



УТВЕРЖДАЮ
председатель Оргкомитета, председатель
Правления Ассоциации предпринимателей
текстильной и швейной промышленности
Ивановской области, ректор ИВГПУ

/Е.В. Румянцев/
2022 г.



ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Всероссийского
фестиваля - конкурса

«МОДА 4.0 - EVOLUTION»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее положение определяет миссию, цель, задачи и порядок проведения V Всероссийского фестиваля-конкурса «МОДА 4.0 - EVOLUTION» (далее - Фестиваль).

1.2. Учредители Фестиваля — федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ивановский государственный политехнический университет» и автономная некоммерческая организация «Мир искусств – II», Москва (далее - Организаторы).

1.3. Место проведения Фестиваля — Россия, город Иваново.

1.4. Сроки проведения и программа Фестиваля определяются Организаторами ежегодно и публикуются в открытом доступе на сайте: <https://ivgpu.ru>

1.5. В 2022 году Фестиваль проводится 12 – 16 декабря при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ

2.1. Цель Фестиваля - повышение мотивации молодых дизайнеров и компаний-производителей текстиля и одежды к участию в развитии отечественной индустрии моды.

2.2. Миссия - формирование в Иваново эффективной коммуникационной площадки, сочетающей в себе формат профессионального конкурса и, одновременно, открытой образовательной территории, участники которой имеют возможность приобщиться к передовым, в том числе цифровым технологиям как средствам генерации и воплощения экономически оправданных бизнес-решений и расширения арсенала художественных и технических средств. Организаторы рассматривают мероприятия фестивальной программы как действенный инструмент укрепления общественных связей и своеобразную меру адресной поддержки социально ответственных предпринимателей и мотивированных на работу в отрасли молодых талантливых дизайнеров, способную повысить узнаваемость и востребованность отечественных брендов.

2.3. Задачи:

— создание условий для творческой и профессиональной самореализации молодых дизайнеров и развития кадрового потенциала индустрии моды;

— содействие активному внедрению в отраслях легпрома прогрессивных технологий, позволяющих существенно сократить производственные издержки, ускорить рабочие процессы проектирования текстиля и одежды, расширить ассортимент и увеличить выпуск качественных отечественных товаров;

— укрепление эффективных форматов делового взаимодействия и творческих коллабораций между производителями текстиля и одежды, образовательными организациями, дизайнерскими фирмами, домами моды, разработчиками современного программного обеспечения и оборудования, организациями, представляющими инфраструктуру поддержки бизнеса и молодежного предпринимательства.

3. ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ

3.1. Программа Фестиваля включает:

— профессиональный конкурс среди молодых дизайнеров одежды по номинациям: «Авторская коллекция одежды pret-a-porte» и «Авторская коллекция одежды в стиле этно».

Наряду с конкурсными номинациями дополнительно учреждаются две специальные (внеконкурсные) номинации: «За вклад в развитие отечественных брендов» - для компаний-производителей одежды, и «Дебют» - для детских театров и студий моды;

— профессиональный конкурс среди молодых дизайнеров текстиля по номинациям: «Коллекция платков», «Коллекция постельного белья», «Коллекция платьевно-рубашечных тканей»;

— выставки, деловые и образовательно-культурные мероприятия, тематика которых поддерживает и развивает актуальную повестку Фестиваля.

3.2. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в программу, а также определять формат проведения программных мероприятий, в том числе согласно требованиям Роспотребнадзора, органов исполнительной власти разного уровня или Губернатора Ивановской области, использовать дистанционный формат без личного присутствия участников.

4. РАБОЧИЕ ОРГАНЫ ФЕСТИВАЛЯ

4.1. Практическое руководство подготовкой и проведением Фестиваля осуществляет Организационный комитет, который определяет сроки проведения Фестиваля, формирует состав Конкурсной комиссии и программу, распространяет информацию о целях, задачах Фестиваля, рекламирует свою деятельность и деятельность организаций-партнеров, оказывает дальнейшую поддержку положительно зарекомендовавшим себя участникам Фестиваля.

4.2. В состав Оргкомитета входят:

— Евгений Румянцев, председатель правления Ассоциации предпринимателей текстильной и швейной промышленности Ивановской области, ректор Ивановского государственного политехнического университета (председатель Оргкомитета);

— Владимир Викью, предприниматель и общественный деятель, генеральный директор АНО «Мир искусств – II» (президент Фестиваля);

— Александр Лободанов, декан факультета искусств Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, действительный член ряда международных Академий наук (председатель Конкурсной комиссии);

— Ирина Крутикова, модельер, Заслуженный художник России, действительный член (академик) Российской академии художеств;

— Виктор Кузьмичев, заведующий кафедрой конструирования швейных изделий ИВГПУ, профессор Уханьского текстильного университета (КНР);

— иные лица из числа работников профильных вузов, организаций-работодателей и их объединений.

