МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ивановский государственный политехнический университет»
(ИВГПУ)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВ

Код, направление подготовки **38.04.01 - Экономика**

Магистерская программа **Финансы**

1. Цели и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины «Актуальные проблемы финансов» состоит в формировании у магистрантов системного представления об актуальных проблемах современных теорий финансового менеджмента, выработке навыков подхода к решению финансовых проблем, возникающим в процессе аналитической, научно-исследовательской и организационно-финансовой профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) сформировать способность обобщать, критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями теории финансов, выявлять перспективные направления решения проблем в области теорий финансового менеджмента,
2) выработать навыки решения проблемных финансовых задач с учетом фактора неопределенности и риска,
3) научить разрабатывать с учетом финансовой теории вопроса методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации инвестиционно-финансовых проектов и программ;
4) выработать навыки использования теорий финансов для оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности и разработки стратегий поведения экономических агентов на различных рынках;
5) овладеть инструментами анализа данных и методиками экономических расчетов с использованием наиболее адекватных теорий финансового менеджмента.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

общекультурные компетенции:

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

профессиональные компетенции:

проектно-экономическая деятельность:

способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: суть понятия идеального (совершенного) рынка капитала; методику дисконтирования денежных потоков; понятие дисконтированного денежного потока DCF; смысл арбитражных операций; основные положения теории структуры капитала компании, теории компросисса; условия иррелевантности дивидендной политики; условия, при которых структура капитала и политика выплаты дивидендов оказывают влияние на стоимость фирмы; основные положения классической теории портфеля и вывод важнейших формул; арбитражную теорию формирования цен на фондовые активы; уровни эффективности финансовых рынков (слабая, умеренная и сильная); значение и влияние асимметричной информации на финансовые рынки и на решения,

принимаемые менеджерами; суть агентских конфликтов, условия их возникновения и преодоления (стимулы, ограничения и наказания для менеджеров); модели и области применения теории опционов;

уметь: использовать модель идеального (совершенного) рынка капитала; методику дисконтирования денежных потоков; дисконтировать денежные потоки DCF; проектировать арбитражные операции; применять основные положения теории структуры капитала компании, теории компросисса и теории дивидендов; использовать модели классической теории портфеля и арбитражной теории формирования цен на фондовые активы; давать рекомендации по преодолению агентских конфликтов; применять модели опционов в различных областях финансовой экономики;

владеть: навыками использования моделей идеального (совершенного) рынка капитала; методик дисконтирования денежных потоков; дисконтирования денежные потоки DCF; проектировать арбитражные операции; навыками использования теории структуры капитала компании, теории компросисса и теории дивидендов; навыками использования модели классической теории портфеля и арбитражной теории формирования цен на фондовые активы; навыками разработки рекомендаций по преодолению агентских конфликтов; применения модели опционов в различных областях финансовой экономики.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Дисциплина включает следующие разделы:

Тема 1. Концепция идеальных рынков капитала.

Предмет теории финансов. Основные направления исследований. Связи с микроэкономической теорией. Микроэкономическая задача межвременного выбора. Характеристика межвременных предпочтений. Роль финансовых рынков. Теорема И. Фишера. Анализ ситуаций с ненулевыми трансакционными издержками.

Понятие идеальных (совершенных) рынков капитала. Предположения: полное отсутствие трансакционных затрат; отсутствие каких-либо налогов; наличие большого числа покупателей и продавцов; равный доступ на рынок для юридических и физических лиц; отсутствие затрат на информационное обеспечение; равнодоступность информации; одинаковые (однородные) ожидания; отсутствие затрат, связанных с финансовыми затруднениями. Оценка реалистичности предположений. Критерий истинности теории. Влияние ослабления жесткости теоретических предположений на выводы из теории для практики.

Тема 2. Анализ дисконтированного денежного потока.

Понятие дисконтированного денежного потока DCF. Временная ценность денег. Проблемы расчета прогнозируемых денежных потоков. Оценка степени риска для денежных потоков. Включение оценки риска в анализ. Методы учета степени риска: метод безрискового эквивалента (Certainty Equivalent Approach, CE); метод скорректированной на риск ставки дисконта (Risk-Adjusted Discount Rate, RADR). Концепция альтернативных затрат (упущенных возможностей). Влияние на ставку дисконтирования степени риска конкретного денежного потока, превалирующего уровня показателей доходности и периодичности денежных потоков.

Тема 3. Финансовая структура и политика корпорации.

Корпорация на финансовом рынке. Исходные предположения модели. Арбитражные операции. Структура капитала фирмы. Первая теорема Ф. Модильяни-М. Миллера: теоретические выводы и практические соображения. Роль дивидендной политики и финансовых затруднений. Вторая теорема Ф. Модильяни-М. Миллера. Исходные предположения модели с реинвестированием прибыли. Условия иррелевантности дивидендной политики. Условия, при которых структура капитала и политика выплаты дивидендов оказывают влияние на стоимость фирмы. Теория компромисса между экономией от снижения налоговых выплат и потерями от угрозы банкротства. Предпосылки модели и реальные характеристики финансовой политики фирмы: результаты эмпирических исследований. Структура капитала и финансовая политика российской корпорации.

Тема 4. Портфельный анализ: модель CAPM.

Роль нормы доходности к погашению и чистой стоимости потока доходов. Критерии эффек-

тивности в условиях неопределенности и риска. Особенности российского фондового рынка. Портфельный анализ. Портфель фондовых активов: теоретические основы модели. Риск: проблемы классификации и измерения. Системный и индивидуальный риск. Сочетание рисковых и безрисковых активов. Теорема Ф. Блэка. Портфель рисковых активов. Комбинация рисковых активов. Граница эффективных портфелей. Линия рынка капиталов. Теорема Дж. Тобина. CAPM: анализ исходных предпосылок и выводов. Коэффициент β. Методы эмпирического анализа уровня риска. Статистическая проверка гипотез, лежащих в основе модели CAPM, и выводов. Стабильность β - коэффициентов: результаты исследований. "Мертвы" ли сегодня β - коэффициенты? (Гипотеза Ю.Фамы - К. Френча).

Тема 5. Арбитражная теория формирования цен на фондовые активы.

Причины арбитража. Арбитражные портфели. Арбитражная теория формирования цен на фондовые активы. Предпосылки факторных моделей. Важнейшие выводы APT. Эффекты ценообразования. Двухфакторные модели. Многофакторные модели. Синтез APT и CAPM. Влияние факторов. Применение APT. Основные направления эмпирического анализа. Многофакторная модель оценки активов: проблемы дальнейшего развития.

Тема 6. Эффективность финансовых рынков.

Уровни эффективности финансовых рынков (слабая, умеренная и сильная). Критерии Ю. Фамы. Определения "справедливости игры" и "случайных блужданий". Описание динамики цен с помощью мартингалов (субмартингалов). Предпосылки модели эффективных финансовых рынков. Роль информационных факторов на финансовых рынках. Модель С. Гроссмана - Дж. Стиглица. Концепция компромисса между риском и доходностью. Эмпирический анализ финансовых рынков. Стратегия исследования информационной эффективности рынка. Технический анализ проблемы прогнозирования биржевых курсов.

7. Теория асимметричной информации

Понятие асимметричной информации. Конфиденциальная информация. Степени асимметрии. Влияние асимметричной информации на финансовые рынки и на решения, принимаемые менеджерами. Асимметричность информации и богатство акционеров. Пример Джорджа Акерлофа «Рынок "лимонов"». Значение проблемы уменьшения информационной асимметрии. Оценка способов доведения до общественности благоприятной конфиденциальной информации. Информационные сигналы. Размер выплаты дивидендов, решение об эмиссии акций как информационные сигналы.

8. Теория агентских отношений

Потенциальный конфликт интересов между акционерами и менеджерами. Цели акционеров и менеджеров. Агентские конфликты, условия их возникновения и преодоления (стимулы, ограничения и наказания для менеджеров). Агентские затраты. Расходы на осуществление контроля за деятельностью менеджеров. Расходы на создание организационной структуры, ограничивающей возможность нежелательного поведения менеджеров. Моральный риск. Оптимальная величина агентских затрат. Системы стимулирования на основе показателей деятельности фирмы. Конфликт интересов между кредиторами и акционерами. Ситуации, когда общая стоимость фирмы снижается, а цена ее акций растет. Менеджеры как агенты и акционеров, и кредиторов, и стейкхолдеров. Баланс между интересами этих групп.

9. Теория ценообразования опционов

Биноминальная модель оценки стоимости опциона. Паритет опционов «пут» и «колл». Модель Блэка – Шоулза для опционов «колл». Ограничения применения модели Блэка – Шоулза. Формула. Сравнение с моделью BOPM. Статистический анализ. Оценка риска акции на основе динамики предыдущих цен. Единое мнение рынка относительно риска акции. Добавление относительно коэффициентов хеджирования. Корректировка на дивиденды. Оценка стоимости опционов «пут». Раннее исполнение опциона «пут» и дивиденды по базисной акции. Гибкие опционы. Страхование портфеля. Покупка защитного опциона «пут». Формирование синтетического опциона «пут». Инструменты с чертами опционов. Теория опционов и оценка конвертируемых ценных бумаг. Соотношение оценок на базе теории опционов с NPV-анализом. Области применения теории опционов.

Составитель, д.э.н., проф. _____ Д.В.Пятницкий
«16» ноября 2016

Аннотация рассмотрена и утверждена на заседании кафедры бизнеса и финансов протокол № 4 от 16.11.2016.

Заведующий кафедрой бизнеса и финансов, д.т.н., проф. _____ В.И.Роньжин

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«**Ивановский государственный политехнический университет**»
(ИВГПУ)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Направление подготовки **38.04.01 Экономика**

Магистерская программа **Финансы**

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Бюджетирование на предприятии» является подготовка финансового специалиста, владеющего методикой бюджетирования и способного эффективно и квалифицированно управлять финансами предприятия в современных условиях.

Задачи освоения дисциплины «Бюджетирование на предприятии»:

– изучение современных методов организации финансового планирования;

– изучение технологии формирования главного бюджета, последующего контроля и анализа реализации стратегических задач;

– получение практических навыков и умений самостоятельно формировать бюджеты, исходя из особенностей конкретного объекта управления.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Бюджетирование на предприятии» направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональные:

– способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);

профессиональные:

– способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

– способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11).

В результате изучения дисциплины «Бюджетирование на предприятии» студент должен:

Знать: основные системы управленческого учета; принципы целеполагания, виды и методы планирования и бюджетирования; разновидности бюджетов; модели формирования финансовой структуры организации.

Уметь: калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета; планировать операционную деятельность организации; осуществлять разработку частных бюджетов организации; проводить анализ безубыточности организации; применять альтернативные методики планирования деятельности организации.

Владеть: методологией бюджетного управления предприятием; навыками по сбору, обработке и представлению информации для контроля исполнения бюджета и анализа отклонений; методами финансовой оценки результатов деятельности предприятия.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

1. Планирование (бюджетирование) как функция управления (цели и современные проблемы планирования. Основные элементы планирования: прогнозирование, подготовка текущих программ, бюджетное планирование. Бюджетное управление. Бюджетирование и управление деятельностью центров ответственности. Главный бюджет – основа системы планирования предприятия).

2. Финансовая структура предприятия и центры финансовой ответственности (финансовая структура предприятия, центры финансовой ответственности (ЦФО). Классификация ЦФО. Полномочия и ответственность руководителей ЦФО. Места возникновения затрат. Центры затрат. Взаимосвязь затрат и доходов в центрах прибыли. Центры инвестиций и формирование активов предприятия).

3. Классификация бюджетов и методы их разработки (Виды бюджетов. Горизонт планирования. Операционные бюджеты по центрам ответственности. Прогноз продаж. План продаж. План движения запасов. План производства. Бюджет основного труда. Бюджет прямых материальных затрат. Планирование накладных расходов. Расчет себестоимости. Бюджет административных расходов. План организации сбыта и бюджет сбытовых расходов. Виды финансовых бюджетов. Графики движения денежных средств. Инвестиционные планы. Бюджет движения денежных средств. Бюджет прибыли и убытков. Прогнозный баланс. Обратные связи при планировании деятельности компании. Плановые нормативы).

4. Бюджетирование и оценка фактических результатов деятельности центров финансовой ответственности (статичный бюджет. Гибкий бюджет. Основные допущения в гибком бюджетировании. Система гибких бюджетов при планировании различных уровней производственных и сбытовых программ. Гибкие бюджеты при анализе причин невыполнения плана. Гибкое бюджетирование и мотивация персонала. Гибкое бюджетирование и факторный анализ).

5. Организация бюджетного контроля (планирование и контроль. Бюджеты и отчеты об их использовании как способ контроля деятельности центров ответственности. Управление по отклонениям. Контроль с прямой и обратной связью. Содержание форм внутрихозяйственной отчетности, периодичность и сроки ее представления. Сметы для планирования и контроля затрат. Отчетность центров прибыли. Показатели оценки центров инвестиций. Проблемы внедрения бюджетирования и контроля).

Составитель, к.т.н., доцент _____ А.Г. Печникова
«16» __ноября__ 2016

Аннотация рассмотрена и утверждена на заседании кафедры бизнеса и финансов протокол № __4__ от «__16__» __ноября__ 2016.

Заведующий кафедрой бизнеса и финансов, д.т.н., проф._____ В.И. Роньжин

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ивановский государственный политехнический университет»
(ИВГПУ)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ВНУТРЕННИЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Код, направление подготовки **38.04.01 - Экономика**

Магистерская программа **Финансы**

1. Цели и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины «Внутренний финансовый контроль предприятия» состоят в формировании у студентов системного представления о принципах, этапах, процедурах и эффективности финансового контроля, выработке навыков проведения различных контрольных процедур.

Задачи курса:

1) сформировать знание теоретических основ внутреннего финансового контроля;
2) изучить сущность, виды, объекты, субъекты внутреннего финансового контроля;
3) овладеть методами, применяемые при организации проверки финансовой деятельности субъектов хозяйствования;
4) овладеть процедурами внутреннего финансового контроля;
5) сформировать знание этапов и алгоритмов построения стандартизированной системы внутреннего контроля.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

общекультурные компетенции:
способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
профессиональные компетенции:
научно-исследовательская деятельность:
способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:
знать: сущность и значение контроля в управлении; классификацию и методы финансового контроля; теоретические основы внутреннего финансового контроля; этапы построения стандартизированной системы внутреннего контроля; систему внутреннего аудита; сущность, задачи и организацию проведения ревизии; вопросы материальной ответственности работников организации;
уметь: разрабатывать программу внутреннего финансового контроля; определять стратегию развития системы внутреннего финансового контроля; проверять сметы (бюджеты) центров затрат, ответственности; проводить ревизию, аудит, анализ, тематическую проверку, обследование, расследование; делать выводы и предложения по результатам внутреннего финансового контроля и ревизии; строить стандартизированную систему внутреннего контроля; оценивать эффективность внутреннего финансового контроля; проводить анализ и синтез (обобщение) полученных результатов;

владеть: навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой внутреннего финансового контроля; методами внутреннего финансового контроля; навыками проведения внутреннего финансового контроля и внутреннего аудита предприятия; навыками подготовки итоговой документации.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Дисциплина включает следующие разделы:

Тема 1. Сущность и значение контроля в управлении

Сущность и функции контроля в системе управления организацией. Сущность контроля как функции, которая присуща всякому управлению. Функции контроля: информационная; профилактическая; мобилизующая; воспитательная. Задачи контроля: укрепление законности и правопорядка государственной и финансовой дисциплины; обеспечение сохранности принадлежащих предприятию имущества, денежн ых средств; достижение целевого, экономного и рационального использования всех средств, находящихся в распоряжении предприятия; выявление и использование резервов роста и повышения эффективности производства; выявление путей совершенствования работы субъектов хозяйствования и ревизии в условиях рыночной экономики. Классификация видов контроля. Государственный финансовый контроль. Понятие, содержание и функции государственного контроля. Президентский контроль. Парламентский контроль. Министерство Финансов РФ. Контроль со стороны Центрального Банка России. Налоговый контроль. Финансовый контроль. Взаимосвязь и отличия внешнего и внутреннего контроля. Взаимосвязь и отличия внутреннего контроля и ревизии. Внешний финансовый контроль. Основные задачи и направления внешнего финансового контроля. Подготовка, планирование, проведение и оформление результатов внешнего контроля. Внутренний финансовый контроль. Основные задачи и направления внутреннего финансового контроля. Порядок проверки смет (бюджетов), центров затрат, ответственности и бюджетирования. Внутренний контроль и система мер по ограничению риска хозяйственной деятельности.

Тема 2.Классификация и методы финансового контроля

Классификация видов и субъектов контроля. Классификации контроля: по видам; по субъектам контрольной деятельности; по характеру контрольных функций и сфере их применения; по времени осуществления; по источникам проверки. Методы контроля: ревизия; аудит; анализ; тематическая проверка; обследование, расследование; хозяйственный спор.

Тема 3. Теоретические основы внутреннего финансового контроля

Основы организации системы внутреннего контроля. Основные термины и определения. Цели системы внутреннего контроля. Принципы организации системы внутреннего контроля. Направления внутреннего контроля. Система бухгалтерского учета как составная часть системы внутреннего контроля. СВК в системе корпоративного управления. Компоненты системы внутреннего контроля. Контрольные процедуры СВК. Виды контроля в рамках СВК. Основные контрольные процедуры. Нормативная база и стандарты Общества в области внутреннего контроля. Стратегия развития системы внутреннего контроля. Стратегия развития СВК. Процессный подход СВК. Уровни развития СВК. Эффективность контроля. Архитектура системы внутреннего контроля. Уровни осуществления СВК. Подразделения и участники. Распределение ролей и ответственности участников системы внутреннего контроля. Нормативные документы и стандарты.

