**ПРАКТИКИ РАБОТЫ СТУДЕНЧЕСКИХ ПРЕСС-ЦЕНТРОВ**

**1) Медиацентр Пятигорского государственного лингвистического университета**

Подразделение осуществляет многоплановую работу по организации производственной практики и более широкого объема творческих заданий, нацеленных на формирование профессиональных компетенций у студентов, проходящих практику по направлению "Журналистика, связи с общественностью и реклама", и оказывает помощь студентам в реализации своих творческих проектов. Студенты имеют возможность заниматься версткой газет, рекламных и информационных плакатов, аудио- и видео-роликов, съемкой видеофильмов при поддержке сотрудников Медиацентра ПГЛУ.

В распоряжении Медиацентра ПГЛУ находятся:

Малая профессиональная телестудия: 40 кв.м. с вибро- и звукоизоляцией, 3 готовые рабочие зоны с возможностью смены «задника», в том числе и зона рирпроекции (так называемая «зеленая»); профессиональный свет (6 подвесных малых и 2 напольных больших светильника белого света, 8 светильников желтого света); профессиональный видео-пульт; профессиональный аудио-пульт; 3 профессиональный камеры; профессиональный суфлер;

Звукозаписывающая студия с вибро- и звукоизоляцией: при телестудии с возможностью записи звука, подзвучки, закадрового голоса;

Фотостудия: 30 кв.м., 2 профессиональных фотоаппарата, профессиональный свет, сменные фоны;

Пресс-центр: компьютерный класс из 15 компьютеров, объединенных в одну сеть, каждый компьютер с возможностью работать в профессиональных графических-, аудио-, видео-редакторах.

Также при поддержке специалистов Медиацентра студентами делаются всевозможные социальные ролики. Кроме социальных роликов на базе Медиацентра ПГЛУ студенты создают и свои, так сказать, «повседневные ролики», которые мы объединяем под одним названием «Творчество студентов».

**2) Медиацентр Ивановского государственного энергетического университета**

Медиацентр ИГЭУ был создан в 2017 году. Он объединил и скоординировал работу студии СтуденческогоТелеВидения, фотоклуба "Лови момент" и Студенческой редколлегии для качественного информационного освещения мероприятий ИГЭУ.

К задачам работы Медиацентра относится:

* формирование и отражение положительного имиджа университета, как уникального сегмента общества, как инновационного вуза, стремящегося к трансформации в университет будущего.
* организация общего медийного пространства университета;
* координация информационной (в т.ч. новостной и анонсной) деятельности Студенческого портала ИГЭУ.
* полное информационное освещение мероприятий, проводимых в ИГЭУ по 4 направлениям - общественное, научное, спортивное и твоческое.
* создание и организация работы системы информационного сопровождения деятельности университета;
* взаимодействие с официальными федеральными и региональными средствами массовой информации (СМИ);
* обеспечение доступности информации об университете и проводимых мероприятиях в средствах массовых коммуникаций;
* координация СМИ университета, включающих периодические печатные издания, телевещание, сетевые издания, блогосферу, социальные сети, виртуальные сообщества, видеохостинги;
* контроль достоверности и актуальности информационных материалов о деятельности университета;
* обеспечение практического обучения студентов в сфере журналистики, связей с общественностью и рекламы.

**3) Брянский Государственный университет имени академика И.Г. Петровского**

Основная цель деятельности Медиацентра университета – консолидация информации об университете и управление механизмами ее доведения до целевых аудиторий. Одна из важнейших задач креативной команды медиацентра - получение информации от многочисленных подразделений университета с целью ее дальнейшего распространения через СМИ.

Основные задачи работы Медиацентра:

- формирование позитивного медиаобраза университета;

- организация общего медийного пространства университета;

- создание и организация работы системы информационного сопровождения деятельности университета;

- взаимодействие с официальными федеральными и региональными средствами массовой информации (СМИ);

- обеспечение доступности информации об университете и проводимых мероприятиях в средствах массовых коммуникаций;

- координация СМИ университета, включающих периодические печатные издания, телевещание, сетевые издания, блогосферу, социальные сети,

- виртуальные сообщества, видеохостинги;

- контроль достоверности и актуальности информационных материалов о деятельности университета;

- обеспечение практического обучения студентов в сфере журналистики, связей с общественностью и рекламы.