4.4. К полномочиям Оргкомитета относятся:

— сбор заявок на участие в Фестивале и взаимодействие с зарегистрированными участниками;

— разработка правил и процедур проведения конкурсных и иных программных мероприятий;

— решение технических, организационных и финансовых вопросов;

— освещение Фестиваля в средствах массовой информации;

— формирование программы Фестиваля и состава Конкурсной комиссии.

4.5. Конкурсная комиссия, к полномочиям которой относится определение и награждение победителей и призеров профессионального конкурса, формируется и осуществляет свою работу в порядке, определенном Оргкомитетом, из обладающих равными правами представителей творческих союзов, профессиональных и общественных объединений, отраслевых изданий, профильных образовательных организаций, успешных практикующих дизайнеров и предпринимателей.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ

5.1. Профессиональный конкурс среди дизайнеров одежды (далее — Конкурс) проводится по номинациям «Авторская коллекция одежды pret-a-porte» и «Авторская коллекция одежды в стиле этно».

5.2. К участию приглашаются студенты вузов, колледжей, организаций дополнительного образования, молодые профессиональные дизайнеры-фрилансеры. Регистрационный взнос не взимается.

5.3. Возраст участников — до 30 лет включительно. Участие — индивидуальное или в составе творческого коллектива численностью не более 5 человек. Ограничений по количеству коллекций от одного участника (творческого коллектива) не предусмотрено.

5.4. Конкурс проводится в два этапа: отборочный и заключительный (финал). Формат участия в финале — очный.

5.5. Проезд до места проведения Фестиваля и обратно – за счет средств участников Конкурса или командирующих организаций. Организаторы берут на себя расходы, связанные с оплатой стоимости проживания в гостиницах города Иванова, оплачивают услуги профессиональных демонстраторов одежды и фотографов.

5.6. Заявки на участие в профессиональном конкурсе среди молодых дизайнеров одежды принимаются на сайте <https://ivgpi.com> до **01 декабря 2022 года** (включительно).

5.7. Электронная заявка должна содержать:

- информацию о конкурсантах/конкурсантах (ФИО, возраст, город, место учебы/работы, контактные телефон и электронная почта каждого);
- цветные портретные фотографии конкурсантов (один участник — одна фотография в формате JPEG, 300 dpi, СМΥК. Снимок в анфас, на светлом однотонном фоне, большую часть фотографии должно занимать лицо. Объем каждого файла - до 350 Мб);
- цветные эскизы или фотографии коллекции из 5-6 моделей одежды любого назначения и различной гендерной принадлежности (одна модель – один файл в формате JPEG, 300 dpi, СМΥК. Объем каждого файла — до 350 Мб);
- краткое описание коллекции;
- информацию о предприятии-партнере (при наличии), участвующем в создании коллекции, с указанием вида поддержки.

5.8. Направляя заявку, претендент на участие в Конкурсе тем самым подтверждает достоверность представленных в ней сведений, дает свое согласие на обработку и распространение своих персональных данных и предоставляет Оргкомитету право использовать фото- и иные материалы заявки в рамках рекламной кампании Конкурса.

5.9. В случае принятия положительного решения о допуске к участию в Конкурсе Оргкомитет направляет претенденту по электронному адресу, указанному в заявке, приглашение к участию в финале Конкурса.

5.10. В финале Конкурса каждый участник представляет в Оргкомитет:

- коллекцию полностью готовых моделей (5-6 моделей);
- записанную на флеш-накопитель (формат MP3) музыкальную композицию для сопровождения коллекции на подиуме.

5.11. Представляя музыкальную композицию для сопровождения коллекции на подиуме, участник Конкурса несет полную юридическую ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц, а также самостоятельно урегулирует спор с лицом /лицами, чьи авторские права нарушены.

5.12. Модели одежды, представляемые на Конкурс, должны быть рассчитаны на манекенщиков со следующими размерными признаками:

- девушки – обхват груди 88-92 см, рост не ниже 165 см;
- юноши – обхват груди 92-100 см, рост не ниже 170 см;
- дети в возрасте от 5 до 12 лет, рост от 105 до 155 см.

5.13. Критерии оценки коллекций одежды:

- наличие новаторских художественно-конструкторских решений;
- соответствие современным модным трендам;
- грамотность композиционного решения;
- возможность тиражирования (наличие предприятия-партнера).