Тема 4. Построение стандартизированной системы внутреннего контроля

Построение стандартизированной СВК (1 этап). Проведение анализа существующей контрольной среды и контрольных процедур по бизнес-процессам. Анализ бизнес-

процессов. Оценка существующих контрольных процедур. Идентификация и оценка рисков. Документальное оформление существующей контрольной среды и контрольных процедур по бизнес-процессам. Документирование бизнес-процессов. Установление прозрачной схемы организации управления бизнес-процессами по корпоративной вертикали. Отслеживание процедур контроля (четкое разграничение функций контроля и исполнения, прозрачность и ответственность). Разработка типового Положения о бизнес-процессе. Обучение персонала, повышение квалификации кадров в области СВК и СУР. Построение СВК и СУР на 2-ом этапе - построение управляемой системы внутреннего контроля. Построение СВК и СУР на 3-ем этапе - построение оптимизированной системы внутреннего контроля.

Тема 5. Система внутреннего аудита

Специфика внутреннего аудита. Задачи внутреннего аудита. Место внутреннего аудита в системе управления организацией. Нормативно -правовые акты, регулирующие внутренний аудит. Структурные подразделения внутреннего аудита. Планирование внутреннего аудита. Последовательность подготовки к проверке и организации аудиторского процесса. Подготовка рабочей документации аудита. Порядок составления заключительного документа по аудиторской проверке. Принятие мер к устранению выявленных аудитором недостатков и нарушений. Этика работы внутреннего аудита. Методы и приемы, используемые при проведении внутреннего аудита предприятия.

Тема 6. Ревизия как инструмент финансового контроля

Сущность ревизии. Задачи и организация проведения ревизии. Основания и периодичность проведения ревизии. Направления ревизионной проверки. Подготовка и планирование проведения ревизии. Основные этапы и последовательность работы. Документация. Выводы и предложения по материалам ревизии. Методы и специальные методические приемы проведения комплексной ревизии. Приемы документального контроля: формальная и арифметическая проверка документов; юридическая оценка отраженных в документах хозяйственных операций; логический контроль; сплошное и не сплошное наблюдение; встречная проверка; способ обратного счета; оценка законности и обоснованности хозяйственных операций по данным корреспондентским счетов; балансовые увязки движения ТМЦ; сравнение; методические приемы экономического анализа. Приемы фактического контроля при проведении ревизии: инвентаризация; экспертиза; визуальное наблюдение. Организация ревизионной работы на объектах разных организационно-правовых форм и форм собственности. Порядок составления обобщающего документа о состоянии бухгалтерского учета и достоверности отчетности организаций. Требования к оформлению результатов ревизии. Выводы и предложения по результатам ревизии. Принятие решений по результатам ревизии и организации контроля за их исполнением.

Тема 7. Материальная ответственность работников организации

Понятие и содержание материальной ответственности. Условия привлечения работников к материальной ответственности. Основания возложения материальной ответственности на работника. Ограниченная материальная ответственность. Полная материальная ответственность. Материальная ответственность в кратном исчислении. Договор о полной материальной ответственности. Бригадная материальная ответственность. Материально-ответственные лица. Порядок привлечения работников к материальной ответственности и возмещения ими ущерба, причиненного предприятию, учреждению, организации. Взыскание материального ущерба судом и администрацией.

Составитель, д.э.н., проф. _____ Д.В.Пятницкий
«16» ноября 2016

Аннотация рассмотрена и утверждена на заседании кафедры бизнеса и финансов протокол № 4 от 16.11.2016.

Заведующий кафедрой бизнеса и финансов, д.т.н., проф. _____ В.И.Роньжин

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ивановский государственный политехнический университет»
(ИВГПУ)
Кафедра иностранных языков

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Деловой иностранный язык

Код, направление подготовки **38.04.01 «Экономика»**

Магистерская программа **«Финансы»**

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Деловой иностранный язык» является достижение уровня практического владения иностранным языком, позволяющего использовать его в профессиональной и научной деятельности.

Достижение этой цели требует решения комплекса задач:

овладение запасом лексических единиц терминологического характера достаточным для достижения адекватного понимания научно-технических специальных текстов;

умение использовать грамматические структуры, характерные для научного и профессионального стилей иноязычной речи;

умение оформлять извлеченную из иноязычных источников информацию в виде переводов, аннотаций, рефератов, резюме;

умение вести деловую переписку на иностранном языке по темам связанным с научной и профессиональной работой;

умение логически и связно строить монологические высказывания на иностранном языке, включая доклады и сообщения по темам научного исследования, правильно фонетически оформляя иноязычную речь, соблюдая правила акцентуации, интонационного рисунка и ритмической организации высказывания.

Изучение данной дисциплины призвано обеспечить овладение иностранным языком на уровне достаточном для решения основных социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной деятельности.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Деловой иностранный язык» направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций:

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

Для успешного усвоения дисциплины магистр должен:

- **Знать:**

наиболее частотные лексико-грамматические структуры, характерные для общеупотребительного языка и языка научной специальности;

основные приемы извлечения информации при изучающем, ознакомительном,

просмотровом и поисковом чтении;

культуру и традиции стран изучаемого языка.

- **Уметь:**

адекватно применять освоенный лексико-грамматический материал в устной и письменной коммуникации;

пользоваться справочной литературой и иноязычными источниками информации, включая Интернет-ресурсы.

- **Владеть:**

навыками самостоятельного изучения иноязычных материалов;

достаточным запасом знаний в профессиональной области, терминологическим аппаратом научной специальности магистра.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Дисциплина включает следующие разделы:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины
1.	Грамматика (морфология и синтаксис).
2.	Лексика и фразеология.
3.	Основы деловой переписки.
4.	Чтение литературы по специальности.
5.	Аудирование.
6.	Говорение.
7.	Аннотирование, реферирование. Перевод общетехнической литературы.

Составитель _____ *А.А. Абызов*

«____»_____20___ .

Аннотация рассмотрена и утверждена на заседании кафедры ИЯ
протокол № 1 от 18.09.2017 г.

Заведующий кафедрой_____ *Т.Г. Барышева*

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ивановский государственный политехнический университет»
(ИВГПУ)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ НАУКИ И ПРОИЗВОДСТВА

Код направления подготовки **38.04.01Экономика**

Магистерская программа **Финансы**

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- Уяснение основных исторических этапов развития науки, с четким представлением о том, что наука является кумулятивно развивающейся системой знания;
- Осознание различий в характеристиках того, что на разных этапах развития культуры называлось научным знанием;
- Умение указать основные характеристики, отличающие разные этапы формирования научного знания;
- Осознание основных характеристик современной науки и её отличие от предшествующих этапов развития научного знания.

Общая цель курса основана на усвоении исторического материала, связанного с конкретными научными достижениями в рамках различных исторических периодов и в рамках различных научных дисциплин. Принципы формирования научного знания, использующие примеры из истории науки, должны сформировать представления:

- О ценности исследований в области истории науки для развития общества и культуры;
- О значимости исследований в области истории науки для постановки целей и задач в рамках современных научных исследований;
- Об отличии и значимости исторически развивающейся научной методологии для современных исследований.

Задачи курса

Теоретические задачи:

- Сформировать представления о природе научного знания, предмете и методах научного познания, истории развития науки, месте науки в

современном мире.

- Сформировать исследовательские навыки компаративного анализа понятийного аппарата, научных методов и научной практики в рамках анализа научного знания.

Практические задачи:

- Повысить исследовательскую компетентность магистрантов в области методологии научной работы.

- Способствовать развитию исследовательских навыков через изучение основных проблем эпистемологии науки.

- Способствовать формированию навыков продвижения и использования научных достижений в социальной практике.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общекультурных компетенций*:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные философские теории, разрабатывающие модели философии науки, основные характеристики научного знания, мировоззренческие проблемы, существующие в науке на современном этапе, методы научных доказательств, особенности эмпирических и теоретических исследований, методологическую базу конкретных наук;

Уметь:

- свободно ориентироваться в проблемах философии и методологии науки, определять степень обоснованности и доказательности научных теорий, аргументировать применение в научных исследованиях принципов и методов познания, излагать проблемы истории и философии науки.

Владеть:

- навыками исследования с использованием и обоснованием той или иной философско-методологической базы, последовательно и системно руководствоваться методологическими установками определенного направления, сложившегося в истории и философии науки для использования в конкретной научной области.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы (модули).

Тема 1. Наука как объект исторического анализа

Понятие науки. История и современность. Особенности восточной и античной науки. Классическая, неклассическая и постнеклассическая наука. Разновидности современной науки: логико-математические, естественнонаучные, инженерно-технические и технологические, социально-

гуманитарные. Наука как специфический вид знания, как познавательная деятельность и социальный институт.

Тема 2. Возникновение науки и основные этапы ее развития

Возникновение науки: условия и предпосылки. Накопление рациональных знаний в системе первобытного сознания. Античная наука. Создание первой естественнонаучной картины мира. Значение философии и логики античности в формировании научного знания. Натурфилософия как идейно-практическое основание естествознания. Особенности античного типа научности: созерцательность, логическая доказательность, системность, демократизм, открытость критике.

Наука в эпоху средневековья. Западная и восточная ветви средневековой науки. Развитие логических норм научного мышления. Университеты как фактор профессионализации и специализации познавательной деятельности. Наука в эпоху Возрождения. Становление опытной науки в новоевропейской культуре. Понятие научной революции. Классическая механика И. Ньютона – первая фундаментальная естественнонаучная теория.

Кризис в основаниях классической науки. Создание теории относительности и квантовой механики – начало этапа неклассической науки. Теоретические принципы классической науки: эволюционизм, релятивизм, неопределенность, дополнительность, вероятностный детерминизм, методологический плюрализм, историчность познания и знания. Проблема объективности и истинности знания в неклассической науке, формирование идеала социальной значимости знания.

Постнеклассический этап развития науки. Синергетика и ее ключевые понятия: порядок и хаос, флуктуации, кооперативные процессы, бифуркации. Синергетика как новое мировоззрение. Будущее науки. Гуманистические ценности науки, единство естественнонаучного и социально-гуманитарного познания.

Тема 4. Роль науки в современном обществе.

Роль науки в современном образовании и формировании личности. Возрастание экономической нагрузки на природу и глобальные проблемы современности как одно из следствий научно-технического прогресса человечества. Технократические утопии и антитехнологические социальные движения. Сциентизм и антисциентизм как полярные мировоззренческие оценки знания системы «наука-техника» в общественном процессе.

Активация вненаучных форм мировоззрения (религия, мифология, мистика) и контрнаучных концепций (лженаука, парапсихологические теория и практика, магия и др.) как проявление роста контркультуры в современной научно-технической цивилизации. Новые этические проблемы науки в конце XX столетия. Наука и власть. Проблема государственного регулирования науки. Наука и будущее человечества.

Тема 5. Техника как предмет исследования естествознания

Становление технически подготавливаемого эксперимента; природа и техника, «естественное» и «искусственное», научная техника и техника науки. Роль техники в становлении классического математизированного и экспериментального естествознания и в современном неклассическом естествознании.

Тема 6. Естественные и технические науки

Специфика технических наук, их отношение к естественным и общественным наукам и математике. Первые технические науки как прикладное естествознание. Основные типы технических наук. Специфика соотношения теоретического и эмпирического в технических науках, особенности теоретико-методологического синтеза знаний в технических науках. Техническая теория: специфика строения, особенности функционирования и этапы формирования; концептуальный и математический аппарат, особенности идеальных объектов технической теории; абстрактно-теоретические — частные и общие — схемы технической теории; функциональные, поточные и структурные теоретические схемы, роль инженерной практики и проектирования, конструктивно-технические и практико-методические знания. Дисциплинарная организация технической науки: понятие научно-технической дисциплины и семейства научно-технических дисциплин. Междисциплинарные, проблемно-ориентированные и проектно-ориентированные исследования.

Тема 7. Особенности неклассических научно-технических дисциплин

Различия современных и классических научно-технических дисциплин; природа и сущность современных (неклассических) научно-технических дисциплин. Параллели между неклассическим естествознанием и современными (неклассическими) научно-техническими дисциплинами. Особенности теоретических исследований в современных научно-технических дисциплинах. Развитие системных и кибернетических представлений в технике. Системные исследования и системное проектирование: особенности системотехнического и социотехнического проектирования, возможность и опасность социального проектирования.

Тема 8. Социальная и этическая оценка технической деятельности

Научно-техническая политика и проблема управления научно-техническим прогрессом общества. Проблема комплексной оценки социальных, экономических, экологических и других последствий техники. Этика ученого и социальная ответственность проектировщика: виды ответственности, моральные и юридические аспекты их реализации в обществе. Социально-экологическая экспертиза научно-технических и хозяйственных проектов.

Критерии и новое понимание научно-технического прогресса в концепции устойчивого развития: ограниченность прогнозирования научно-

технического развития и сценарный подход, научная и техническая рациональность и иррациональные последствия научно-технического прогресса. Право граждан на участие в принятии решений и проблема акцептации населением научно-технической политики государства.

Составитель В.А. Бархоткин

Аннотация рассмотрена и утверждена на заседании кафедры ФиСГД
протокол № 1 от «27» 08. 2016

Заведующий кафедрой Ю.М. Воронов

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ивановский государственный политехнический университет»
(ИВГПУ)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа Финансы

Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Корпоративные финансы» является формирование у магистрантов компетенций в области финансов корпораций, а также финансового управления.

Задачи освоения дисциплины «Корпоративные финансы»:

1) формирование комплексных знаний и практических навыков в области управления активами компаний, источниками их финансирования с учетом обеспечения финансовой устойчивости;
2) привитие магистрантам умений квалифицированного использования современного инструментария для проведения экономического анализа и планирования.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Корпоративные финансы» направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

- пособность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основных результатов новейших исследований, опубликованных в ведущих научных и профессиональных журналах по финансово-экономической проблематике.

Уметь: выявлять и структурировать проблемы при анализе финансово-экономической деятельности организаций.

Владеть: разрабатывать экономические разделы проектов (стратегий) развития корпораций и формировать предложения по совершенствованию нормативно-методического обеспечения.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

1. *Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов.*

Содержание и функции корпоративных финансов. Развитие принципов и инструментария управления финансами корпораций. Современные теории корпоративных финансов. Корпорация и финансовый рынок.

2. *Управление активами корпораций*.

Управление внеоборотными активами. Управление инвестиционными проектами. Управление оборотными активами. Управление запасами. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными активами.

3. Управление источниками финансирования активов.

Содержание капитала предприятия. Управление прибылью. Формирование оптимальной структуры и цены капитала. Дивидендная политика.

4. *Финансовый анализ и планировании.*

Содержание и задачи финансового планирования. Принципы и методы финансового планирования. Виды и содержание финансовых планов. Цель и задачи внутрифирменного бюджетирования. Содержание финансовой работы в подразделениях корпорации. Содержание и задачи финансового анализа. Методы и инструменты финансового анализа.

Составитель, д.т.н., проф. В.И. Роньжин
«16» ноября 2016

Аннотация рассмотрена и утверждена на заседании кафедры бизнеса и финансов протокол № 4 от« 16» ноября 2016.

Заведующий кафедрой бизнеса и финансов,
д.т.н., проф. В.И. Роньжин

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ивановский государственный политехнический университет»
(ИВГПУ)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

МАКРОЭКОНОМИКА

Код, направление подготовки **38.04.01 - Экономика**
Магистерская программа **Финансы**

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Макроэкономика» состоит в формирование необходимых профессиональных компетенций, расширении и углублении теоретических знаний и развитии практических умений и навыков студентов в области макроэкономического анализа.

Задачи дисциплины:

• сформировать у студентов экономический образ мышления;
• расширить и углубить знания в области макроэкономики и подготовиться к анализу реальных макроэкономических ситуаций;
• развить способность построения адекватных экономических моделей;
• привить навыки самостоятельной научно-исследовательской и аналитической работы.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
профессиональных компетенций:
проектно-экономическая деятельность:
способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

***знать*:**

• проблемы современной макроэкономики и современные методы экономического анализа;
• альтернативные модели общего экономического равновесия;
• современные концепции инфляции и денежной теории;
• современные концепции международной экономики;
• методологию составления прогноза основных социально-экономических показателей экономики в целом.