Структура медиацентра:

- пресс-служба университета;

- редакция корпоративной газеты «Брянский университет»;

- отдел телерадиовещания и массовых коммуникаций;

- учебная телестудия;

- монтажная аппаратная;

- учебная лаборатория рекламы, PR и связей с общественностью;

- конференц-зал университета;

- пресс-центр университета;

- площадки в социальных сетях.

**4) Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А.Бонч-Бруевича**

Научно-образовательный центр «Медиацентр» обеспечен самым современным и передовым оборудованием. Профессиональная техника предоставляет широкие возможности учащимся в освоении технологий телерадиовещания, а специалисты, работающие здесь, помогают студентам раскрыть свой творческий потенциал.

В состав Медиацентра СПбГУТ входят:

* телевизионная студия
* монтажная аппаратная
* студия звукозаписи
* радиостудия
* учебно-исследовательская лаборатория

На базе Медиацентра проходят учебные занятия студентов СПбГУТ, учебно-образовательные курсы и факультативы, мастер-классы, профильные стажировки специалистов, а также научно-исследовательские работы в области видеоинформационных систем и медиатехнологий.

В Медиацентре проходят следующие [учебные курсы и факультативы](https://www.sut.ru/teaching/nauchno-obrazovatelnye-tsentry/noc-vimt/uchebnye-kursy)

* видеокурсы;
* курсы музыкальной радиожурналистики;
* факультатив "3D фото- и видеотехнологии";
* факультатив "Компьютерные музыкальные технологии";
* факультатив «Создание визуальных эффектов с AdobeAfterEffects».

Занятия рассчитаны на широкую аудиторию.

Центр осуществляет видеосъемку мероприятий СПбГУТ, монтаж новостных радио и видео программ, видеоотчетов, формирование видеоархива по [заявкам](https://www.sut.ru/images/struct/noc_vimt/zayavka.doc) подразделений.

На базе Медиацентра осуществляются следующие проекты:

* [Радио «Бонч»](https://www.sut.ru/teaching/nauchno-obrazovatelnye-tsentry/noc-vimt/nots-vim-proekty/nots-vim-radio),
* [BonchNews,](https://www.sut.ru/teaching/nauchno-obrazovatelnye-tsentry/noc-vimt/nots-vim-proekty/nots-vim-bonch-news)
* [БончНаучФильм](https://www.sut.ru/teaching/nauchno-obrazovatelnye-tsentry/noc-vimt/nots-vim-proekty/nots-vim-film),
* [Телеканал ГУТ TV](https://www.sut.ru/teaching/nauchno-obrazovatelnye-tsentry/noc-vimt/nots-vim-proekty/virtualnyj-tur),
* [Всероссийский студенческий медиапортал](http://studentmedia.ru/),
* [Виртуальный тур](https://www.sut.ru/univer/3d-tur).

**5) МедиаЦентр Университета Лобачевского**

МедиаЦентр Университета Лобачевского – это база для подготовки теле-радио-журналистов, где студентов участ ориентироваться в современном медиапространстве, теория и практика идут рука об руку.

Также, это профессиональное телевидение, посвященное научной деятельности и студенческой жизни.

Это онлайн-образование. Лекции ведущих преподавателей университета, записанные и смонтированнные в МедиаЦентре опубликованы на различных образовательных площадках страны.

Медиа Центр Университета Лобачевского оборудован самой современной техникой формата Full HD, производства известных брендов Panasonic, BlackMagic, Sony, NewTec.

Съемочный павильон оснащен виртуальной студией, телесуфлером, студийными видеокамерами, качественным световым оборудованием. Здесь мы записываем пресс-конференции, онлайн-лекции, здесь же студенты –журналисты проходят свою практику.

Медиацентр включает в себя и современную радиостудию с возможностью записи, производства, монтажа и последующего вещания в интернет на подкасты и медиапорталы.