5.14. Победителями и призерами становятся участники, получившие наивысшую оценку Конкурсной комиссии на предмет соответствия критериям, указанным в п. 5.13. Решение принимается простым большинством голосов членов Конкурсной комиссии и оформляется соответствующим протоколом. Апелляции не принимаются и не рассматриваются.

5.15. Члены Конкурсной комиссии не вправе разглашать свои решения до даты официального завершения Фестиваля.

5.16. Фестиваль завершается **16 декабря 2022 года** проведением заключительного Гала-шоу с торжественной церемонией награждения победителей и призеров Конкурса и демонстрацией лучших коллекций одежды, представленных участниками.

5.17. Призовой фонд: Гран-при (именная премия Президента Фестиваля), Премия президента Ассоциации предпринимателей текстильной и швейной промышленности Ивановской области и ректора Ивановского государственного политехнического университета, памятные наградные знаки Фестиваля, стажировки на ведущих ивановских предприятиях, ваучеры Seasons Tech — акселерационной программы поддержки и развития российских инновационных проектов в области легкой промышленности, продвижение личного бренда на площадке интернет-галереи призеров Фестиваля разных лет, именные электронные дипломы, памятные подарки и иные призы от компаний-партнеров Конкурса.

5.18. Участие в Конкурсе означает, что каждый участник разрешает Организаторам использовать свои работы с безвозмездной передачей следующих прав:

- право на обнародование и воспроизведение работ в какой-либо форме или каким-либо способом неопределенному кругу лиц;
- право на распространение и публичный показ работ;
- право на сопровождение произведений устными либо письменными комментариями или пояснениями.

6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ ВО ВНЕКОНКУРСНЫХ НОМИНАЦИЯХ

6.1. Компании, занятые в сфере производства одежды, могут стать участниками Фестиваля в специальной внеконкурсной номинации «За вклад в развитие отечественных брендов», а детские театры и студии моды – в номинации «Дебют».

6.2. Участники внеконкурсных номинаций представляют коллекции одежды только в ходе заключительного фестивального Гала-шоу.

6.3. Регистрационный взнос не взимается. Проезд до места проведения Фестиваля и обратно – за счет средств участников Фестиваля или командирующих организаций. Организаторы берут на себя расходы, связанные с оплатой стоимости проживания в гостиницах города Иванова, оплачивают услуги профессиональных демонстраторов одежды и фотографов.

6.4. Заявки принимаются на сайте <https://ivgru.ru> до **01 декабря 2022 года** (включительно) и должны содержать:

- информацию о компании, детском театре или студии моды (город, название, ФИО, телефон и электронная почта руководителя);
- фотографии коллекций (не более трех), каждая из которых включает 5-6 моделей одежды любого назначения и различной гендерной принадлежности (одна модель – один файл в формате JPEG, 300 dpi, СМУК. Объем каждого файла - до 350 Мб);
- краткое описание коллекций, информация о заслугах.

6.5. Направляя заявку, участник внеконкурсных номинаций тем самым подтверждает достоверность представленных в ней сведений, дает свое согласие на обработку и распространение персональных данных и предоставляет Оргкомитету право использовать фото- и иные материалы заявки в рамках рекламной кампании Конкурса.

6.6. В случае принятия положительного решения о допуске к участию в Фестивале Оргкомитет направляет по электронному адресу, указанному в заявке, приглашение к участию в заключительном фестивальном Гала-шоу.

6.7. Для участия в заключительном фестивальном Гала-шоу участники представляют:

- коллекции полностью готовых моделей одежды;
- записанные на флеш-накопитель в формате MP3 музыкальные композиции для сопровождения коллекций на подиуме.

6.8. Представляя музыкальную композицию для сопровождения коллекции на подиуме, участник несет полную юридическую ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц, а также самостоятельно урегулирует спор с лицом /лицами, чьи авторские права нарушены.

6.9 Модели одежды должны быть рассчитаны на манекенщиков со следующими размерными признаками:

- девушки – обхват груди 88-92 см, рост не ниже 165 см;
- юноши – обхват груди 92-100 см, рост не ниже 170 см;
- дети в возрасте от 5 до 12 лет, рост от 105 до 155 см.

6.10. Все внеконкурсные участники без исключения получают памятные наградные знаки Фестиваля и дипломы. Руководителям вручаются благодарственные письма.

6.11. Участие во внеконкурсных номинациях означает, что каждый участник разрешает Организаторам использовать свои работы с безвозмездной передачей прав, указанных в п. 5.18.

7. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ ТЕКСТИЛЯ

7.1. Профессиональный конкурс среди молодых дизайнеров текстиля «Текстильный дизайн – связь времен» (далее — Конкурс) проводится ОАО «ХБК «Шуйские ситцы» по номинациям: «Коллекция платков», «Коллекция постельного белья», «Коллекция плательно-рубашечных тканей».

7.2. К участию приглашаются студенты вузов, колледжей, организаций дополнительного образования, молодые профессиональные дизайнеры-фрилансеры. Регистрационный взнос не взимается.

7.3. Возраст участников — до 30 лет включительно. Участие — индивидуальное. Ограничений по количеству работ от одного участника не предусмотрено.

7.4. Конкурс проводится в два этапа. На первом этапе участники представляют мудборд, эскиз с указанием раппорта, визуализацию эскиза. На втором, финальном этапе — готовые кроки тканей, подготовленные к ротационной печати. Формат участия в финале — очный.

7.5. Проезд до места проведения Фестиваля и обратно – за счет средств участников Конкурса или командирующих организаций. Организаторы берут на себя расходы, связанные с оплатой стоимости проживания в гостиницах города Иванова.

7.6. Заявки на участие в профессиональном конкурсе молодых дизайнеров текстиля подаются по электронному адресу: info@sitsy.ru до **31 октября 2022 года** (включительно).

7.7. Шаблон презентации, перечень номинаций и тем, Положение и иная информация о Конкурсе размещены на сайте: <https://sitsy.ru> в разделе Конкурс «Текстильный дизайн – связь времен».

7.8. Критерии оценки кроков тканей:

- соответствие компьютерных рисунков тканей техническим требованиям, предъявляемым к крокам, подготовленным к ротационной печати (размер раппорта, количество используемых цветов, толщина линий, четкость рисунка, послойное цветodelение и пр.);
- соответствие современным направлениям моды и стиля;
- аутентичность проекта, наличие новаторских дизайнерских решений.

7.9. Победителями и призерами становятся участники, получившие наивысшую оценку Конкурсной комиссии на предмет соответствия критериям, указанным в п. 7.7. Решение принимается простым большинством членов голосов Конкурсной комиссии и оформляется соответствующим протоколом. Апелляции не принимаются и не рассматриваются.

7.10. Члены Конкурсной комиссии не вправе разглашать свои решения до даты официального завершения Фестиваля **16 декабря 2022 года**. Награждение победителей и призеров проходит на заключительном Гала-шоу, конкурсные проекты (полностью или частично) представляются на соответствующей выставке.

7.11. Призовой фонд: специальный приз от генерального директора компании «Шуйские ситцы» - выпуск ткани с принтом участника Конкурса, стажировки в компании «Шуйские ситцы» с бесплатным проживанием, графические планшеты, именные электронные дипломы, памятные подарки и иные призы от компаний-партнеров Конкурса.

7.12. Участие в Конкурсе означает, что каждый участник разрешает Организаторам использовать свои работы с безвозмездной передачей прав, указанных в п. 5.18.

8. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В САТЕЛЛИТНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

8.1. Программа Фестиваля включает комплекс сателлитных мероприятий, в которые входят специальные тематические выставки, а также культурно-образовательные и деловые мероприятия в формате круглых столов, дискуссий, открытых лекций и мастер-классов.

8.2. Сателлитные мероприятия поддерживают и развивают актуальную повестку Фестиваля и связаны с прогнозным развитием рынка и трендами моды, обзором передовых технологий, развитием кадрового потенциала и повышением престижа «текстильных» профессий, с иными актуальными для отрасли проблемами. Выставки призваны способствовать укреплению отечественных школ дизайна и межрегиональных связей, поддержанию и развитию культурного, образовательного и туристического потенциала Ивановской области.

8.3. К участию приглашаются заинтересованные в повышении конкурентоспособности отрасли и подготовке молодых квалифицированных кадров профессионалы рынка моды — предприниматели, представители образовательных учреждений, ассоциаций, брендов, финансовых институтов и государственных структур.

8.2. Участие — очное либо дистанционное (онлайн). Регистрационный взнос не взимается. Заявки принимаются на сайте <https://ivgpu.com> до **10 декабря 2020 года** (включительно).

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Настоящее Положение, а также все изменения и дополнения в него размещаются в сети интернет на сайте: <https://ivgpu.ru>.

9.2. Подача электронной заявки на участие в Фестивале означает согласие участника со всеми условиями настоящего Положения в целом и с каждым его пунктом в частности.

9.3. Контакты Оргкомитета:
153000, г. Иваново, Шереметевский пр., 21
тел.: +7(4932) 30-08-14, 8 915 811-25-60
E-mail: oipivot@yandex.ru