уметь

• анализировать макроэкономическую ситуацию на базе национальной и международной статистики;
• выявлять фазы экономического цикла, проводить расчёты и изображать графики, иллюстрирующие макроэкономическое равновесие в открытой экономике;
• обобщать и критически оценивать результаты в области макроэкономике, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу макроэкономических исследований;
• готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на макроуровне;

владеть

- практическими навыками использования макроэкономических моделей для оценки последствий и эффективности макроэкономической политики;
- инструментарием научного макроэкономического анализа;
- навыками самостоятельной научно-исследовательской и аналитической работы.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Раздел I. Макроэкономическая среда

Тема 1. Макроэкономический подход к анализу экономики

1.1. Рамки экономической теории.
1.2. Экономическая теория как язык экономиста-профессионала.
1.3. Экономическая теория как инструмент познания
1.4. Экономическая теория как образ мышления
1.5. Экономика в нашей жизни
1.6. Экономическая система и экономические агенты
1.7. Проблема экономического выбора
1.8. Ресурсы и результаты: кривая производственных возможностей

Тема 2. Индикаторы состояния макроэкономической среды

2.1. Общие проблемы оценки состояния дел в экономике
2.2. Реальные показатели макроэкономики
2.3. Ценовые показатели макроэкономики

Раздел II. Анализ реального сектора экономики

Тема 3. Совокупный спрос в экономике

3.1. Функция потребления и функция сбережений
3.2. Функция инвестиций
3.3. Равновесие и неравновесие в частной экономике
3.4. Государство и внешний сектор
3.5. Сбережения в экономике
3.6. Мультипликаторы и их действие
3.7. Дополнение: различные версии функции спроса и функции инвестиций
3.8. Функция совокупного спроса

Тема 4. Совокупное предложение в экономике

4.1. Совокупное предложение в долгосрочном периоде
4.2. Совокупное предложение в краткосрочном периоде
4.3. Равновесие и экономические шоки: влияние на экономику

Раздел III. Анализ финансового сектора экономики

Тема 5. Деньги в экономической системе

5.1. Почему появились деньги
5.2. Определения денег
5.3. Функции денег
5.4. Виды денег и их проблемы
5.5. Денежные агрегаты

Тема 6. Спрос на деньги

6.1. Спрос на деньги как на средство обращения
6.2. Мотив предосторожности
6.3. Спрос на деньги как на актив
6.4. Фирмы и спрос на деньги
6.5. Эмпирические проверки функции спроса на деньги

Тема 7. Предложение денег

7.1. Почему существуют финансовые посредники?
7.2. Банк как посредник
7.3. Финансовая система рыночной экономики

7.4. Процесс создания денег
7.5. Регулирование финансовой системы
Тема 8. Финансовый рынок современной экономики
8.1. Портфельный анализ как основа деятельности инвестора на финансовом рынке
8.2. Ставка процента в экономическом анализе
8.3. Формирующиеся рынки капитала: чему учит мировой опыт
8.4. Модель финансовых «пузырей»
Раздел IV. Равновесие и неравновесие в макроэкономике
Тема 9. Модель IS — LM для закрытой экономики
9.1. Агрегированный реальный сектор: линия IS
9.2. Агрегированный финансовый сектор: линия LM
9.3. Равновесие в закрытой экономике
9.4. Совокупный спрос: динамика цен в модели IS-LM
Тема 10. Государственная макроэкономическая политика в закрытой экономике
10.1. Классификация видов государственной политики
10.2. Фискальная политика
10.3. Монетарная политика
10.4. Эффективность государственной политики в закрытой экономике
10.5. Ограничения активистской государственной политики
Тема 11. Макроэкономические проблемы: инфляция
11.1. Инфляция как экономическое явление
11.2. Роль государства в инфляционных процессах
11.3. Последствия инфляции для экономики
11.4. Ожидания и инфляция
11.5. Антиинфляционная политика
Тема 12. Макроэкономические проблемы: безработица
12.1. Кругооборот труда в экономике
12.2. Основные показатели рынка труда
12.3. Виды безработицы
12.4. Последствия безработицы
12.5. Механизм действия рынка труда
12.6. Государство на рынке труда
Раздел V. Макроэкономическая динамика
Тема 13. Экономический рост и экономические циклы
13.1. Экономический рост как макроэкономическое явление
13.2. Экономика в LR: модель Солоу
13.3. Динамика экономического роста
13.4. Факторы экономического роста
13.5. Цена экономического роста
13.6. Циклы экономической активности
Тема 14. Фондовый рынок и экономический рост
14.1. Почему фондовый рынок влияет на экономический рост
14.2. Циклы деловой активности и рост: есть ли взаимосвязь?
14.3. Волатильность и финансовая система
14.4. Фондовый рынок как фактор экономического роста и сглаживания экономических колебаний
14.5. Эмпирическая иллюстрация модели
14.6. Фондовый рынок и экономическая динамика в модели перекрывающихся поколений
Раздел VI. Макроэкономический ландшафт открытой экономики
Тема 15. Основы международной торговли
15.1. Общая характеристика мирового хозяйства
15.2. Модель международной торговли Д. Рикардо

15.3. Факторы, определяющие участие страны в международной торговле
15.4. Мировой рынок
15.5. Внешнеторговая политика государства

Тема 16. Открытая экономика: валютный рынок

16.1. Открытая экономика: основные черты
16.2. Платежный баланс страны
16.3. Валютный рынок
16.4. Динамика валютного курса

Тема 17. Открытая экономика и государственная политика

17.1. Модель открытой экономики
17.2. Государственная политика в открытой экономике

Тема 18. Экономика в разных версиях

18.1. Макроэкономические школы
18.2. Кейнсианская экономика
18.3. Классическая экономика
18.4. Монетаристская экономика
18.5. Экономика предложения
18.6. Современные кейнсианцы

Составитель, д.э.н., проф. _____ Д.В.Пятницкий
«16» ноября 2016

Аннотация рассмотрена и утверждена на заседании кафедры бизнеса и финансов
протокол № 4 от 16.11.2016.

Заведующий кафедрой бизнеса и финансов, д.т.н., проф. _____ В.И.Роньжин

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ивановский государственный политехнический университет»
(ИВГПУ)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

МИКРОЭКОНОМИКА

Код, направление подготовки **38.04.01 – Экономика**
Магистерская программа **Финансы**

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Микроэкономика» состоит в формирование необходимых профессиональных компетенций, расширении и углублении теоретических знаний и развитии практических умений и навыков студентов в области микроэкономического анализа.

Задачи курса:

сформировать у студентов экономический образ мышления;
• расширить и углубить знания в области микроэкономики и подготовиться к анализу реальных ситуаций на микроуровне;
• развить способность построения адекватных экономических моделей;
• привить навыки самостоятельной научно-исследовательской и аналитической работы.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

профессиональные компетенции:
научно-исследовательская деятельность:
способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1)
проектно-экономическая деятельность:
способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5)
способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

***знать*:**

- основные результаты и проблемы современной микроэкономики;
- методологию проведения научных исследований в профессиональной сфере по микроэкономическим проблемам;
- современные методы теоретического экономического анализа на микроуровне;

уметь

- строить модель на основе вербального описания экономической ситуации;
- оценивать чувствительность выводов к предпосылкам модели;
- интерпретировать полученные результаты;
- использовать понятия, категории микроэкономики и методы микроэкономического анализа при решении конкретных профессиональных задач;
- выявлять перспективные направления микроэкономических исследований;

владеть

- навыками микроэкономического моделирования;
- навыками исследования закономерностей развития и функционирования национальной

экономики на микроуровне;

- навыками самостоятельного приобретения и использования в профессиональной деятельности знаний и умений микроэкономического характера, связанных с деятельностью хозяйствующих субъектов и функционированием рынков;
- навыками оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Дисциплина включает следующие разделы:

Тема 1. Теория поведения потребителя на рынке.

Решение задачи максимизации функции полезности при бюджетном ограничении методом Лагранжа. Локальное рыночное равновесие потребителя. Функции спроса по Маршаллу (по Вальрасу), косвенная функция полезности и их свойства. Предельная полезность по доходу и предельная полезность по цене продукта (тождество Роя). Значение этих выражений для решения теоретических и прикладных задач потребительского поведения на рынке. Решение задачи минимизации расхода потребителя при фиксированном уровне полезности методом Лагранжа. Функции спроса по Хиксу (функции компенсированного спроса), функция расходов и их свойства. Предельный расход по полезности и предельный расход по цене продукта (лемма Шепарда). Значение этих выражений для решения теоретических и прикладных задач потребительского выбора. Взаимосвязь между решением задач максимизации функции полезности и минимизации расходов. Вывод уравнений Слуцкого. Уравнения Слуцкого в эластичностях. Оценка изменения благосостояния потребителя. Эквивалентная и компенсирующая вариации дохода. Об использовании результатов социологических обследований для оценки параметров функций полезности социальных групп.

Тема 2. Теория отношения предпочтения-безразличия

Понятие отношений предпочтения, безразличия и отношения предпочтения-безразличия. Свойства и предположения отношения предпочтения-безразличия. Взаимосвязь между отношением предпочтения-безразличия и функцией полезности. Лексикографическое упорядочение как пример отношения предпочтения-безразличия, для которого нельзя построить функцию полезности.

Тема 3. Основы теории выявленных предпочтений

Предпосылки теории выявленных предпочтений. Связь теории выявленных предпочтений с теорией линий (поверхностей) безразличия. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтении. Связь между теорией выявленных предпочтений и индексами цен.

Тема 4. Учет свойств продуктов при моделировании потребительского поведения (теория технологии потребления).

Продукты и их свойства. Предпосылки о квантифицируемости, аддитивности и однородности свойств. Пространство продуктов и их свойств. Свойства продуктов как объект потребительского выбора. Неявные цены свойств и уравнения для их определения. Оценка рыночной перспективы нового продукта.

Тема 5. Выбор в условиях риска и неопределенности.

Понятия риска и неопределенности. Общие принципы классификации рисков. Предпринимательские риски. Элементы теории полезности Дж. фон Неймана и О. Моргенштерна. Отношение к риску. Количественные оценки риска. Шкалы уровней риска. Методы предупреждения и снижения риска. Спрос на рисковые активы. Задача оптимизации инвестиционного портфеля. Принятие решений в условиях неопределенности.

Тема 6. Теория фирмы, функционирующей в условиях чистой конкуренции

Задача максимизации прибыли фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках. Локальное рыночное равновесие фирмы. Функции спроса на ресурсы со стороны фирмы и функция предложения фирмы. Аргументы «за» и «против» максимизации прибыли. Понятие «разумной прибыли». Задача максимизации выпуска фирмы при лимите на используемые ею ресурсы в долговременном и краткосрочном промежутках. Функции условного спроса по Маршаллу (по Вальрасу) на ресурсы со стороны фирмы и функция условного выпуска фирмы.

Предельный условный выпуск по лимиту и предельный условный выпуск по цене ресурса (тождество Роя). Задача минимизации издержек фирмы при фиксированном выпуске фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках. Функции условного спроса по Хиксу на ресурсы со стороны фирмы и функция условных издержек фирмы. Предельные условные издержки по объему выпуска и предельные условные издержки по цене ресурса (лемма Шепарда). Альтернативы максимизации прибыли фирмы и многообразие целей фирмы.

Тема 7. Производственные функции и научно-технологический прогресс

Производственные функции, используемые в экономическом анализе и прогнозировании, и их свойства.

Эластичность замены одного ресурса другим, ее логарифмическое представление и геометрическая интерпретация. Вывод ПФ с постоянной эластичностью замены ресурсов.

ПФ с постоянной эластичностью замены ресурсов и ее связь с ПФ Кобба—Дугласа, линейной и ПФ Леонтьева.

Учет в ПФ НТП в экзогенной и эндогенной формах.

Тема 8. Рыночные взаимодействия в случае несовершенной конкуренции

Максимизация прибыли монополии в краткосрочном и долговременном промежутках, монопольная цена и монопольный выпуск.

Монопольная власть и ее источники, индекс монопольной власти.

Естественные монополии и их регулирование.

Монополистическая ценовая дискриминация.

первого, второго и третьего рода.

Максимизация прибыли в краткосрочном.

и долговременном промежутках для фирмы, функционирующей в условиях монополистической конкуренции.

Учет расходов на рекламу в задаче максимизации прибыли фирмы в условиях монополистической конкуренции.

Модели дуополии и олигополии Курно.

Модели дуополии и олигополии Штакельберга.

Модели сговора в дуополии и олигополии.

Модели дуополии и олигополии Бертрана.

Тема 9. Основы теории некооперативных игр

Некоторые понятия теории игр и их краткая характеристика.

Статические игры с полной информацией в нормальной форме. Биматричные игры.

Равновесие в статических играх с полной информацией.

Смешанное расширение биматричных игр.

Биматричные игры с матрицами второго порядка.

Парето-эффективность в статических играх с полной информацией.

Динамические игры с совершенной и несовершенной информацией.

Статические игры с неполной информацией.

О динамических играх с полной и неполной информацией.

Тема 10. Теория рыночной конкуренции

Толкование понятия рыночной конкуренции.

Модель пяти сил конкуренции.

Конкурентное преимущество. Стратегии, используемые фирмами для получения конкурентного преимущества.

Риски стратегий, используемых фирмами для получения конкурентного преимущества.

Достижение конкурентного преимущества на основе стратегий лидерства по низким издержкам, дифференциации и рыночной ниши.

О становлении и потере конкурентного преимущества.

Конкурентное преимущество на глобальных рынках.

Стратегические намерения фирм, «заповедники» прибыли, перекрестное финансирование.

Тема 11.Моделирование статического экономического равновесия

Сфера производства модели Эрроу—Дебре. Функция рыночного предложения и ее свойства.

Сфера потребления модели Эрроу—Дебре. Функция рыночного спроса и ее свойства.

Определение статического экономического равновесия модели Эрроу — Дебре и формулировка теоремы о его существовании.

Примеры модели Эрроу — Дебре и цен равновесия.

Критические замечания по МЭД и ее обобщения.

Тема 12. Экономическая теория благосостояния

Парето-эффективность и статическое экономическое равновесие в экономике обмена. Первая и вторая теоремы экономики благосостояния.

Парето-эффективность и статическое экономическое равновесие в экономике обмена. Первая и вторая теоремы экономики благосостояния (общий случай).

Функции общественного благосостояния.

Теорема о демократических групповых рыночных решениях и ее значение для теории общественного выбора.

Тема 13. Моделирование динамики цен

Простейшая однопродуктовая модель экономической динамики (паутинообразная модель) и ее обобщения.

Избыточный спрос и моделирование динамики цен с использованием аппарата теории обыкновенных дифференциальных уравнений.

Динамика цен в случае, когда они не нормированы, и в случае, когда они нормированы.

Достаточные условия локальной устойчивости цен равновесия.

Достаточные условия глобальной устойчивости цен равновесия.

Критические замечания по модели динамики цен.

Тема 14 Моделирование динамического равновесия

Динамическая модель в матричной форме и оптимизация ее траекторий.

Стационарные траектории динамической модели в матричной форме и их основные характеристики.

Динамическое равновесие динамической модели в матричной форме.

Взаимосвязь между оптимальными траекториями и траекториями равновесия динамической модели в матричной форме.

Тема 15 Внешние эффекты.

Отрицательные внешние эффекты.

Положительные внешние эффекты.

Модель для определения стандарта на вредные выбросы и платы за вредные выбросы.

Рынок прав на вредные выбросы.

Тема 16. Общественные блага.

Характеристики общественных благ.

Частное и общее равновесие в модели экономики с общественными благами.

Равновесие Линдаля. О налоге Кларка.

Тема 17. Асимметричная информация.

Неблагоприятный отбор на рынке товаров и услуг.

Моральный риск. Модели сигналов и фильтрации

О модели «принципал — агент».

О теории эффективной заработной платы.

Тема 18. Специальные микроэкономические проблемы

Влияние современных форм научно-технологического прогресса (телекоммуникационных систем и компьютеризации) на микроэкономические процессы. Рынок интернет-магазинов и его проблемы в российской экономике. Глобализация и микроэкономические проблемы. Технологический монополизм и микроэкономические проблемы. Экономический национализм и микроэкономические проблемы. Об экономической безопасности фирмы. О теневой экономике и некоторых микроэкономических проблемах.

Составитель, д.э.н., проф. _____ Д.В.Пятницкий
«16» ноября 2016

Аннотация рассмотрена и утверждена на заседании кафедры бизнеса и финансов протокол № 4 от 16.11.2016.

Заведующий кафедрой бизнеса и финансов, д.т.н., проф. _____ В.И.Роньжин

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«**Ивановский государственный политехнический университет**»
(ИВГПУ)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки **38.04.01 Экономика**

Магистерская программа **Финансы**

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Налоговое планирование» является формирование у обучающихся систему глубоких знаний теории, аналитических и практических навыков в применении совокупности форм и методов, инструментов и рычагов воздействия на организацию налогового планирования на базе анализа и оценки налоговой нагрузки организации и налоговых рисков.

Задачи освоения дисциплины «Налоговое планирование»:

– расширить и углубить знания в области управления финансами организаций;

– изучить теоретические и правовые проблемы налогового планирования;

– сформировать практические навыки планирования налоговых обязательств в рамках принятия оперативных и стратегических управленческих решений;

– изучить направления оптимизации налоговой нагрузки с помощью различных методик.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Налоговое планирование» направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональные:

– способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);

профессиональные:

– способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

– способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате изучения дисциплины «Налоговое планирование» студент должен:

Знать: методологические основы и принципы планирования, систему нормативно-

правовой базы по организации налогового планирования, влияние организационной структуры и места осуществления деятельности экономических субъектов, учетной и договорной политики, вариантов применения налоговых льгот на налоговые обязательства и экономические показатели их деятельности, типовые методики расчета налоговых показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов.

Уметь: анализировать и давать оценку изменений налогового и гражданского законодательства, объяснить их взаимосвязь.

Владеть: навыками расчета налоговых платежей по важнейшим видам налогов и правильно оценивать налоговую нагрузку налогоплательщика, навыками решения практических задач в области налогового планирования, навыками анализа и оценки налоговой нагрузки с учетом критериев эффективности налоговых рисков.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

1. Экономическая сущность налогового планирования (сущность и цели налогового планирования, методы налогового планирования, налоговое планирование на макроуровне, налоговое планирование на микроуровне).

2. Учетная и договорная политика организаций для целей оптимизации налогов (содержание учетной политики и ее основных элементов, налоговые последствия альтернативных способов учета по отдельным элементам учетной политики, формирование договорной политики предприятия в целях оптимизации налогообложения).