В Медиа Центре одновременно работает три оперативных съемочных группы и три монтажных поста.

Использование современных технологий позволяет проводить видеоконференции с прямым вещанием в интернет.
Широкий спектр оборудования включает в себя весь ассортимент, необходимый для современного производства теле- и радио- продукции, курсов интерактивного образования и медиа контента.

**6) Тюменский государственный университет**

МедиацентрТюмГУ объединяет неравнодушных студентов, которые желают развивать и улучшать имидж университета в информационном пространстве, а также информировать общественность о деятельности студенческого сообщества университета. Благодаря работе в медиацентре студенты приобретают профессиональные навыки, которые они могут использовать в дальнейшем для своей карьеры.

Студенческий медиацентр также призван раскрывать студенческие таланты. Среди направлений деятельности медиацентра – журналистика, SMM, создание фото- и видеоконтента, копирайтинг, PR. Для каждого из этих направлений в МедиацентреТюмГУ есть куратор, который работает с новичками, дает теоретические основы и помогает включиться в общую работу медиацентра. Помимо этого, МедиацентрТюмГУ участвует в работе Студенческого проектного офиса программы 5-100 университета, продвигая интересные инициативы и проекты в студенческой среде.

«Особенность медиацентра в нашем университете в том, что ни один проект не создаётся ради проекта. На этапе запуска команды работают не только над созданием медиапродукта, но и думают о его продвижении. Одной из основных задач в тюменском медиацентре является межвузовское взаимодействие. Наши студенты стараются как можно больше выходить на контакт с медиацентрами других университетов и создавать совместные проекты. Результатом уже стал новостной образовательный портал. Еще одной функцией медиацентраТюмГУ стала образовательная деятельность. В рамках центра стартовала Медиашкола. Студенты приглашают профессионалов отрасли читать лекции и проводить мастер-классы

**7) Национальный исследовательский университет**

Медиа-Центр является структурным подразделением Управления по делам молодежи и связям с общественностью. В состав МЦ входят университетская газета «ИНверсия-МИЭТ» и телевидение «МИЭТ-ТВ»

**Основные направления деятельности:**

**1. Реклама университета**

* Реклама в СМИ (Прокат видеороликов на телевидении, рекламные статьи о вузе в газетах, баннеры в интернете.)
* Справочники вузов,
* Выставочная деятельность
* Наружная реклама
* Полиграфическая продукция (буклеты, информационные листовки и плакаты, брошюры, стенды и др.)
* Сувенирная продукция (футболки, ручки, блокноты, коврики для мыши, беспроводные компьютерные мыши, USB-flash, пакеты, ежедневники, фирменные конверты, квартальные и карманные календари и др.)
* Разработка и продвижение фирменного стиля МИЭТа

**2. PR (связи с общественностью)**

**Пресс-служба**

Оказывается необходимая помощь журналистам при подготовке материалов о вузе и при съемках в МИЭТе. Налажен тесный контакт с СМИ Зеленограда и отраслевыми и электронными СМИ, где регулярно освещаются мероприятия, проходящие в МИЭТе.

В преддверии и по итогам крупных мероприятий выпускаются пресс-релизы, которые распространяются в электронных СМИ и информационных агентствах.

**Фотосъемка**

Осуществляется фотосъемка мероприятий, проходящих в институте. Накоплен и систематизирован архив портретных, пейзажных и событийных фотографий. С 2008 года ведется работа по созданию фотоальбомов для выпускников МИЭТа. Осуществляется фотосъемка на коммерческой основе по заказам сторонних организаций.

**Информационная работа в интернете**

Проводится регулярный мониторинг информации и дискуссий о МИЭТе на интернет-форумах и в социальных сетях. Размещается информация о Днях открытых дверей, приемных кампаниях и других значимых событиях.

Разработан ряд анимированных и статичных интернет-баннеров, ведется работа по их размещению на сайтах зеленоградских школ и других образовательных ресурсах.

Регулярно обновляется информация о МИЭТе в электронных каталогах (ucheba.ru, edu.ru, edu-all.ru, zelenograd.ru и многих других).

