистратуры осуществляется в сроки, определяемые Правилами приема.

При поступлении в вуз для обучения по программам магистерской подготовки поступающие сдают комплексное вступительное испытание в виде письменно-устного экзамена по дисциплинам основной образовательной программы по направлению 38.03.07 Товароведение.

1. Классификация товаров: системы классификации, их преимущества и недостатки. Разновидности методов классификации, их сущность, структура.

2. Классификация ассортимента товаров. Свойства и показатели ассортимента товаров.

3. Управление ассортиментом. Понятие «ассортиментная политика». Формирование ассортимента с учетом влияющих факторов. Регулирование этих факторов.

4. Номенклатура потребительских свойств и показателей: группы и подгруппы; соответствие между свойствами и потребностями. Товароведные показатели качества

(органолептические, физико-химические, микробиологические) с соответствующими примерами для пищевых продуктов и отдельных групп непродовольственных товаров.

5. Оценка качества. Операции и результаты оценочной деятельности. Градации товаров: стандартные, нестандартные, брак и отход. Градация качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории (группы).

6. Сортамент природный и товарный. Принципы деления товаров на сорта. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения.

7. Факторы, формирующие качество товаров. Дефекты товаров и их классификация. Диагностика дефектов: методы обнаружения, причины возникновения, способы предупреждения и устранения. Корректирующие мероприятия.

8. Факторы, сохраняющие качество. Классификация сохраняющих факторов. Степень их значимости для торговых организаций и потребителей.

9. Хранение товаров. Условия хранения. Показатели санитарно-гигиенического режима хранения и их влияние на сохраняемость товаров. Уход за товарами при хранении.

10. Основные принципы хранения. Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь. Показатели рационального использования складов.

11. Основные методы хранения. Климатический режим хранения. Классификация потребительских товаров по требованиям к оптимальному температурно-влажностному режиму. Профилактические и текущие мероприятия по созданию и поддержанию санитарно-гигиенического режима.

12. Товарная информация. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации. Права потребителей и ответственность продавца при реализации несоответствующей продукции.

13. Маркировка: назначение, виды, носители, составные элементы. Понятие, структура, краткая характеристика производственной и торговой маркировки.

14. Товарная экспертиза: виды, назначение. Основные понятия: экспертиза, эксперт. Цели и задачи экспертизы товаров. Виды экспертизы.

15. Общие правила проведения экспертизы. Содержание работ на подготовительном, основном и заключительном этапах. Оформление результатов экспертизы.

16. Упаковка и ее функции. Понятия: упаковка, тара, вспомогательные средства. Функции упаковки: защитная, информационная, идентифицирующая. Основные виды потребительской тары. Виды и разновидности укупорочных средств.

Рекомендуемая литература

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник.- М.: Норма, 2006.- 448 с.

2. Вилкова С. А. Экспертиза потребительских товаров: учебник для вузов/ С.А. Вилкова. - М.: Дашков и К°, 2007. - 251 с.

3. Власова Е.Н., Михайлова Л.В. Теоретические основы товароведения и экспертизы. Практикум: Учеб. пособ. - Иваново: ИГТА, 2011.

4. Зонова Л.Н., Михайлова Л.В., Власова Е.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебное пособие для бакалавров. – М.: Изд.-торг. корп. «Дашков и К°», 2015. – 192 с.