3. Планирование отдельных налогов (планирование налога на прибыль, оптимизация косвенного налогообложения, оптимизация налогообложения имущества организаций, оптимизация налога на доходы физических лиц, планирование прочих налогов, налоговые льготы в системе налогового планирования).

4. Снижение налогового бремени и расчет оптимальной налоговой нагрузки (содержание понятия налогового бремени и факторов, на него влияющих, способы расчета и снижения налогового бремени экономических субъектов).

5. Контроль, анализ и оценка эффективности налогового планирования (налоговые риски и критерии их оценки, показатели эффективности налогового планирования и их оценка).

Составитель, к.т.н., доцент _____ А.Г. Печникова
«16» ноября 2016

Аннотация рассмотрена и утверждена на заседании кафедры бизнеса и финансов протокол № 4 от «16» ноября 2016.

Заведующий кафедрой бизнеса и финансов, д.т.н., проф._____ В.И. Роньжин

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ивановский государственный политехнический университет»
(ИВГПУ)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы научных исследований»

Код направления подготовки 38.04.01 «Экономика»

Магистерская программа «Финансы»
Курс 1 семестр Общая трудоемкость 72/2
Форма контроля зачет

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Основы научных исследований» является ознакомление учащихся с особенностями методологии научных исследований, с методами обработки эмпирических данных Данная дисциплина является теоретической основой для методических разработок по формулированию тем, целей и задач научных исследований; для анализа теоретико-экспериментальных исследований и формулированию выводов и предложений. А также для внедрения и эффективности научных исследований и правилам оформления научно-исследовательских и магистерских работ.

Задачи дисциплины:

1. Дать магистрантам знания в области методологии и организации научных исследований;
2. Выработать у обучающихся общий научный подход к пониманию научных исследований, методологии исследовательской работы, методов экономического анализа;
3. Способствовать формированию навыков самостоятельной опытно-экспериментальной работы, научно-познавательной деятельности, умения работать с данными статистики, аналитическими материалами.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и освоение следующих компетенций:
- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: способы и методы научного исследования; основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; основное программное обеспечение для качественного исследования и анализа различной информации; основные методы оформления и разработки научных исследований; направления развития научных исследований в экономической науке; основные этапы разработки научно-исследовательской темы;

уметь: объяснить роль и значение различных методов экономических исследований в системе научных знаний; использовать научную литературу по предмету; планировать и осуществлять мероприятия по изучению экономической информации; применять компьютер как средство работы с информацией; использовать современные информационные технологии при поиске эмпирических данных и обработке результатов исследования; осуществлять поиск и выбор

инновационных решений отечественного и зарубежного опыта; аргументированно излагать собственную точку зрения; выполнять отчеты по научной работе;

владеть: терминологическим аппаратом экономической науки; навыками самостоятельного анализа и обобщения экономических проблем; навыками применения на практике полученных теоретических знаний; общенаучными и экономическими методами исследования.

Содержание дисциплины

Дисциплина включает следующие разделы:

1. Раздел 1. Общие вопросы: предмет и задачи курса
1.1. Методы исследования и получения информации
1.2. Проблема метода и методологии в научном исследовании
1.3. Классификация методов экономических исследований
2. Раздел 2. Научная проблема – исходный пункт исследования
2.1. Постановка и разработка научных проблем
2.2. Особенности теоретических исследовании в экономике
2.3. Особенности прикладных исследований в экономике
3. Раздел 3. Технология научного исследования
3.1. Методика сбора и обработки научной информации для написания статьи, эссе, реферата
3.2. Статистический метод в экономическом анализе
3.3. Аналогия и метод моделирования в экономическом анализе
3.4. Оформление результатов научной работы

Составитель _____ В.В. Сильченко
«4» ноября 2016.

Аннотация рассмотрена и утверждена на заседании кафедры БиФ
Протокол № 4 от «16» ноября 2016.

Заведующий кафедрой _____ В.И. Роньжин

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ивановский государственный политехнический университет»
(ИВГПУ)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Код, направление подготовки **38.04.01 - Экономика**

Магистерская программа **Финансы**

1. Цели и задачи дисциплины.

Цели изучения дисциплины: формирование целостного и системного понимания психолого-педагогических задач и методов преподавания на современном этапе развития общества; обучение коммуникации в профессионально-педагогической среде и обществе, формирование соответствующего уровня профессиональных компетенций.

Задачи изучения дисциплины:

- научить использовать общепсихологические и педагогические методы, позволяющие эффективно создавать и развивать психологическую систему «преподаватель – аудитория»;

-сформировать у обучающихся представление о возможности использования основ психологических знаний в процессе решения широкого спектра социально-педагогических проблем, стоящих перед работниками высшей школы;

- развить и закрепить знание магистрантов о взаимосвязи педагогики и психологии с другими науками, обеспечить условия осмысления их категориального аппарата;

- сформировать личностное отношение будущих преподавателей
высшей школы к культуре и ценностным основаниям педагогической профессии;

- раскрыть особенности педагогического общения и творчества преподавателя, специфику проявления и развития им педагогических способностей.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и освоение следующих компетенций:

общекультурных компетенций:
способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
профессиональных компетенций:
научно-исследовательская деятельность:
способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2).

В результате изучения дисциплины «Педагогика высшей школы» магистранты

должны

знать:

- базовый понятийный аппарат, методологические основы и методы педагогики и психологии высшей школы;
- основные направления, закономерности и принципы развития системы высшего образования;
- специфику педагогической деятельности в высшей школе и психологические основы педагогического мастерства преподавателя;
- индивидуальные особенности студентов, психолого-педагогические особенности взаимодействия преподавателей и студентов
- основы педагогического руководства деятельностью студенческих коллективов;
- принципы отбора и конструирования содержания высшего образования;
-основные формы, технологии, методы и средства организации и осуществления процессов обучения и воспитания, в том числе методы организации самостоятельной работы студентов.

уметь:

- конструировать содержание обучения, отбирать главное, реализовывать интегрированный подход в обучении;
- использовать, творчески трансформировать и совершенствовать методы, методики, технологии обучения и воспитания студентов;
- проектировать и реализовывать в учебном процессе различные формы учебных занятий, внеаудиторной самостоятельной работы и научно-исследовательской деятельности студентов;
- организовывать образовательный процесс с использованием педагогических инноваций и учетом личностных, гендерных, национальных особенностей студентов;
- разрабатывать современное учебно-методическое обеспечение образовательного процесса, в том числе обеспечение контроля за формируемыми у студентов умениями;
- устанавливать педагогически целесообразные отношения со всеми участниками образовательного процесса;
- совершенствовать речевое мастерство в процессе преподавания учебных дисциплин;

владеть:

- способами, методами обучения и воспитания студентов;
- педагогическими, психологическими способами организации учебного процесса и управления студенческой группой.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Тема 1. История развития высшего образования и его современное состояние за рубежом и в России

Тема 2. Современные проблемы российской высшей школы. Педагогика высшего образования в России и за рубежом: сравнительный анализ.

Тема 3. Компетентностный подход как основная парадигма системы современного высшего образования

Тема 4. Педагогические основы процесса обучения в высшей школе. Современные методы обучения в высшей школе

Тема 5. Психологические основы обучения и воспитания в высшей школе

Тема 6. Психологические особенности личности студента

Тема 7. Мастерство преподавателя в высшей школе

Составитель, д.э.н., проф. _____ Д.В.Пятницкий
«16» ноября 2016

Аннотация рассмотрена и утверждена на заседании кафедры бизнеса и финансов протокол № 4 от 16.11.2016.

Заведующий кафедрой бизнеса и финансов, д.т.н., проф. _____ В.И.Роньжин

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ивановский государственный политехнический университет»
(ИВГПУ)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
СЛИЯНИЕ И ПОГЛОЩЕНИЕ БИЗНЕСА

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа Финансы

Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Слияние и поглощение бизнеса» является изучение современных стратегий и форм корпоративной реструктуризации, включая слияния и поглощения, с позиций корпоративных финансов и финансового менеджмента.

Задачи освоения дисциплины «Слияние и поглощение бизнеса»:

1) выявление специфической роли слияний и поглощений как внешних факторов роста бизнеса, основанных на стратегиях его реструктуризации;
2) рассмотрение корпоративной формы организации бизнеса в качестве особой среды, не только порождающей слияния и поглощения, но и превращающей их в эффективный инструмент развития бизнеса;
3) раскрытие причин, мотивов, сущности, форм, преимуществ и недостатков корпоративных слияний и поглощений, их отличий от других стратегий и форм корпоративной реструктуризации;
4) критический анализ существующего опыта слияний, поглощений и других форм корпоративной реструктуризации; характеристика этапов и стратегий корпоративных слияний и поглощений.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Слияние и поглощение бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ПК-2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

ПК-3 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;

ПК-6 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные категории корпоративной реструктуризации бизнеса и их специфические черты, причины, мотивы, содержание и виды корпоративных слияний и поглощений; основные категории корпоративной реструктуризации бизнеса и их специфические черты, основы стратегического планирования, структурирования и финансирования сделок по слияниям и поглощениям компаний; основы стратегического планирования, структурирования и финансирования сделок по слияниям и поглощениям компаний, принципы и методы оценки бизнеса в процессе слияний и поглощений; основы стратегического планирования, структурирования и финансирования сделок по слияниям и поглощениям компаний, принципы и методы оценки бизнеса в процессе слияний и поглощений.

Уметь: выбирать оптимальные формы осуществления и финансирования слияний, поглощений и других стратегий и форм корпоративной реструктуризации, использовать слияния и поглощения в качестве наиболее эффективных факторов роста бизнеса; правильно идентифицировать и классифицировать процессы корпоративной реструктуризации, проводить планирование, анализ и оценку корпоративных слияний и поглощений, выбирать оптимальные формы осуществления и финансирования слияний, поглощений и других стратегий и форм корпоративной реструктуризации; использовать слияния и поглощения в качестве наиболее эффективных факторов роста бизнеса; использовать слияния и поглощения в качестве наиболее эффективных факторов роста бизнеса.

Владеть: специальной терминологией в области корпоративной реструктуризации бизнеса, навыками проведения общего, финансового анализа и оценки эффективности корпоративных слияний и поглощений; современными стратегическими приѐмами планирования, осуществления корпоративных слияний и поглощений и защиты от них; современными стратегическими приѐмами планирования, осуществления корпоративных слияний и поглощений и защиты от них, навыками проведения общего, финансового анализа и оценки эффективности корпоративных слияний и поглощений; современными стратегическими приѐмами планирования, осуществления корпоративных слияний и поглощений и защиты от них, навыками проведения общего, финансового анализа и оценки эффективности корпоративных слияний и поглощений.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

Тема 1 «Стратегические основы слияний, поглощений и реструктуризации бизнеса»

1. Организация, бизнес и бизнес-система. 2. Три способа интеграции хозяйственных организаций в бизнес-пространство и основные типы бизнес-систем в современном мире. 3. Стратегии защиты, роста и развития бизнес-систем. 4. Слияния, поглощения и реструктуризация как эффективные стратегии развития бизнеса.

Тема 2 «Слияния и поглощения как интеграционные факторы роста бизнеса»

1. Внутренние (органические) факторы роста бизнеса и их объективные границы. 2. Необходимость и преимущества внешнего роста бизнеса. 3. Сущность и основные стратегии корпоративной реструктуризации. 4. Место и роль слияний и поглощений в корпоративном реструктурировании бизнеса. 5. Преимущества и недостатки слияний и поглощений как внешних факторов роста корпоративного бизнеса.

Тема 3 «Корпорации как адекватная экономическая среда слияний и поглощений»

1. Сущность и роль корпораций в современной экономике. 2. Сравнительная характеристика корпораций, партнѐрств и единоличных владений как основных форм организации и ведения бизнеса. 3. Основные виды

корпоративных структур в экономике России и различие подходов к их классификации. 4. Финансово-промышленные группы и холдинги: общие черты, особенности, современное состояние и перспективы развития.

Тема 4 «Сущность слияний и поглощений»

1. Экономическое и юридическое содержание процессов корпоративных слияний и поглощений. 2. Терминологические особенности трактовки процессов слияний и поглощений. 3. Проблемы законодательного регулирования слияний и поглощений. 4. Слияния и поглощения как особая форма корпоративной концентрации производства и капитала.

Тема 5 «Причины и мотивы слияний и поглощений»

1. Корпоратизация экономики как основная причина слияний и поглощений. 2. Конкуренция как специфическая причина слияний и поглощений. 3. Различные теории мотивов слияний и поглощений: синергетическая теория, теория агентских издержек, теория гордыни. 4. Стратегический подход к мотивации слияний и поглощений.

Тема 6 «Основные виды слияний и поглощений»

1. Различные подходы к классификации слияний и поглощений. 2. Горизонтальные, вертикальные и конгломератные слияния и поглощения. 3. Дружественные и враждебные слияния и поглощения. 4. Стратегии и тактики враждебных поглощений и способы защиты от них.

Тема 7 «Структура и этапы слияний и поглощений»

1. Структура процесса слияний и поглощений. 2. Ключевая роль разработки стратегии слияний и поглощений и основные методы стратегического планирования слияний и поглощений. 3. Три основные стратегии слияния и поглощения: горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция и диверсификация. 4. Общий анализ слияний и поглощений. 5. Финансовый анализ слияний и поглощений. 6. Оценка бизнеса в процессе слияний и поглощений. 7. Реальная интеграция бизнеса участников слияний и поглощений.

Тема 8 «Структурирование и финансирование слияний и поглощений»

1. Выбор организационной формы осуществления слияния или поглощения. 2. Преимущества и недостатки слияний и поглощений в форме сделок с активами и акциями. 3. Плюсы и минусы слияний и поглощений путѐм реорганизации. 4. Финансовое планирование слияний и поглощений. 5. Выбор источников, методов и инструментов финансирования слияний и поглощений. 6. Особенности российской практики финансирования сделок слияний и поглощений.

Тема 9 «Оценка эффективности слияний и поглощений» 1. Основные подходы к оценке эффективности сделок слияний и поглощений. 2. Перспективная оценка эффективности слияний и поглощений. 3. Ретроспективная оценка эффективности слияний и поглощений. 4. Сущность, структура и виды синергического эффекта слияний и поглощений. 5. Расчѐт эффекта синергии слияний и поглощений по факторам создания стоимости. 6. Оценка синергического эффекта методом дисконтирования денежных потоков.

Составитель, д.т.н., проф. В.И. Роньжин
«16» ноября 2016

Аннотация рассмотрена и утверждена на заседании кафедры бизнеса и финансов протокол № 4 от« 16» ноября 2016.

Заведующий кафедрой бизнеса и финансов,
д.т.н., проф. В.И. Роньжин

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«**Ивановский государственный политехнический университет**»
(ИВГПУ)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННАЯ НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

Направление подготовки **38.04.01 Экономика**

Магистерская программа **Финансы**

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Современная налоговая политика» является расширить, систематизировать и углубить знания обучающихся в области налогов и налогообложения, становления и развития современной налоговой системы Российской Федерации.

Задачи освоения дисциплины «Современная налоговая политика»:

– сформировать комплекс знаний о современной налоговой политике, принципах её формирования и реализации;

– выявить специфические особенности эволюции современной налоговой системы;

– научить давать оценку реализации налоговой политики в конкретный период времени;

– выработать практические навыки анализа современного налогового законодательства;

- развитие логического мышления и навыков прогнозирования результатов в экономике и социальной сфере в результате изменения налогового законодательства.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Современная налоговая политика» направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональные:

– способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

– способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

В результате изучения дисциплины «Современная налоговая политика» студент должен:

Знать: основные способы разработки управленческих решений по формированию современной налоговой политики и стратегии, теоретико-методологические основы формирования современной налоговой политики и стратегии, основные способы разработки управленческих решений по формированию современной налоговой политики и стратегии.

Уметь: анализировать и давать оценку изменений налогового и гражданского законодательства, использовать методы модификации управленческих решений в области формирования современной налоговой политики и стратегии, правильно применять при налогообложении налоговые льготы, работать с законодательной базой в области налогообложения.

Владеть: навыками расчета налоговых платежей по важнейшим видам налогов и правильно оценивать налоговую нагрузку налогоплательщика, навыками применения современных технических средств и информационных технологий для формирования современной налоговой политики.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

1. Налоговая система Российской Федерации (теоретические основы построения налоговой системы, основные элементы налога, эволюция налоговой системы России, состав и структура налоговых органов).

2. Налоговый контроль и планирование отдельных налогов (понятие и элементы налогового контроля: субъекты, объекты, предмет, цель, методы; характерные признаки налогового контроля и их характеристика; организация проведения налоговых проверок; понятие налогового планирования; возможности, лежащие в основе налогового планирования: заложенные в самом законодательстве).

3. Проблемы и вопросы практики налогообложения (переложение налогов и распределение налогового бремени в зависимости от эластичности спроса и предложения; уклонение от налогов: сущность, причины, масштабы; меры, применяемые налоговыми органами при различных отклонениях от установленного порядка исчисления и уплаты налогов. Способы уклонения от налогообложения в международной практике).

4. Современная налоговая политика и реформа налоговой системы (реформа налоговой системы: стимулы, административные расходы, проблемы изменения налогового законодательства; налоговые реформы в аспекте социального партнерства. Концепция развития Российской федерации в долгосрочной перспективе, стратегические ориентиры и задачи развития налоговой системы).

Составитель, к.т.н., доцент _____ А.Г. Печникова
«16» ноября 2016

Аннотация рассмотрена и утверждена на заседании кафедры бизнеса и финансов протокол № 4 от «16» ноября 2016.