**3. Обеспечение работы СМИ университета**

* Газета «ИНверсия-МИЭТ»
* МИЭТ-ТВ
* Информационное наполнение сайтов вуза

**8) Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой**

Задачи Медиацентра:

Информационная поддержка образовательной деятельности на региональных сайтах:

* образовательный портал Владимирской области,
* официальный сайт ВИРО,
* сайты дистанционного обучения ВИРО;
* портал профессионального образования Владимирской области
* будущее науки

Обслуживание компьютерного оборудования и локальных сетей ВИРО.

Техническое сопровождение мероприятий ВИРО по направлениям деятельности.

**9) Казанский федеральный университет**

Медиа Центр КФУ представляет собой информационно-телекоммуникационный центр Медиахолдинг КФУ, целью которого является:

- видео и аудио производство, круглосуточная трансляция и вещание университетских телеканалов в кабельных телевизионных сетях и интернете, а также интернет радиовещание.

 Медиахолдинг КФУ представляет следующие медиа ресурсы:

1. Корпоративный, вещающий круглосуточно на сайте Казанского федерального университета - **Телеканал КФУ**
2. Круглосуточный студенческий телеканал «**UNIVER TV**», вещающий в кабельных телевизионных сетях Татарстана,  в эфирном цифровом пакете DVB-T в г. Казани и пригороде радиусом 40-60 км,  в сетях iptv операторов по всей России, на SmartTV телевизорах и мобильных устройствах, а также в интернете.
3. Студенческое интернет радио «**UFM**» вещает в круглосуточном режиме, в том числе  с программами на родных языках иностранных студентов.

 Студенческий телеканал «**UNIVER TV**» является базой практики Учебно-производственной лаборатории «UNIVER TV» Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций Института социально-философских наук и медиакоммуникаций.

**10) Гуманитарный институт филиала САФУ в г. Северодвинске**

Целью деятельности Медиацентра является информационная поддержка и освещение социально значимых событий, организаторами и участниками которых являются обучающиеся и преподаватели Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске.

Задачи Медиацентра:

* информационная поддержка и содействие органам студенческого самоуправления, студенческим объединениям института в освещении их деятельности;
* создание условий для развития социальной, творческой активности студенческой молодежи;
* увеличение количества обучающихся, вовлеченных в деятельность органов студенческого самоуправления и информированных о ней;
* укрепление и развитие отношений между органами студенческого самоуправления, студенческими объединениями и структурными подразделениями Гуманитарного института, а также другими различными молодежными образовательными и общественными объединениями;
* содействие реализации общественно значимых молодежных инициатив.

**Основные направления деятельности**

Медиацентр осуществляет свою деятельность в следующих направлениях:

* разностороннее информирование студенческой молодежи и сотрудников института посредством различных медиапродуктов (газета, видео, радио);
* приобщение к корпоративной культуре университета, содействие в развитии чувства общности внутри студенческого сообщества и работников института;
* содействие развитию личности студентов (интеллекта, творческих способностей), формированию активной жизненной позиции, социальному и профессиональному становлению обучающихся;
* организация учебных (практических) занятий и мастер-классов для студентов, вовлеченных в творческий процесс Медиацентра;
* создание различных медиапродуктов.

**11) Пермский государственный национальный исследовательский университет**

**Основные задачи Медиацентра:**

1. Информировать сотрудников, студентов и гостей ПГНИУ об университетской и студенческой жизни
2. Способствовать формированию ценностных ориентиров студенческой молодежи.
3. Способствовать повышению общего культурного уровня студентов.
4. Оказывать помощь в реализации творческого потенциала вузовской молодежи.
5. Мотивировать на проявление активной жизненной позиции.
6. Способствовать реализации стратегии вуза и его корпоративных задач.