Заведующий кафедрой бизнеса и финансов, д.т.н., проф._____ В.И. Роньжин

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«**Ивановский государственный политехнический университет**»
(ИВГПУ)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЕ КРЕДИТНЫЕ ПРОДУКТЫ

Направление подготовки **38.04.01 Экономика**

Магистерская программа **Финансы**

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Современные кредитные продукты» является углубленное изучение концептуальных основ кредитной деятельности коммерческого банка, процесса создания и управления кредитным продуктом, анализа особенностей технологий отдельных видов кредитных продуктов.

Задачи освоения дисциплины «Современные кредитные продукты»:

– изучение особенностей содержания кредитных продуктов коммерческих банков;

– изучение содержания технологий кредитного продукта и их специфики в разрезе видов кредитных услуг;

– изучение направлений развития технологий кредитных продуктов для корпоративных и розничных клиентов коммерческого банка.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Бюджетирование на предприятии» направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональные:

– способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

– способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

– способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).

В результате изучения дисциплины «Современные кредитные продукты» студент должен:

Знать: специфику кредитных продуктов коммерческого банка, составные элементы кредитной технологии, методы оценки кредитных рисков, концептуальные основы разработки и реализации кредитного продукта коммерческого банка, специфику применения современных информационных технологий в банковской деятельности.

Уметь: проводить оценку кредитоспособности заемщика банка, качества ссуд, выданных юридическим лицам; рассчитывать финансовые показатели (ковенанты), являющиеся отлагательными условиями заключения кредитной сделки; разрабатывать план мероприятий по созданию и внедрению нового кредитного продукта.

Владеть: навыками научной дискуссии по проблемам развития современных банковских технологий; навыками проведения маркетинговых исследований в целях создания нового кредитного продукта и определения комплекса мероприятий по его сбыту; навыками выработки и обоснования управленческих решений по внедрению нового кредитного продукта на рынке банковских услуг; навыками проведения оценки кредитоспособности заемщика коммерческого банка.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

1. Правовые основы банковского кредитования в Российской Федерации (законодательная база кредитно-банковской деятельности, инструменты денежно-кредитной политики Банка России, основы взаимоотношений Банка России с кредитными организациями).

2. Кредитные продукты российских коммерческих банков для юридических лиц (виды кредитных продуктов для юридических лиц, основные бизнес-стадии кредитования банками юридических лиц, отлагательные и дополнительные условия заключения кредитных и обеспечительных сделок, кредитные ковенанты, направления развития взаимоотношений банка с заемщиками - юридическими лицами).

3. Кредитные продукты российских коммерческих банков для физических лиц (кредитные продукты для физических лиц: форма выдачи и погашения кредитов, виды обеспечения. Кредитные продукты для физических лиц: зарубежная практика. Методы оценки кредитного риска по ссудам физических лиц; сравнительная характеристика механизмов кредитования в разрезе отдельных видов потребительских ссуд, предлагаемых российскими банками. Основные направления развития розничного кредитного бизнеса в России, основные принципы деятельности бюро кредитных историй).

4. Современные технологии кредитного продукта (система управления банковскими рисками, связанными с кредитными продуктами, и ее совершенствование. Ценообразование на кредитные продукты коммерческого банка, технология создания нового кредитного продукта, каналы реализации банковского кредитного продукта, основы управления кредитным продуктом).

Составитель, к.т.н., доцент _____ А.Г. Печникова
«16» ноября 2016

Аннотация рассмотрена и утверждена на заседании кафедры бизнеса и финансов протокол № 4 от «16» ноября 2016.

Заведующий кафедрой бизнеса и финансов, д.т.н., проф._____ В.И. Роньжин

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ивановский государственный политехнический университет»
(ИВГПУ)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория финансового оздоровления предприятия

Код направления подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Теория финансового оздоровления предприятия» является изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики финансового оздоровления предприятия в современных условиях хозяйствования, формирование профессиональных компетенций, необходимых для осуществления трудовой деятельности.

Задачами дисциплины являются научить студентов:

– исследовать экономическую сущность финансового оздоровления предприятий;

– изучать методологию финансового оздоровления;

– пользоваться действующим законодательством, регулирующим процессы финансового оздоровления;

– понимать специфику управления предприятиями в условиях кризиса;

– анализировать показатели финансового состояния предприятия;

– определять цели и направления профилактики неплатежеспособности предприятий;

– составлять план финансового оздоровления предприятия;

– предлагать комплекс мер по финансовому оздоровлению и восстановлению платежеспособности предприятия;

– разрабатывать стратегию и тактику финансового оздоровления.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и освоение следующих компетенций:

профессиональные:

ПК-5 – способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ.

ПК-6 – способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

ПК-12 – способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: определение и методологическую базу финансового оздоровления предприятия; признаки несостоятельности (банкротства) предприятия и методики их выявления; правовое содержание процедур финансового оздоровления; особенности управления неплатежеспособным предприятием, его финансовыми ресурсами; методики составления плана и стратегии финансового оздоровления предприятия; содержание и

направления финансового анализа на предприятии в условиях неопределенности и риска; мероприятия по выведению предприятия из кризиса.

Уметь: пользоваться понятийным аппаратом изучаемой дисциплины; проводить анализ финансового состояния предприятия и своевременно выявлять признаки его несостоятельности (банкротства); определять причины наступления неплатежеспособности предприятия; оценивать текущую ликвидность и платежеспособность активов предприятия; производить анализ деловой активности предприятия, его прибыльности и рентабельности; осуществлять планирование финансовой деятельности предприятия в условиях неопределенности и риска, выбирать модель финансового оздоровления; разрабатывать стратегию финансового оздоровления предприятия.

Владеть: методологией финансового оздоровления предприятия; инструментами диагностики неплатежеспособности предприятия; методами управления финансовыми ресурсами предприятия, находящегося в критической ситуации; навыками антикризисного управления предприятием в условиях неопределенности и риска; способами выбора модели финансового оздоровления предприятия; инструментами принятия и разработки эффективных управленческих решений по результатам финансового анализа; навыками составления плана и стратегии финансового оздоровления предприятия.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Дисциплина включает следующие разделы:

Тема 1. Экономические и правовые основы финансового оздоровления

Тема 2. Финансовый анализ и оценка платежеспособности предприятия

Тема 3. Финансовые ресурсы предприятия: анализ и повышение эффективности использования.

Тема 4. Особенности управления неплатежеспособными предприятиями

Тема 5. Финансовое оздоровление предприятия

Составитель М.В. Медведева
«28» августа 2017г.

Аннотация рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Экономика, управление и финансы» протокол № 1 от «28» августа 2017г.

Заведующий кафедрой «ЭУФ» Н.А. Квашнина

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ивановский государственный политехнический университет»
(ИВГПУ)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕОРИЯ ФИНАНСОВЫХ КРИЗИСОВ

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа Финансы

Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Теория финансовых кризисов» является формирование знаний о теоретических и методологических основах управления кризисными состояниями макро-, мезо- и микроэкономических систем, практических навыков разработки эффективной антикризисной бизнес-стратегии.

Задачи освоения дисциплины «Теория финансовых кризисов»:

- обобщить теоретические знания в области методологии исследования кризисных явлений в экономических системах разного уровня;
- провести системный анализ существующих концепций антикризисного управления, институциональных, правовых и финансовых механизмов его обеспечения;
- исследовать основные подходы к регулированию несостоятельности (банкротства) хозяйствующих субъектов в рамках внесудебных и судебных процедур банкротства.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Теория финансовых кризисов» направлен на формирование следующих компетенций:

Знать:

- методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
- методы стратегического анализа (ПК-7);
- современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

Уметь:

- развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК- 1);
- самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК-3);
- разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4);
- разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8);
- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-10);
- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11);
- представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12).

Владеть:

- способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- способностью применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин (ПК-13). '

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

1. Общая теория циклической динамики и экономических кризисов

Понятие циклической динамики. Теория- «длинных волн» Н.Д. •Кондратьева. Основные положения российской и западной школы циклизма (М.И. Туган-Барановский, Ю.В. Яковец, И.П. Слуцкий, Й. Шумпетер, ' А.Тойнби, М. Ротбард, У. Митчелл, Э. Хансен, Г. Хаберлер, Дж. Кэйне).

Место и роль кризиса в циклической ритмике системы. Природа Кризисов с точки зрения современной экономической теории. Становление и развитие русской школы кризисологии (Н.Д. Кондратьев, А,А. Богданов, М.И. Туган-Барановский и др.). Структура и динамика кризиса. Кризисные факторы. Классификация экономических кризисов.

Проявление кризисов на макро , мезо- и микроуровнях. Крупнейшие

экономические ' кризисы первой и второй половины двадцатого века. «Переходный» мировой кризис 1900-19003 гг.; мировой финансовый кризис 1914 года; кризис «монополистического капитализма» 1929-1933 гг.; кризис «государственно-монополистического капитализма» 1957-1960. гг.; «кризис воспроизводства» 1970-1975 гг.; региональные экономические кризисы 1980- 1990-х гг. Новые вызовы XXI века - мировой финансовый кризис 2008-2010 гг.

2 Управление кризисами экономических систем

Предвидение кризиса как новая парадигма управления макро- и микроэкономическими системами. Проблема выбора, создания использования базы диагностических показателей «ранних сигналов» кризиса. Выстраивание системы антикризисного мониторинга.

Антикризисное регулирование социо-экономических процессов на уровне государств, регионов, предприятий. Выбор и реализация антикризисной стратегии. . Антикризисная программа послевоенного восстановления Европы (European Recovery Program или «план Дж. Маршалла»). Примеры успешного противодействия локальным и глобальным кризисам разных стран мира (США, стран Европы, России, стран Азиатско-Тихоокеанского региона). Стратегическое партнерство как эффективный инструмент противодействия мировому финансовому кризису 2008-2010 гг. Теория «провокации» кризиса для цели качественного (инновационного) развития экономической системы.

Составитель, д.т.н., проф. В.И. Роньжин
«16» ноября 2016

Аннотация рассмотрена и утверждена на заседании кафедры бизнеса и финансов протокол № 4 от« 16» ноября 2016.

Заведующий кафедрой бизнеса и финансов,
д.т.н., проф. В.И. Роньжин

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ивановский государственный политехнический университет»
(ИВГПУ)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ

Код, направление подготовки **38.04.01 - Экономика**

Магистерская программа **Финансы**

1. **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины «Управление денежными потоками» состоит в формировании системы углублённых знаний, аналитических и практических навыков по эффективной организации денежных потоков компании.

Задачи дисциплины:

- овладеть существующими методическими подходами к управлению денежными потоков компании;
- сформировать представление о методических основах формирования информационного обеспечения анализа денежных потоков;
- определить возможности применения современных концепций корпоративных финансов при организации денежных потоков компании и оценке их эффективности в реальных условиях хозяйствования.

2. **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и освоение следующих компетенций:

профессиональных компетенций:

научно-исследовательская деятельность:

способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

проектно-экономическая деятельность:

способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

***знать*:**

- содержание и подходы к анализу и оценке денежных потоков компании;
- методический инструментарий, используемый в организации движения денежных потоков компании;
- систему целевых параметров организации денежных потоков;

- технологии организации безналичных расчетов;
- методы прогнозирования и оптимизации денежных потоков, модели оптимизации остатка денежных средств;
теоретические и методологические основы управления денежными потоками в рыночной экономике;
- принципы организации денежных потоков по видам деятельности на предприятиях;
- методику планирования и оптимизации денежных потоков;
- понятийный аппарат, используемый в целях проведения анализа;
- порядок составления и представления финансовой (бухгалтерской) отчетности о движении денежных средств;
- направления анализа денежных потоков;
- возможности использования результатов анализа в управлении финансово-хозяйственной деятельностью организации;

уметь

- определять величину денежного потока по каждому его виду;
- использовать методы финансового анализа в управлении денежными потоками компании;
- разрабатывать финансовые прогнозы и прогнозировать рост положительного денежного потока;
- применять системный подход в управлении денежными потоками компании;
- проводить расчеты величины денежных потоков по видам деятельности;
- анализировать структуру денежных потоков;
- осуществлять моделирование краткосрочных и долгосрочных денежных потоков;
- формировать бюджеты денежных средств;
- читать финансовую (бухгалтерскую) отчетность о денежных потоках, оценить ее информативность;
- самостоятельно составлять аналитические отчетные формы;
- выявлять в ходе проведения анализа пути оптимизации денежных потоков;
- формулировать выводы и рекомендации для функциональных структур управления;

владеть

- аналитическими приемами определения целесообразности финансовых решений в области управления денежными потоками компании;
- навыками принятия стратегических и тактических финансовых решений, обеспечивающих устойчивое финансовое развитие компании и оптимизацию её денежного потока;
- методикой проведения анализа денежных потоков на основе финансовой отчетности хозяйственных субъектов;
- навыками оценки внутрихозяйственных резервов финансово-хозяйственной деятельности хозяйственных субъектов;
- навыками обоснования и выбора управленческих решений для повышения эффективности деятельности предприятия;
- новейшими теоретические концепциями, а также методическими подходами, методами и приемами в области экономического анализа.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Дисциплина включает следующие разделы:

Тема 1. Денежные потоки и финансовые результаты в системе внутрифирменных характеристик

Экономическая сущность денежного потока и его виды. Денежные потоки и прибыль в системе корпоративных финансов организации. Финансовые инструменты, обслуживающие денежные потоки.

Денежные потоки в текущей деятельности компании. Денежные потоки как элемент моделей оценки стоимости компании, ее активов и обязательств.

Роль денежных потоков в определении стоимости компании, возможностей самофинансирования и дивидендной политики корпорации.

Тема 2. Управленческий анализ денежных потоков компании

Показатели денежных потоков компании (CFin, CFout, NCF, FCF, FFO) и факторы, определяющие их величину. Формирование системы целевых параметров организации денежных потоков компании.

Методическое обеспечение анализа денежных потоков. Информационная база анализа денежных потоков компании и информационные потребности пользователей. Отчет о финансовых результатах. Структура и сравнительная характеристика отчета о движении денежных средств (в России и за рубежом). Методы составления отчета о движении денежных средств. Прямой и косвенный метод составления аналитического отчета о движении денежных средств. Анализ отчета о движении денежных средств. Финансовые показатели на базе денежных потоков.

Оценка денежных потоков с учетом факторов времени и инфляции. Оценка ликвидности денежных потоков. Методы оценки равномерности и синхронности денежных потоков. Анализ динамики, факторов изменения объемов и сбалансированности денежных потоков. Анализ качества, интенсивности и эффективности денежного потока. Пути оптимизации денежных потоков.

Тема 3. Маржинальный подход к анализу денежных потоков

Точка безубыточности и точка нулевого операционного потока (безкэшевая точка). Постоянный и переменный работающий капитал (WC). Удельный переменный работающий капитал. Зона безопасности (в абсолютном и относительном выражении), рассчитанная по денежным потокам. Сила воздействия на FCF (CCF, ECF) операционного рычага, капитальных вложений и работающего капитала.

Тема 4. Денежный оборот и система расчетов компании

Цели и задачи организации денежных потоков в компании. Система организации денежных потоков компании. Денежный оборот в компании. Денежные потоки и характерные особенности их циклов в зависимости от вида деятельности компании. Анализ операционного и финансового цикла компании. Оценка потребности в дополнительном финансировании. Взаимосвязь денежных потоков, прибыли и рентабельности.

Условия внешнего регулирования денежного оборота компании.

Организация безналичных расчетов. Расчеты платежными поручениями, аккредитивами, чеками. Инкассо и платежные требования.

Тема 5. Анализ взаимосвязи денежных потоков и движения оборотного капитала.

Связи между движением оборотного капитала и денежных средств. Операционный и финансовый циклы, способы их оценки. Значение показателей в

характеристике состояния денежных потоков организации. Факторы, способствующие сокращению длительности операционного и финансового циклов. Понятие и способы исчисления текущих финансовых потребностей предприятия, их зависимость от условий получения и расходования денежных средств. Оценка возможностей снижения текущих финансовых потребностей путем предоставления скидок за досрочное погашение обязательств покупателями.

Тема 6. Денежные потоки инвестиционного проекта

Определение и виды эффективности ИП. Основные принципы оценки эффективности. Общая схема оценки эффективности. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта. Денежные потоки ИП. Схема финансирования, финансовая реализуемость ИП. Дисконтирование денежных потоков. Показатели эффективности ИП.

Оценка эффективности участия в проекте Эффективности участия в проекте для оценки предприятий и акционеров. Оценка финансовой реализуемости проекта и расчет показателей эффективности участия предприятия в проекте. Оценка эффективности проекта для акционеров.

Оценка бюджетной эффективности ИП. Расчет денежных потоков и определение бюджетной эффективности.

Тема 7. Анализ денежных потоков венчурного инвестора

Понятийный аппарат сферы венчурного бизнеса: основные термины и определения. Стадии венчурного процесса и их содержание: основные подходы в обосновании венчурного инвестирования. Требуемые инвестиции: примеры оценки венчурной перспективности. Обеспечение: ресурсы и их потенциал для венчурного капитала. Использование инвестиций венчурного капитала. Финансовые показатели венчурного проекта. Финансовый план венчурного проекта. Использование инвестиционных посредников в венчурном бизнесе. Потребности в финансировании: подходы оценки венчурного капитала Риски (факторы риска) инвестиционных проектов наукоемких идей и технологий. Возврат на инвестиции и выход из венчурных проектов из венчурных инвестиции. Анализ деятельности и прогнозы для венчурного инвестирования.

Тема 8. Прогнозирование и оптимизация денежных потоков компании

Цели и методы прогнозирования денежных потоков. Выявление тренда динамического ряда. Метод пропорциональных зависимостей. Прогнозирование денежных потоков с учетом статистики платежей.

Системы и методы планирования денежных потоков. Методы внутреннего контроля денежных потоков.

Оценка влияния управленческих решений на сбалансированность и эффективность денежных потоков компании. Порядок оптимизации денежных потоков компании в режиме реального времени. Оптимизация остатка денежных средств.

Составитель, д.э.н., проф. _____ Д.В.Пятницкий
«16» ноября 2016

Аннотация рассмотрена и утверждена на заседании кафедры бизнеса и финансов протокол № 4 от 16.11.2016.

Заведующий кафедрой бизнеса и финансов, д.т.н., проф. _____ В.И.Роньжин

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ивановский государственный политехнический университет»
(ИВГПУ)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

Код, направление подготовки **38.04.01 - Экономика**

Магистерская программа **Финансы**

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Управление затратами и ценовая политика» состоит в освоении методами и приемами управления затрат и коммерческого ценообразования, применяемыми на рынке и занимающими центральное место в системе современного маркетинга; сформировании практических навыков применения тех методов и способов управления затратами и ценами, которые в настоящее время наиболее актуальны для отечественных фирм.

Задачи дисциплины:

- понять сущность основных подходов к управлению затратами и ценообразованием в фирме;
- усвоить основные принципы затратного и ценностного ценообразования;
- овладеть методами и приемами обоснованного выбора наиболее выгодной цены на товар фирмы; анализа экономической приемлемости изменений цен; определения экономической ценности товара для потребителей;
- уметь формировать ценовую стратегию фирмы с учетом конкуренции;
- четко представлять взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики фирмы.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и освоение следующих компетенций:

профессиональными компетенциями:

научно-исследовательская деятельность:

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

проектно-экономическая деятельность:

способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- законы функционирования рынка и их влияние на процесс ценообразования;
- понятийно-терминологический аппарат, характеризующий ценообразование на предприятии;
- виды цен, состав и структуру цены;
- цели и задачи ценовой политики;
- ценовые стратегии, их типы, факторы выбора;
- закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования;
- содержание основных методов ценообразования;

- государственное регулирование цен, основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования;
- ценовую политику на различных рынках;
- особенности ценообразования в отдельных отраслях экономики;
- опыт зарубежных и отечественных фирм в области ценообразования.

уметь

- анализировать конъюнктуру рынка по системе показателей;
- рассчитывать среднюю цену и ценовые индексы;
- определять динамику цен и на основании анализа делать прогноз об изменении уровня цен;
- разрабатывать ценовую стратегию и, в том числе определять цели ценообразования, выбирать политику и методы ценообразования;
- рассчитывать различные виды цен известными методами;
- корректировать цены с помощью системы надбавок – скидок;
- анализировать взаимосвязь различных блоков системы цен;
- анализировать и использовать различные источники информации, необходимой для анализа конъюнктуры рынка и динамики цен;
- составлять прогноз и решать возникающие в практической деятельности вопросы управления затратами и ценообразования;
- осуществлять анализ безубыточности ценовых решений;

владеть

- навыками управления затратами и разработки эффективной ценовой стратегии и политики на различных рынках;
- навыками оценки эффективности ценовых решений
- навыками обоснования цен с помощью различных методов ценообразования;
- навыками расчета таможенной стоимости товара.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Дисциплина включает следующие разделы:

Тема 1. Управление затратами.

Цели и задачи управленческого учета. Различия понятий управленческий и финансовый учет. Производственный учет и его взаимосвязь с управленческим учетом. Информация, используемая и формируемая в управленческом учете.

Сущность и роль затрат. Виды и сущность затрат. Способы идентификации затрат. Центры финансовой ответственности и места возникновения затрат.

Модели распределения затрат. Формирование затрат в центрах финансовой ответственности. Выбор объекта калькулирования. Способы калькулирования затрат.

Управление текущими затратами. Понятие бюджета. Виды бюджетов предприятия. Бюджетирование. Анализ отклонений.

Управление затратами при принятии краткосрочных управленческих решений и решений в области ценообразования.

Основные подходы анализа при принятии управленческих решений: анализ безубыточности, CVP-анализ, анализ релевантных затрат. Себестоимость: понятие, виды, методы расчета. Себестоимость как элемент цены.

Тема 2. Ценообразование и стратегическое управление фирмой.

2.1.Экономические основы эффективного управления ценообразованием в фирме.

Концепция спроса и практика бизнеса. Экономическая теория и практическое ценообразование. Построение шкалы спроса. Параметры, учитываемые в многофакторных моделях спроса.

Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования. Значение рэнкинга для оценки позиции фирмы. Обоснование маркетинговой стратегии фирмы. Мнимая и реальная логика взаимосвязи издержек и цен в рыночной экономике. Конкурентные преимущества: какими они бывают и на что стоит делать упор российским фирмам. Типы целей эффективно управляемой

фирмы. Треугольник управления прибылью.

2.2. Основные подходы к управлению ценообразованием в фирме.

Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. Три неразумных и три разумных вопроса по ценообразованию. Исследование мнений покупателей о ценах: два взгляда. Два подхода к ценообразованию. Затратное ценообразование и порождаемые им проблемы. Недостатки пассивного ценообразования. Активное ценообразование.

Ценностной подход к ценообразованию и ошибки в его использовании. Почему не надо ли покупать благосклонность клиента низкой ценой. Покупатель всегда играет против вас. 4С ценообразования.

Тема 3. Пути совершенствования затратного ценообразования.

3.1. Затратное ценообразование: экономические основы.

Экономическая логика затратного ценообразования. Постоянные издержки: их разновидности и роль в ценообразовании. Как рассчитать маржинальные издержки. Причины роста маржинальных издержек. Ценоискатели и ценополучатели.

Модель затратного ценообразования. Причины популярности затратного ценообразования. Основные методы и модели затратного ценообразования. Факторы формирования торговой скидки. Способы рационализации затратного ценообразования.

3.2. Обоснованный расчет издержек и рентабельности для затратного ценообразования.

Классификация издержек для целей ценообразования. Динамика издержек и изменения цен: рациональный взгляд. Пять стандартных видов издержек.

Альтернативные и предотратимые издержки и их роль в обосновании цен. Упущенные возможности и невозвратные издержки. Что такое стоимость капитала фирмы и как рассчитать ее в России. Невозвратные издержки и как к ним относиться при обосновании цены.

Обоснование минимального норматива рентабельности к издержкам. Какие типы нормативов рентабельности знает коммерческая практика. Как связаны между собой экономические показатели деятельности фирмы. Как рассчитать минимальные цены на товары фирмы.

Затратное ценообразование на основе кривой обучения. Что такое эффект обучения и чем он отличается от эффекта масштаба. Кривая обучения и кривая опыта. Варианты моделей кривой обучения. Стратегия ценообразования на основе кривой обучения.

3.3. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы.

Система скидок с цен как инструмент стимулирования продаж. Чем плановые скидки отличаются от тактических. Основные варианты тактических скидок.

Скидки за большой объем закупок. Почему слишком большая скидка может быть экономически опасной для фирмы. Что является верхней границей скидки за большой объем разово закупаемой партии товара. Скидка и иные факторы интереса покупателя. Зачем и кому нужны накопительные скидки. Как построить шкалу накопительных скидок. Что нужно помнить, чтобы система накопительных скидок не обернулась против фирмы-поставщика. Для каких рынков полезны ступенчатые накопительные скидки.

Скидки за внесезонную закупку. Почему выгодна продажа товара до начала сезона? Каким образом рассчитать скидку за внесезонную закупку.

Скидки за ускорение оплаты. Скидка за ускорение оплаты: экономические основы определения. Цена кредита как основа расчета скидки за ускорение платежа.

Скидки для поощрения продаж нового товара. Экономические причины установления скидок для поощрения продаж нового товара. Формы установления скидок для поощрения продаж нового товара.

Скидки при комплексной закупке товаров. Логика скидки за комплексную закупку товара. За счет чего можно компенсировать ущерб для фирмы-поставщика от предоставления скидки за комплексную закупку товаров.

Скидка за отказ от товаров фирм-конкурентов. Эксклюзивный договор о поставках и порождаемая им скидка. Юридические аспекты эксклюзивных договоров.

Скидки для «верных» или престижных покупателей. Почему надо поощрять верных или престижных покупателей. Почему закон запрещает поощрять верных или престижных покупа-

телей.

Тема 4. Количественный анализ вариантов ценовых решений.

4.1. Анализ экономической приемлемости изменений цен: простейшие приемы.

Изменение логики анализа финансовой отчетности для нужд ценообразования. Почему при ценообразовании не годится стандартная схема расчета чистой прибыли. Как анализировать формирование чистой прибыли для нужд маркетинга.

Определение относительного выигрыша в результате управления ценами. Что такое выигрыш и почему он важнее прибыли. Как рассчитать абсолютный и относительный выигрыш от продаж.

Финансовый анализ и маркетинговый план: проблемы согласования. Как избежать бессмысленных споров при выборе ценовой политики фирмы. Что затрудняет ценовую дискриминацию.

Анализ условий безубыточности при изменениях цен. Что такое точка отсчета. Как рассчитать безубыточное изменение продаж при новых ценах. Чем эффект цены отличается от эффекта объема.

Анализ условий безубыточности изменений цен при непостоянстве затрат. Как рассчитывать безубыточное изменение продаж при непостоянстве переменных издержек. Учет в ценовых расчетах изменения постоянных затрат фирмы в результате изменения цен.

4.2. Комплексный анализ условий безубыточности ценовых решений.

Анализ условий безубыточности при пассивном ценообразовании. Методы оценки выгодности копирования ценовой политики конкурентов. Принципы согласования стратегии и тактики ценообразования.

Анализ краткосрочных финансовых последствий изменений цен. Как провести вариантный анализ ценовых решений. Схемы учета динамики условно-постоянных издержек при обосновании ценовых решений.

Графические методы анализа условий достижения безубыточности при единственном варианте изменения цены. Графический анализ ценовых решений для топ-менеджеров. Учет предотвратимых издержек.

Графический анализ многовариантной ценовой и производственной политики фирмы. Понятие о кривой безубыточных продаж. Как подружить практику маркетинга и микроэкономику или вновь об эластичности спроса.

Проблемы повышения точности расчетов безубыточности. Как верно определить точку отсчета. Вспоминая о невозвратных издержках.

Тема 5. Ценность товара для потребителя: как ее измерить и учитывать при формировании цен.

5.1. Ценность товара как фактор формирования цены.

Ценность товара: что это такое и от чего она зависит. Роль учета экономической ценности в деятельности фирмы-производителя. Чему равна цена безразличия. Что снижает и что повышает экономическую ценность вашего товара.

Процедура определения экономической ценности товара. Четыре этапа расчет экономической ценности. Почему не совпадают взгляды разработчиков и потребителей и что из этого следует. Экономическая премия покупателя.

5.2. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.

Чувствительность покупателей к уровням цен и значимость ее изучения. Эффект представлений о наличии заменяющих товаров. Эффект уникальности. Эффект затрат на переключение. Эффект затрудненности сравнений. Эффект оценки качества через цену. Эффект дороговизны товара. Эффект значимости конечного результата. Эффект возможного разделения затрат. Эффект воспринимаемой "справедливости" цены. Эффект пригодности товара для резервирования.

Тема 6. Обоснование ценовой стратегии фирмы.

6.1. Ценовая конкуренция и ценовые войны.

Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Реакции конкурентов на ценовые

решения. Причины вредности ответного ценового удара. Ценообразование и теория игр.

Ценовая стратегия фирмы как элемент ее маркетингового плана. От обычного маркетингового плана к двухмерному. Варианты действий в условиях ценовой войны.

Разработка ценовой политики в соответствии с выработанной стратегией ценообразования. Политика цен. Типы политик цен. Увязка политики фиксированных цен с системой скидок.

Проблемы эффективного использования информационных потоков для реализации ценовой стратегии. Способы доведения до сведения участников рынка информации о ваших ценовых новшествах? Чем меньше вы знаете о рынке, тем ниже результативность ваших ценовых маневров. Информация - защита от контригры покупателей. Почему иногда раскрытие информации о своей фирме бывает полезным.

Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии. Четыре условия, при которых снижение цен разумно. Способы спасения фирмы от ценовых войн. Возможности уходы от необходимости сегментации рынка. Реакция на снижения цен конкурентами

6.2. Основы формирования ценовой стратегии.

Этапы разработки ценовой стратегии. Ценовая стратегия - производное от маркетинговой стратегии фирмы. Три этапа работы над ценовой стратегией фирмы. Вопросы, которые надо задавать себе регулярно.

Выбор типа ценовой стратегии. Три базовых стратегии ценообразования. Возможность «снимать сливки», продавая дешевый товар.

Стратегия премиального ценообразования. Меры повышения «премиальных» цен. Структура издержек и «премиальное» ценообразование. Барьеры для защиты «премиальных» цен. «Ступенчатое ценообразование» и когда оно полезно.

Стратегия ценового прорыва. «Ценовой прорыв» в рынок при абсолютно высокой цене. Условия эффективности «ценового прорыва» в рынок. Условия реализации стратегии «ценового прорыва» без опасности ответного удара конкурентов.

Нейтральная стратегия ценообразования. Ситуации разумности ценового нейтралитета. Условия рациональности поддержания «ценового ряда»

Тема 7. Настройка ценовой политики фирмы.

7.1. Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики фирмы.

Координация ценообразования и ассортиментной политики фирмы. Принятие ценовых решений при продаже взаимозаменяемых товаров. Управление ассортиментом и ценами при продаже взаимодополняющих товаров. Выбор товара на роль «убыточного лидера продаж».

Ценообразование и стимулирование продаж. Влияние цены на вид кривой спроса. Связь ценовой политики и рекламной стратегии фирмы. Торговый агент и реклама. Определение приоритетов рекламной деятельности и ценообразование.

Ценообразование и организация продаж товаров. Фирменная торговля - старая, но все еще эффективная форма организации продаж. Возможности регулирования цен конечных продаж. Способы борьбы с завышением или занижением цен конечных продаж. Методы стимулирования сотрудников отдела сбыта к «продаже ценности, а не цены».

7.2. Принципы и методы исследования чувствительности покупателей к уровням цен.

Классификация методов количественной оценки ценовой чувствительности покупателей. Качественные и количественные методы исследования рынка. Роль при ценообразовании методов количественных исследований рынка. Различая в методах маркетинговых исследований для целей ценообразования.

Методы, основанные на анализе фактических данных о покупках. Экстраполяция: плюсы и минусы. Использование данных о собственных продажах. Ограничения требования к точности и полноте данных. Что такое покупательская панель и как ею пользоваться. Методы рационального сбора информации в магазинах.

Методы, основанные на анализе данных о покупках в условиях контролируемого эксперимента. Маркетинговое исследование и каталог. Понятие о контрольном объекте и его использование. Причины создания маркетологами исследовательских лабораторий. Подводные камни

лабораторных исследований покупателей.

Изучение предпочтений и намерений покупателей в условиях неконтролируемого опроса. Типы товаров для которых опросы покупателей проводить бессмысленно. Типы покупателей, втречающихся при проведении маркетинговых исследований. Понятие о «кривой вероятности покупок». Принципы правильной формулировки вопросы к покупателям.

Исследования предпочтений и намерений покупателей в контролируемых экспериментатором условиях. Как использовать анализ имитируемых покупок. Conjoint analysis.

7.3. Ценообразование и жизненный цикл товара.

Концепция жизненного цикла товара и ее значение для ценообразования. Жизненный цикл и динамика прибыли фирмы. Жизненный цикл и типы рынков.

Условия принятия ценовых решений при выводе на рынок новых товаров и работе на пионерных рынках. Сущность эффекта диффузии информации. Ценообразование и покупатели-инноваторы. Способы продвижения нового товара без снижения цены. Ценовые стратегии фирм, продающих товары на растущих рынках. Увязка конкурентной стратегии и стратегии ценообразования. 7 вопросов, требующих ответа.

Управление ценами в фазе зрелости товара. Факторы сложности зрелых рынков. Целесообразность продажи товаров наборами. Выбор времени для маркетинговых исследований. Издержки и еще раз издержки.

Формирование цен в фазе сжатия рынка. Прежде чем снижать цены, проверим наши активы. Возможности увеличения прибыли на сжимающемся рынке.

7.4. Особенности ценообразования на различных рынках.

Особенности рынка продукции производственно-технического назначения. О чем должен помнить маркетолог, формируя цены для рынка B2B. Типология товаров рынка B2B и ее влияние на ценообразование. Типология ценовых ситуаций на рынке B2B.

Основные проблемы ценообразования на продукцию производственно-технического назначения. Цель использования расчета соотношения «цена/полезность». Компьютерный рынок: полезный опыт построения параметрических рядов. Использование фирмами параметрического ценообразования.

Структура рынка потребительских товаров с позиций ценообразования. Различия в моделях поведения покупателей на рынке потребительских благ. Логика маркетинга на рынках нормальных товаров и товаров низшей категории. Рынок престижных товаров - особая логика спроса.

Специфические приемы формирования цен на потребительские товары. Основы ценовой дискриминации. Выбор между едиными и дифференцированными розничными ценами. Выбор числа точек в ценовом ряду. Первые правила проведения уценок.