**Основные направления деятельности Медиацентра**

1. Разностороннее информирование студенческой молодежи, формирование единого информационного пространства ПГНИУ.
2. Содействие развитию личности студентов (интеллекта, творческих способностей), формированию их активной жизненной позиции, социальному и профессиональному становлению студентов.
3. Организация ознакомительных курсов современного радиовещания для студентов вовлеченных в творческий процесс Медиацентра.
4. Проведение практических занятий по обучению навыкам записи, воспроизведения и монтажу фонограмм, обработке звука, работе в звуковом редакторе.
5. Содействие творческой молодежи в создании радиопрограмм в направлениях: новости и события университета; учебная, внеучебная, научная деятельность; творческая реализация студентов; проблемы, возникающие в студенческой среде; познавательная тематика; культура и искусство (музыка, кино, театр, литература и т.д.); городские события, касающиеся молодежи; рекреативная тематика.
6. Развитие Медиацентра в сети Интернет.
7. Осуществление партнерского взаимодействия с организациями региона и страны по взаимодействию в рамках развития студенческого радио.

**12) Волгоградский государственный аграрный университет**

Деятельность Медиацентра направлена на достижение следующих целей:

- формирование и отражение имиджа университета как центра образования, науки, творчества, социальной активности, путем обеспечения эффективной коммуникации учреждения с его социальной средой;

- выработка и реализация информационной, имиджевой и рекламной политики университета;

- плановое и оперативное информирование граждан о деятельности университета через средства массовой информации.

**Основные задачи Медиацентра**

- Взаимодействие с местными, региональными и центральными СМИ по выпуску информационной и рекламной продукции об университете.

- Помощь в изготовлении имиджевой продукции, в том числе поддерживающей бренд университета.

- Информационное наполнение, координация работы внутривузовских СМИ (газет, аудио- и ТВ-продукции, официального сайта, официальных групп в социальных сетях).

**Функции**

- Организация и проведение информационно-разъяснительной работы о деятельности университета с привлечением средств массовой информации.

- Поддержка рабочих контактов с редакциями газет и журналов, телерадиокомпаний, информационных агентств, службами общественных связей.

- Организация выпуска собственных печатных изданий, видеопродукции.

- Подготовка и размещение в СМИ разъяснений и комментариев представителей университета.

- Информационное обеспечение профессиональной ориентации выпускников сельских школ

**Структура Медиацентра**

- Непосредственное руководство структурой осуществляет руководитель Медиацентра.

- Руководитель Медиацентра находится в прямом подчинении ректора университета.

В состав Медиацентра входят:

- пресс-служба (редакция газеты «Мичуринец» и интернет-СМИ «На добрую землю»);

- телестудия (студенческое телевидение «СтудТВ», информационный отдел Ассоциации студентов университета );

- фотостудия (студенческий фотоклуб).

**13) Самарский государственный университет**

Основными задачами Медиацентра являются:

* помощь преподавателям при разработке интерактивных учебников и материалов для использования в учебном процессе;
* формирование и ведение электронных каталогов, каталогов учебных информационных материалов, баз данных, нормативно - правовых документов;
* осуществление взаимодействия с различными ресурсными центрами по обмену информацией и накоплению собственного банка информации;
* формирование банков различных медиаресурсов (программных продуктов, интерактивных учебных материалов, видео- и аудио - пособий);
* обеспечение мультимедийными средствами проведение различных мероприятий (презентаций, конференций, олимпиад, семинаров и т.д.);
* тиражирование медиаресурсов на различных носителях;
* создание методических описаний, обучающих программ для формирования навыков и умений самостоятельной поисково-исследовательской работы с различными источниками информации.

Материально-техническая база медиацентра образуется из помещений и оборудования, выделенных Самарским Государственным Университетом, а также сторонними организациями на договорной основе. Оборудование, приобретенное в результате деятельности Медиацентра, закрепляется за Медиацентром.

Медиацентр вправе оказывать услуги сторонним организациям, согласно заключенным договорам. Так же коллектив Медиацентра вправе получать поощрение из получаемой прибыли Медиацентра, согласно установленного порядка в университете.

**14) Ростовский государственный экономический институт**

Медиацентр РГЭУ(РИНХ) был создан в ноябре 2015 года с целью реализации государственной политики в области информационного обеспечения общественности через производство и распространение печатных, электронных СМИ, видео и интернет-материалов; формирования и отражения имиджа университета как центра образования, науки, творчества, социальной активности, путем обеспечения эффективной коммуникации учреждения с его социальной средой; выработки и реализации информационной, имиджевой и рекламной политики университета.