Ценообразование на потребительские услуги. Невещественность услуг и ее значение для ценообразования. Пиковые и внепиковые нагрузки на фирмы услуг и их учет при анализе издержек. Индивидуализация услуг и проблемы нормирования издержек на их оказание.

Составитель, д.э.н., проф. _____ Д.В.Пятницкий
«16» ноября 2016

Аннотация рассмотрена и утверждена на заседании кафедры бизнеса и финансов протокол № 4 от 16.11.2016.

Заведующий кафедрой бизнеса и финансов, д.т.н., проф. _____ В.И.Роньжин

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ивановский государственный политехнический университет»
(ИВГПУ)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа Финансы

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Управление стоимостью компании» является формирование у студентов системы знаний о теории и практике стоимостного управления компаниями, а также формирование профессиональных навыков, принятия эффективных управленческих решений по приращению корпоративной стоимости, инициируемых собственниками компаний.

Задачи освоения дисциплины «Управление стоимостью компании»:

1) формирование стоимостного мышления;
2) изучение принципов и факторов, влияющих на стоимость бизнеса;
3) изучение факторов формирования корпоративной стоимости и процесса управления стоимостью бизнеса;
4) понимание индикаторов прироста стоимости компании.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Управление стоимостью компании» направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональные:

- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

В результате изучения дисциплины «Управление стоимостью компании» студент должен:

Знать: основные методы оценки активов компании, модели оценки капитальных (финансовых) активов, способы и методы оценки влияния инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании.

Уметь: выявлять индикаторы эффективности стоимостного управления в конкретной ситуации и факторы стоимости, а также отбирать их основе критического анализа, осуществлять оценку активов компании, обосновывать инвестиционные решения в условиях неопределенности, с учетом их влияния на стоимость компании, уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний.

Владеть: методами стоимостной оценки активов, навыками оценки стоимости предприятия, навыками анализа и обоснования организационных и управленческих решений с позиций создания акционерной стоимости.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

1. Стоимостное мышление.

Компания в контексте стоимостного мышления: эволюция систем управления. Цели и функции компании. Жизненный цикл развития компании. Современные концепции управления финансами коммерческих организаций. Агентская теория и максимизация рыночной капитализации, как основная цель управления финансами коммерческой организации. Принципы управления, ориентированного на стоимость.

2. Ценностно-ориентированный менеджмент (проблемная лекция).

Понятие о ценностно-ориентированном менеджменте (value based management, VBM). Формы управления стоимостью компании. Управление стоимостью и новые требования к стратегическому и оперативному управлению компанией. Стоимость и жизненный цикл компании.

Факторы, влияющие на стоимость компании. Базовые понятия бизнеса (активы, прибыль, темп роста, поток денежных средств) и рост корпоративной стоимости. Ключевые показатели корпоративного менеджмента и их влияние на рост стоимости компании. Стоимостная ориентация в деятельности корпораций и выработка корпоративной стратегии, ориентированной на увеличение стоимости бизнеса.

3. Система индикаторов создания стоимости.

Комплекс финансовых и нефинансовых показателей (индикаторов), отражающих процесс создания стоимости. Необходимость и экономическая сущность управленческих показателей (индикаторов) прироста акционерной стоимости. Базовые требования к индикаторам стоимости.

Основные индикаторы создания стоимости: рыночная добавленная стоимость (market value added - MVA); экономическая добавленная стоимость (экономическая прибыль) – economic value added - EVA (economic profit); акционерная добавленная стоимость (shareholder value added - SVA); генерируемые денежные потоки на инвестиции (cash flow return on investment - CFROI); денежная добавленная стоимость (cash value added - CVA). Сравнительный анализ эффективности индикаторов создания стоимости.

4. Цели, принципы и методы оценки стоимости компании.

Понятие оценки стоимости и сфера ее применения в современной экономике. Виды стоимости. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. Доходный подход: методы дисконтирования денежных потоков (ДДП) и капитализации. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход и его роль в современной практике оценки стоимости компании.

5. Современные системы управления стоимостью компании, их составляющие и классификация.

Сис «добавленной стоимости акционерного капитала» (shareholder value added, SVA): принципы анализа, основные показатели, особенности. Сисэкономической добавленной стоимости (economic value added, EVA): принципы и способы трансформации бухгалтерских оценок прибыли и капитала в «норму экономической прибыли» в модели Stern-Stewart company. Основные показатели и принципы управления компанией в системе EVA. Принципы построения системы «доходность инвестиций на основе потока денежных средств» (cash flow return on investments, CFROI).

6. Внедрение и постановка системы управления стоимостью.

Понятие драйверов стоимости. Финансовая и нефинансовая точки зрения на драйверы стоимости. Основные этапы внедрения системы управления организацией на основе критерия стоимости. Специфика управления созданием стоимости в условиях формирующегося рынка.

Пирамида факторов стоимости и постановка стоимостного управления. Организационные вопросы внедрения системы управления стоимостью. Ориентация предприятия на разработку стоимостного бизнес-плана. Управление стоимостью и новые требования к финансовой отчетности компаний. Развитие системы «отчетности о стоимости компании».

7. Инвестиционные проекты компании как основа прироста акционерной стоимости.

Специфика инвестиционных решений компании в условиях эффективного рынка. Чистая приведенная стоимость денежных потоков, как индикатор прироста акционерной стоимости в результате принятия инвестиционного проекта.

Анализ и учет рисков в инвестиционном проектировании: анализ чувствительности инвестиционных проектов, дерево решений и его анализ, метод коррекции ставки дисконтирования.

Составитель, д.т.н., проф. В.И. Роньжин
«16» ноября 2016

Аннотация рассмотрена и утверждена на заседании кафедры бизнеса и финансов протокол № 4 от« 16» ноября 2016.

Заведующий кафедрой бизнеса и финансов,
д.т.н., проф. В.И. Роньжин

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ивановский государственный политехнический университет»
(ИВГПУ)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление персоналом

Код направления подготовки **38.04.01 Экономика**
Магистерская программа **Финансы**

1. Цели и задачи дисциплины

Целями дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний в области управления человеческими ресурсами современной организации, а также приобретение практических навыков применения различных методик управления персоналом, необходимых для эффективного ведения бизнеса.

Задачи дисциплины:

1) сформировать у студента современные навыки управленческой деятельности;
2) выработать системный подход к профессиональной работе с персоналом;
3) выработать навыки разработки, реализации и оценки кадровых решений;
4) научить применять на практике принципы разработки и реализации оптимальных кадровых решений;
5) дать представление о социологическом обеспечении кадровых решений.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общекультурных компетенций*:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

общепрофессиональных компетенций:

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теории в области управления человеческими ресурсами;
- принципы организации служб управления персоналом, их функции;
- технологии управления человеческими ресурсами, включая оценку потребности в персонале, отбор, найм, увольнение, передвижение, аттестацию, развитие, мотивацию человеческих ресурсов;

Уметь:

- применять методики управления человеческими ресурсами, позволяющие повысить эффективность работы организации,
- а также методики расчета различных показателей, включая численность персонала, эффективность мероприятий по развитию человеческих ресурсов, эффективность проектов по совершенствованию системы управления человеческими ресурсами.

Владеть:

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами,
- методологией и технологией управления человеческими ресурсами,
- навыками эффективно формировать и развивать систему стратегического управления человеческими ресурсами, планировать и организовывать деятельность системы управления персоналом.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы (модули).

Модуль 1. Основные понятия управления человеческими ресурсами

Тема 1. Система функций управления человеческими ресурсами.

Тема 2. Эволюция функций управления человеческими ресурсами в России и на Западе.

Модуль 2. Стратегия и политика управления человеческими ресурсами

Тема 3. Стратегические принципы управления человеческими ресурсами.

Тема 4. Соотношение социальной и кадровой политики в стратегическом развитии компании.

Модуль 3. Управление человеческими ресурсами в организации

Тема 5. Коммуникации и трудовые отношения в компании.

Тема 6. Стиль руководства в управлении человеческими ресурсами

Тема 7. Мотивация в работе с человеческими ресурсами

Модуль 4. Методы индивидуальной и групповой работы с персоналом

Тема 8. Методы управления человеческими ресурсами.

Тема 9. Руководитель и подчиненный: принципы взаимодействия
Тема 10. Зарубежный опыт управления человеческими ресурсами

Составитель Н.А. Квашнина

Аннотация рассмотрена и утверждена на заседании кафедры ЭУФ протокол № 1 от «28» 08. 2017

Заведующий кафедрой Н.А. Квашнина

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ивановский государственный политехнический университет»
(ИВГПУ)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ТЕХНИКИ

Код направления подготовки **38.04.01Экономика**

Магистерская программа **Финансы**

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- Умение указать основные характеристики, отличающие разные этапы формирования научного знания;
- Осознание основных характеристик современной науки и её отличие от предшествующих этапов развития научного знания;
- Способность отличить собственно научное знание от других форм знания в рамках современной культуры.

Достижение основной цели в результате должно дать:

- Способность оперировать понятийным аппаратом современной философии науки;
- Осознание специфики и методов научного исследования с точки зрения современной философии науки;
- Умение оценить характер и значимость научных исследований в рамках задач, поставленных социумом.

Задачи курса

Теоретические задачи:

- Сформировать представления о природе научного знания, предмете и методах научного познания, месте науки в современном мире.
- Сформировать представление о понятийном аппарате, которым оперирует современная философия науки.
- Сформировать исследовательские навыки компаративного анализа понятийного аппарата, научных методов и научной практики в рамках анализа научного знания.

Практические задачи:

- Повысить исследовательскую компетентность магистрантов в области методологии научной работы.

- Способствовать развитию исследовательских навыков магистров через изучение основных проблем эпистемологии науки.
- Способствовать формированию навыков продвижения и использования научных достижений в социальной практике.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общекультурных компетенций*:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1).

Профессиональных компетенций:
- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:
- основные философские теории, разрабатывающие модели философии науки, основные характеристики научного знания, мировоззренческие проблемы, существующие в науке на современном этапе, методы научных доказательств, особенности эмпирических и теоретических исследований, методологическую базу конкретных наук;

Уметь:
- свободно ориентироваться в проблемах философии и методологии науки, определять степень обоснованности и доказательности научных теорий, аргументировать применение в научных исследованиях принципов и методов познания, излагать проблемы истории и философии науки.

Владеть:
- навыками исследования с использованием и обоснованием той или иной философско-методологической базы, последовательно и системно руководствоваться методологическими установками определенного направления, сложившегося в истории и философии науки для использования в конкретной научной области.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы (модули).

Модуль 1. Наука как объект философского анализа

Понятие науки. Особенности восточной и античной науки. Классическая, неклассическая и постнеклассическая наука. Разновидности современной науки: логико-математические, естественнонаучные, инженерно-технические и технологические, социально-гуманитарные. Наука

как специфический вид знания, как познавательная деятельность и социальный институт.

Модуль 2. Структура и методы научного познания

Эмпирический и теоретический уровни научного знания. Характер их взаимосвязи. Чувственное и эмпирическое познание. Понятие метода и методологии. Специфика и основные методы эмпирического и теоретического познания. Общенаучные методы познания: анализ и синтез, индукция и дедукция, исторический, логический и актуалистический, моделирование и его разновидности, системный подход. Универсальность системного метода.

Модуль 3. Позитивистская философия науки

Основные концепции взаимоотношения философии и науки: натурфилософская, позитивистская, дуалистическая, диалектическая. Онтологические, гносеологические, логические, методологические и аксиологические основания науки. Позитивизм XIX века: проблема сущности науки в философии О.Конта, Г. Спенсера, Э. Маха. Неопозитивизм начала XX века как особая программа анализа науки. Логический позитивизм Венского кружка. Специфика принципов верификации и конвенционализма. Идеи Л. Витгенштейна и их влияние на развитие аналитической философии.

Модуль 4. Постпозитивистская философия науки

Специфика постпозитивистской философии науки в учении К. Поппера. Теория трех миров, критический рационализм и теория роста научного знания. Принцип фальсифицируемости. Парадигмальная модель анализа науки Т. Куна. История науки как история построения и смены парадигм. Методология научно-исследовательских программ И. Лакатоса. Плюралистическая и анархистская модель науки П. Фейерабенда. Наука как сфера личностной деятельности в концепции М. Полани. Проблемы вербализации научно-познавательной деятельности. Понятие неявного и личностного знания.

Модуль 5. Современная научная картина мира

Современные процессы дифференциации и интеграции науки. Глобальный эволюционизм как синтез эволюционного и системного подходов. Современные космологические модели происхождения и эволюции Вселенной. Роль антропного принципа в современной космологии.

Детерминизм, необходимость и случайность в современной научной картине мира. Структура квантовой механики и ее философские основания.

Принцип неопределенности В. Гейзенберга и принцип дополнительности Н. Бора, их философское значение. Дискуссии А. Эйнштейна и Н. Бора о гносеологическом статусе вероятности в квантовой механике. Соотношение динамических и статистических закономерностей. Понятие научного закона. Виды научных законов.

Модуль 6. Философия техники и методология технических наук

Специфика философского осмысления техники и технических наук. Предмет, основные сферы и главная задача философии техники. Соотношение философии науки и философии техники. Ступени рационального

обобщения в технике: частные и общая технологии, технические науки и системотехника. Основные концепции взаимоотношения науки и техники. Принципы исторического и методологического рассмотрения; особенности методологии технических наук и методологии проектирования.

Модуль 7. Техника как предмет исследования естествознания

Становление технически подготавливаемого эксперимента; природа и техника, «естественное» и «искусственное», научная техника и техника науки. Роль техники в становлении классического математизированного и экспериментального естествознания и в современном неклассическом естествознании.

Модуль 8. Естественные и технические науки

Специфика технических наук, их отношение к естественным и общественным наукам и математике. Первые технические науки как прикладное естествознание. Основные типы технических наук. Специфика соотношения теоретического и эмпирического в технических науках, особенности теоретико-методологического синтеза знаний в технических науках. Техническая теория: специфика строения, особенности функционирования и этапы формирования; концептуальный и математический аппарат, особенности идеальных объектов технической теории; абстрактно-теоретические — частные и общие — схемы технической теории; функциональные, поточные и структурные теоретические схемы, роль инженерной практики и проектирования, конструктивно-технические и практико-методические знания. Дисциплинарная организация технической науки: понятие научно-технической дисциплины и семейства научно-технических дисциплин. Междисциплинарные, проблемно-ориентированные и проектно-ориентированные исследования.

Модуль 9. Особенности неклассических научно-технических дисциплин

Различия современных и классических научно-технических дисциплин; природа и сущность современных (неклассических) научно-технических дисциплин. Параллели между неклассическим естествознанием и современными (неклассическими) научно-техническими дисциплинами. Особенности теоретических исследований в современных научно-технических дисциплинах. Развитие системных и кибернетических представлений в технике. Системные исследования и системное проектирование: особенности системотехнического и социотехнического проектирования, возможность и опасность социального проектирования.

Модуль 10. Социальная и этическая оценка технической деятельности

Научно-техническая политика и проблема управления научно-техническим прогрессом общества. Проблема комплексной оценки социальных, экономических, экологических и других последствий техники. Этика ученого и социальная ответственность проектировщика: виды ответственности, моральные и юридические аспекты их реализации в обществе. Социально-экологическая экспертиза научно-технических и хозяйственных проектов.

Критерии и новое понимание научно-технического прогресса в концепции устойчивого развития: ограниченность прогнозирования научно-технического развития и сценарный подход, научная и техническая рациональность и иррациональные последствия научно-технического прогресса. Право граждан на участие в принятии решений и проблема акцептации населением научно-технической политики государства.

Составитель В.А. Бархоткин

Аннотация рассмотрена и утверждена на заседании кафедры ФиСГД
протокол № 1 от «27» 08. 2016

Заведующий кафедрой Ю.М. Воронов

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ивановский государственный политехнический университет»
(ИВГПУ)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики

Код направления подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики» является изучение, систематизация и закрепление основ применения финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики в современных условиях хозяйствования, формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления трудовой деятельности.

Задачами дисциплины являются научить студентов:

– изучать теорию и практику финансового и денежно-кредитного регулирования в условиях рыночной экономики;

– понимать современные инструменты финансового и денежно-кредитного регулирования социально-экономических процессов;

– анализировать проблемы финансового и денежно-кредитного регулирования макроэкономических процессов, стимулирования инновационной и инвестиционной деятельности предприятий, развития среднего и малого бизнеса;

– понимать специфику использования финансовых и денежно-кредитных инструментов для обеспечения устойчивости финансовой и банковской систем;

– изучать процесс формирования финансовой политики Банка России.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и освоение следующих компетенций:

общепрофессиональные:

ОПК-3 – способностью принимать организационно-управленческие решения.

профессиональные:

ПК-7 – способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

ПК-8 – способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные теоретические концепции и проблемы финансового и денежно-кредитного регулирования экономики; специфику функционирования современных финансовых и денежно-кредитных институтов; современное законодательство, нормативные и методические документы, определяющие практику применения финансовых и денежно-кредитных инструментов регулирования экономики; способы разработки и реализации финансового раздела проектов и контроль его обеспеченности соответствующими нормативными и методическими документами; основные направления

финансовой политики Правительства РФ и денежно-кредитной политики Банка России; особенности реализации финансовой и денежно-кредитной политики в различных странах.