Сотрудники Медиацентра координируют деятельность подразделений университета в области имиджа, информации, рекламы, связей с общественностью и поддержания бренда РГЭУ(РИНХ); выполняют представительские функции при взаимодействии со средствами массовой информации, общественными и коммерческими организациями, а также физическими лицами, разъясняют действия и аспекты деятельности университета; осуществляют обратную связь. Среди основных направлений деятельности необходимо отметить информационное наполнение, координацию работы внутривузовских СМИ (газет, журналов, аудио- и ТВ-продукции, официального сайта, официальных групп в социальных сетях); осуществление работы по организации занятий студентов, занимающихся в телевизионной студии (специальность "Журналистика"), формирование профессиональных компетенций в сфере журналистики, связям с общественностью, оказание помощи студентам в реализации творческих проектов в сфере журналистики.

**15) Академический Международный Институт**

**Основные задачи**

- Библиотечное и информационно-библиографическое обслуживание обучающихся, научных работников, преподавателей и сотрудников Института.

- Формирование и ведение библиотечного фонда в соответствии с положениями и требованиями «Положения о библиотечном фонде» (М.: АМИ, 2014).

- Координация деятельности кафедр, филиалов, других учебных подразделений Института по пополнению библиотечного фонда.

- Организация работы компьютерного читального зала

- Информационно-методическое содействие учебным подразделениям в учебном процессе.

**Функции**

- Организация обслуживания читателей в читальном зале по читательскому билету.

- Координация работы по формированию и управлению электроннобиблиотечными системами.

- Формирование у студентов навыков поиска информации и ее применения в учебном процессе и научной работе, умений ориентироваться в справочно-библиографическом аппарате библиотеки, информационных системах и базах данных.

- Проведение инвентаризации библиотечных фондов.

**16) Камышинский технологический институт**

**Основные направления деятельности студенческого объединения «Пресс-центр института»:**

* Подготовка репортажей студенческого телевидения «КТИ-ТВ»;
* Подготовка, размещение и обновление новостей на главной странице сайта института;
* Организация фото- и видеосъёмки институтских и городских мероприятий;
* Организация освещения институтских и городских мероприятий в СМИ института и города;
* Подготовка и запись информационных блоков для радиостанции «Большая перемена»;
* Подготовка, размещение и обновление на досках объявлений в корпусах института афиш, информационных объявлений, стенгазет, фотоколлажей и пр.;
* Оформление, систематизация и пополнение фото- и видеоархива для музея истории и науки, сайта института;
* Организация студентов на участие в городских конкурсах художников, фотографов, студенческих видеоработ;
* Развитие и поддержка институтских групп, публичных страниц  в социальных сетях;
* Формирование привлекательного имиджа вуза в сети Интернет на форумах известных сайтов города и в социальных сетях;
* Ведение подшивок городских и институтских газет;
* Учет упоминаний об институте в СМИ города и области.

**17) Московский гуманитарный университет**

**Студенческий пресс-центр** создан на базе Управления по связям с общественностью – структурного подразделения Московского гуманитарного университета, основные задачи которого – реализация информационной политики, формирование объективного имиджа МосГУ, организация оперативного освещения повседневной жизни университета. В пресс-центр входят сотрудники Управления и студенты кафедры журналистики МосГУ.

Пресс-центр занимается подготовкой и проведением пресс-конференций, брифингов, круглых столов, встреч с журналистами электронных и печатных СМИ, их фото и видеосъёмкой, координирует работу официального сайта Университета, информационных мониторов и социальных сетей.

**Целью** создания Студенческого пресс-центра МосГУ является возможность таким образом дать студентам профессиональные навыки. Это дополнительная практика и возможность для будущих журналистов попробовать свои силы "в поле".

**Задачи пресс-центра:**

Информационное обеспечение деятельности факультетов, Студенческого совета и творческих коллективов МосГУ, социальных сетей, стендов.

Организация взаимодействия со СМИ, специализирующихся на освещении студенческой жизни.

Взаимодействие с пресс-центрами других ВУЗов.

Планирование и выпуск информационных материалов, презентационных буклетов, пресс-релизов и другой информационной продукции в рамках проводимых общественных и культурных мероприятий.

**18) Московский государственный медико-стоматологический университет им. А.И.Евдокимова**

На заре своего создания коллектив медиацентра (на тот момент еще пресс-центра) насчитывал совсем маленькое количество человек: 6-8, поэтому каждый выполнял сразу несколько функций. Но со временем деятельность медиацентра начала привлекать все больше и больше креативных людей: сейчас команда насчитывает около 60 человек постоянного состава, поэтому внутри медиацентра есть деление на отделы. Всего их 6: отдел фотографии, МГМСУ ТВ, PR&SMM, отдел журналистики, IT, отдел дизайна и графики, и у каждого есть свой руководитель. Ежегодно в каждый отдел приходят новенькие ребята, которые хотят быть активными и стремятся познать что-то новое. Совсем не обязательно быть профессиональным фотографом, видеооператором или SMM-щиком, чтобы вступить в ряды медиацентра. Главный критерий при отборе в команду – горящие глаза, в которых видно желание расти и развиваться вместе с командой. А всем необходимым навыкам каждого новенького готовы обучить "старожилы", на счету которых тысячи чудесных кадров, гигабайты видеороликов и сотни статей.

Помимо ведения социальных сетей вуза, съёмок основных студенческих мероприятий и создания дизайнерских проектов в их поддержку, ребята участвуют в творческих конкурсах: по видео, фото и журналистике. Также ребята не прочь поделиться накопленными знаниями с другими, поэтому уже третий год подряд проводят «Школу дизайна» и «Фотошколу», где проводят мастер-классы для всех желающих, а прослушавшим весь курс выдаётся сертификат и, конечно же, возможность стать частью самой креативной команды университета!

**19) Брянский государственный университет**

Медиацентр является структурным подразделением федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского». Основная цель деятельности Медиацентра университета – консолидация информации об университете и управление механизмами ее доведения до целевых аудиторий. Одна из важнейших задач креативной команды медиацентра -  получение информации от многочисленных подразделений университета с целью ее дальнейшего распространения через СМИ.

**Основные задачи** работы Медиацентра:

• формирование позитивного медиаобраза университета;

• организация общего медийного пространства университета;

• создание и организация работы системы информационного сопровождения деятельности университета;

• взаимодействие с официальными федеральными и региональными средствами массовой информации (СМИ);

• обеспечение доступности информации об университете и проводимых мероприятиях в средствах массовых коммуникаций;

• координация СМИ университета, включающих периодические печатные издания, телевещание, сетевые издания, блогосферу, социальные сети, виртуальные сообщества, видеохостинги;

• контроль достоверности и актуальности информационных материалов о деятельности университета;

• обеспечение практического обучения студентов в сфере журналистики, связей с общественностью и рекламы.

**Структура медиацентра:**

• пресс-служба университета;

• редакция корпоративной газеты «Брянский университет»;

• отдел телерадиовещания и массовых коммуникаций;

• учебная телестудия;

• монтажная аппаратная;

• учебная лаборатория рекламы, PR и связей с общественностью;

• конференц-зал университета;

• пресс-центр университета;

• площадки в социальных сетях

**20) Иркутский национальный исследовательский технический университет**

Студенческий медиацентр ИРНИТУ ориентирован на различные направления работы: Освещение вузовских мероприятий; Обучение актива СМЦ; Работа в социальных сетях; Проведение собственных мероприятий в сфере реализации фото- и видео-проектов; размещение информации на информационных стендах; разработка полиграфической продукции.

В ИРНИТУ проходит огромное количество мероприятий: концерты, конференции, форумы, школы, встречи, массовые мероприятия в холе университета, конкурсы, фотовыставки, выездные мероприятия и многое другое. Освещение заключается в качественной фото- и видеосъемке, написании статей и обзоров по итогам, публикации материалов в сети интернет, создании анонсов. По итогам каждого мероприятия предоставляется около 200 фотографий и полный видеоотчет.