Уметь: исследовать актуальные вопросы в области финансового и денежно-кредитного регулирования экономики; анализировать монографии, учебники и учебные пособия, периодическую литературу и статистические материалы по бюджету, денежному обращению и денежному обороту, расчетам и платежам, состоянию денежной и кредитной сферы, банковской и кредитной систем; оценивать роль финансовых институтов в современной рыночной экономике; определять последствия применения различных инструментов финансовой и денежно-кредитной политики для реального и банковского секторов экономики; подготавливать задания и разрабатывать финансовый раздел проектов решений в инновационной, инвестиционной и социальной сферах; понимать и правильно интерпретировать современное законодательство, нормативные и методические документы, определяющие практику применения финансовых и денежно-кредитных инструментов регулирования.

Владеть: навыками самостоятельной исследовательской и научной работы; основами методологии проведения научных исследований в финансовой сфере; навыками аналитической, экспертной и консультационной работы в области применения финансовых и денежно-кредитных методов регулирования социальных и экономических процессов; инструментами анализа финансового и денежного рынков; средствами решения финансовых разделов разработанных проектов и программ; навыками оценки проводимой правительством финансовой политики; методами прогнозирования экономических процессов в сфере денежных и кредитных отношений; навыками макроэкономического моделирования финансовых и денежно-кредитных процессов; способами использования нормативных и методических документов для реализации подготовленных проектов.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Дисциплина включает следующие разделы:

Тема 1. Содержание, объекты, формы и уровни финансового регулирования

Тема 2. Налоговые и неналоговые методы финансового регулирования.

Тема 3. Государственное регулирование инновационных, инвестиционных и социальных процессов.

Тема 4. Теоретические основы современной системы денежно-кредитного регулирования.

Тема 5. Инструменты денежно-кредитного регулирования: понятие и особенности применения.

Тема 6. Операции и денежно-кредитная политика Банка России: особенности формирования и реализации.

Тема 7. Направления координации денежно-кредитной и финансовой политики в России в целях повышения их эффективности.

Составитель М.В. Медведева
«28» августа 2017г.

Аннотация рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Экономика, управление и финансы» протокол № 1 от «28» августа 2017г.

Заведующий кафедрой «ЭУФ» Н.А. Квашнина

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ивановский государственный политехнический университет»
(ИВГПУ)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА

Код, направление подготовки **38.04.01 – Экономика**
Магистерская программа **Финансы**

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Финансовая политика» является получение системного представления о сущности, принципах разработки и реализации финансовой политики, о способах повышения ее эффективности, о методологии обоснования выбора направлений совершенствования финансовой политики, овладение практическими навыками мониторинга и оценки результативности финансовой политики, а также ознакомление с проблемными вопросами, требующими проведения дополнительных самостоятельных научных исследований прикладного характера.

Задачи курса:

1) формирование у слушателей понимания концепций, лежащих в основе методологии формирования финансовой политики, природы и способов исследования связанных с ее реализацией рисков;
2) выявление дискуссионных аспектов финансовой политики и основных направлений дальнейшего их исследования;
3) развитие навыков адекватного выбора способов реализации финансовой политики, обоснования решений по основным объектам управления: стратегии развития; инвестиционным и финансовым рискам;
4) ознакомление с принципами и процедурами контроля результативности финансовой политики;
5) развитие практических навыков финансового анализа на разных стадиях реализации финансовой политики;
6) получение знаний по формированию необходимой и достаточной информационной базы разработки различных направлений финансовой политики;
7) сформировать систему знаний о финансовом механизме и его развитие в соответствии с изменяющимися целями и задачами стратегии;
8) сформировать систему знаний о методах выявления и решения проблем, возникающих в ходе реализации финансовой политики с помощью финансового анализа;
9) сформировать навыки оценки эффективности финансовой политики.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

профессиональные компетенции:

научно-исследовательская деятельность:

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

проектно-экономическая деятельность:
способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- место и роль финансовой политики в системе управления развитием экономики;
-систему критериев оценки различных аспектов финансовой политики на разных уровнях, их достоинства и ограничения в применении;
- характер влияния внутренних и внешних факторов на результаты реализации финансовой политики, а также методы оценки уровня рисков на разных этапах ее осуществления;
- основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам финансовой политики и ее оценки;
- методики экономического анализа результативности финансовой политики;
- современные программные продукты, необходимые для исследований результативности финансовой политики;
- теоретические и методические подходы к прогнозированию результатов реализации финансовой политики;
- систему законодательных норм и нормативов, которые используются при определении доходов и расходов на различных уровнях;

уметь

- свободно ориентироваться в терминологии курса, критически использовать разные подходы и концепции теории финансов в процессе разработки и реализации финансовой политики;
-формировать необходимое информационное обеспечение для аналитического обоснования финансовой политики;
- применять аналитический инструментарий для анализа и оценки основных объектов финансовой политики;
- оценивать достаточность финансовых ресурсов для реализации целей и задач финансовой политики;
- применять методы количественной оценки рисков, исследовать возможные варианты их снижения при реализации целей и задач финансовой политики;
-прогнозировать потребности в финансовых ресурсах для реализации стратегических планов, текущей и инвестиционной деятельности;
-оценивать стоимость возможных источников финансирования и обосновать их структуру, адекватную условиям деятельности и ожидаемой динамики рыночной конъюнктуры;
- прогнозировать характер и степень влияния планируемого уровня эффективности хозяйственной деятельности и инвестиционных программ на финансовую устойчивость на различном уровне;
- использовать методики финансового анализа в целях повышения эффективности финансовой политики;
- в соответствии с разработанной программой анализировать процессы, оказывающие влияние на результаты финансовой политики;
- проводить самостоятельные исследования в области формирования и оценки ре-

зультативности финансовой политики;
- анализировать финансовую информацию, получаемую из различных источников;
- использовать методы и приемы финансового анализа на различных уровнях реализации финансовой политики;
- применять существующие инструментарии финансового анализа к исследованию финансовых процессов во всех подсистемах финансовой системы;
- выполнять задачи, связанные с финансовым планированием и прогнозированием;
- выполнять функции финансового аналитика;

владеть

- навыками обобщения и критической оценки результатов исследований, проведения самостоятельных исследований в области теории и практики финансовой политики;
- навыками разработки программы исследований с целью оценки и определения путей повышения результативности финансовой политики;
- навыками учета результатов финансового анализа при подготовке вариантов стратегических и тактических решений;
- навыками осуществления подготовки заданий и разработки соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Дисциплина включает следующие разделы:

Тема 1. Финансовая политика на мировом уровне

Финансовая глобализация. Финансовая политика ООН. Объект, цели и задачи финансовой политики МВФ и Группы Всемирного банка. Содействие международному сотрудничеству в денежной политике. Расширение мировой торговли. Политика и основные механизмы кредитования МВФ и Всемирного банка. Финансовая политика МВФ и стабилизация денежных обменных курсов. Консультирование стран-дебиторов (должников). Помощь в подготовке экономических кадров. Разработка стандартов международной финансовой статистики. Сбор и публикация международной финансовой статистики. Финансовая политика ВТО. Финансовая политика ФРС США.

Тема 2. Финансовая политика на региональном международном уровне

Финансовая политика Евросоюза. Международные региональные финансовые организации ЕС и их финансовая политика. Европейский фонд финансовой стабильности, экономический и валютный союз, Европейская система центральных банков, Европейский центральный банк. Финансовые институты стран БРИКС и их финансовая политика. Особенности региональной финансовой политики стран западноафриканского экономического и валютного союза.

Тема 3. Финансовая политика на национальном уровне

Понятие, цели и задачи финансовой политики государства. Направления финансовой политики (налоговая политика, бюджетная политика, денежно-кредитная, социальная политика, инвестиционная политика). Порядок разработки финансовой политики. Выработка научно обоснованной концепции развития финансов. Финансовый механизм реализации финансовой политики. Формы и методы управления финансами (финансовое планирование, прогнозирование, программирование, финансовое регулирование, принятие финансового законодательства, система методов мобилизации финансовых ресурсов).

Тема 4. Финансовая политика на уровне отдельных регионов внутри страны

Государственная региональная финансовая политика как часть общей государственной финансовой политики. Объект, цели и задачи финансовой политики региона. Стратегические и текущие цели финансовой политики региона. Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная финансовая региональная политика. Элементы и связи финансовой политики региона (бюджетная политика; инвестиционная политика; политика заимствований; социальная политика; налоговая политика; финансовая промышленная политика; политика поддержки и финансирования малого бизнеса; региональная политика на финансовых рынках (банковском рынке, рынке ценных бумаг, страховом рынке); политика финансирования сельского хозяйства; политика финансовой поддержки инновационных проектов).

Тема 5. Финансовая политика на уровне предприятия, организации (хозяйствующего субъекта)

Сущность финансовой политики предприятия. Финансовая политика, тактика и финансовая стратегия. Определение целей, задач и направлений финансовой политики. Стратегические цели финансовой политики: оптимизация структуры капитала и обеспечение финансовой устойчивости предприятия; максимизация прибыли; достижение прозрачности финансово-экономической деятельности предприятия; обеспечение инвестиционной привлекательности предприятия; использование предприятием рыночных механизмов привлечения финансовых средств (коммерческие кредиты, бюджетные кредиты на возвратной основе, выпуск ценных бумаг и др.). Тактические финансовые задачи. Разработка финансовой политики предприятия. Факторы, влияющие на финансовую политику. Взаимосвязь с кредитной, денежной и ценовой политикой организации. Финансовая политика и финансовое планирование. Оценка результатов реализации финансовой политики.

Тема 6. Финансовая политика отдельного предпринимателя

Финансы индивидуальных предпринимателей. Финансовая политика индивидуальных предпринимателей. Объект, цели и задачи финансовой политики индивидуальных предпринимателей. Стратегические и текущие цели финансовой политики индивидуальных предпринимателей. Финансовые ресурсы индивидуальных предпринимателей. Внешние поступления в составе финансовых ресурсов индивидуальных предпринимателей. Предпринимательский доход. Банкротство индивидуальных предпринимателей. Особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей. Инструменты финансовой поддержки государством индивидуального предпринимательства в РФ.

Тема 7. Финансовая политика на уровне отдельного домохозяйства

Финансовая политика домохозяйства. Особенности финансовой политики домохозяйств. Финансовая среда домашних хозяйств. Объект, цели и задачи финансовой политики домохозяйства. Стратегические и текущие цели финансовой политики домохозяйства. Баланс домашнего хозяйства. Доходы и расходы домашнего хозяйства. Расходы на накопление и денежные сбережения. Соотношение расходов на потребление и накопление. Финансовая политики индивидуальных инвесторов. Индивидуальный инвестиционный счет.

Составитель, д.э.н., проф. Д.В.Пятницкий
«16» ноября 2016

Аннотация рассмотрена и утверждена на заседании кафедры бизнеса и финансов протокол № 4 от 16.11.2016.

Заведующий кафедрой бизнеса и финансов, д.т.н., проф. В.И.Роньжин

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ивановский государственный политехнический университет»
(ИВГПУ)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИНАНСОВАЯ СРЕДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ

Код, направление подготовки **38.04.01 - Экономика**

Магистерская программа **Финансы**

1. Цели и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины «Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски» состоит в формировании у студентов системного представления о финансовой среде и рисках, выработке навыков принятия решений по проблемам выявления и идентификации финансовых рисков, способах их выявления и минимизации, применимых на финансовом рынке как национальном, так и международном уровнях.

Задачи курса:

1) проанализировать особенности функционирования и основные процессы, провоцирующие возникновение финансовых рисков;
2) сформировать представление о взаимосвязи бизнес-процессов, происходящих в организации, с финансовой системой компании;
3) сформировать систему знаний о методах выявления и снижения финансовых рисков;
4) дать системное представление об инструментах, применяемых финансовыми менеджерами для снижения уровня финансового риска;
5) сформировать навыки использования методов управления финансовыми рисками.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

общекультурные компетенции:
способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
профессиональные компетенции:
научно-исследовательская деятельность:
способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:
знать:
- организацию финансовых рынков (денежного рынка, рынка капиталов, рынка ценных бумаг, рынка банковских кредитов);
классификацию основных финансовых рисков и методологию оценки их влияния;

- преимущества и недостатки основных подходов к оценке риска;
- количественные методы оценки риска и неопределенности;
- альтернативные способы снижения финансового риска и неопределенности;
- методы оценки и принятие финансовых решений в условиях неопределенности и инфляции;
- методы прогнозирования возможного банкротства предприятий;

уметь

- свободно ориентироваться в терминологии курса, критически использовать разные подходы и концепции финансового риска;
- использовать финансовые инструменты в целях снижения финансовых рисков инвесторов, понимать их структуру и механизм функционирования;
- в соответствии с разработанной программой анализировать процессы, протекающие на финансовых рынках и их влияние на деятельность компании;
- проводить самостоятельные исследования в области финансовой среды и рисков;
- анализировать информацию, получаемую из различных источников;
- использовать методы и приемы расчетов финансовых рисков;
- применять полученные знания в области финансов, в сфере влияния финансовых отношений на предпринимательскую деятельность;
- использовать на практике приемы финансирования и кредитования;
- применять существующие инструментарии финансового анализа к исследованию финансовых процессов во всех подсистемах финансовой системы;
- выполнять задачи, связанные с финансовым планированием и финансированием деятельности всех субъектов рынка;
- оценивать возможности инвестирования финансовых ресурсов в соответствии с конъюнктурой финансовых рынков;
- выполнять функции финансового аналитика;

владеть

- навыками проведения самостоятельных исследований в области финансовой среды и рисков;
- навыками разработки программы исследований с целью оценки и определения путей снижения рисков;
- навыками учета риска и неопределенности при подготовке вариантов стратегических управленческих решений;
- навыками обобщения и критической оценки результатов исследований в области управления финансовыми рисками.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Дисциплина включает следующие разделы:

Тема 1. Финансовая среда предпринимательства.

Экономическая природа предпринимательства и его организационно-правовые формы. Виды предпринимательской деятельности. Сущность и значение предпринимательской деятельности. Условия, необходимые для развития предпринимательской деятельности. Форма предпринимательства и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России. Сущность финансовой среды предпринимательства, ее составляющие. Макросреда предпринимательства и ее основные субъекты. Микросреда предпринимательства и ее основные субъекты.

Тема 2. Понятие, сущность и виды финансовых рисков предприятия и их классификация

2.1. Понятие и сущность финансового риска.

Понятие финансового риска. Сущностные характеристики финансового риска: экономическая природа, объективность проявления, действие в условиях выбора, альтернативность выбора, целенаправленное действие, вероятность достижения цели, неопределенность последствий, ожидаемая неблагоприятность последствий, динамичность уровня, субъективность оценки.

2.2. Виды финансовых рисков и их основные классификации.

Основные виды финансовых рисков: риск снижения финансовой устойчивости, риск неплатежеспособности, инвестиционный риск, инфляционный риск, процентный риск, валютный риск, депозитный риск, кредитный риск, налоговый риск, инновационный финансовый риск, криминогенный риск и прочие виды рисков. Виды рисков по характеризуемому объекту, по совокупности исследуем, по комплексности, по источникам возникновения, по характеру финансовых последствий, по характеру проявления во времени, по уровню вероятности реализации, по уровню возможных финансовых потерь, по возможности предвидения, по возможности страхования. Особенности финансовых рисков в условиях российского финансового рынка.

Тема 3. Сущность, цели и задачи управления и нейтрализации финансовых рисков.

3.1. Понятие и содержание «риск - менеджмента».

Управление финансовыми рисками предприятия как система принципов и методов разработки и реализации рисковых финансовых решений. Цель управления финансовыми рисками. Задачи управления финансовыми рисками. Основные принципы управления финансовыми рисками

3.2. Процесс управления финансовыми рисками на предприятии.

Организация процесса управления финансовыми рисками. Основные этапы: формирование информационной базы управления финансовыми рисками, идентификация финансовых рисков и стадии индентификации, оценка уровня финансовых рисков, оценка возможностей снижения исходного уровня финансовых рисков, установление системы критериев принятия рисковых решений. принятие рисковых решений. выбор и реализация методов нейтрализации возможных негативных последствий финансовых рисков, мониторинг и контроль финансовых рисков. Группировка финансовых операций по зонам риска с позиций возможных финансовых потерь при наступлении рискового случая.

3.3. Внутренние и внешние механизмы нейтрализации финансовых рисков

Методика минимизации негативных последствий финансовых рисков, избираемых и осуществляемых в рамках самого предприятия: **избежание риска**, **лимитирование концентрации риска, хеджирование**, **диверсификация, распределение рисков, резервирование и прочие методы внутренней нейтрализации финансовых рисков**. Страхуемые и нестрахуемые финансовые риски. Внешние механизмы нейтрализации финансовых рисков.

Тема 4. Управление финансовым риском в условиях портфельного инвестирования

4.1. Системное управление портфелем

Инвестиционная среда. Инвестиционный процесс. Участники инвестиционного процесса. Виды активов и основные показатели эффективности инвестирования в данные активы. Общий показатель «Риск/Доходность». Теоретические принципы формиро-

вания портфеля. Факторы, изменяющие теорию. Информация для анализа. Инструменты анализа. Оценка толерантности риска. Общие принципы и специфика управления рисками: банковский, инвестиционный и страховой сектор. Экономический капитал и резервы.

4.2. Модели оценки активов

Модели оценки акций. Метод капитализации дохода. Дисконтная ставка: сущность, методики расчета, область применения. Внутренняя ставка доходности фондового рынка. Безрисковая доходность. Техника линии рынка ценных бумаг. Требуемая доходность и «альфа-коэффициент». Модель капитализации дивидендов: общий вид и частные случаи (модель нулевого роста, модель постоянного роста, модель переменного роста). Двух- и трехстадийная DDM. Факторы, определяющие величину дивидендных выплат. Модели оценки по соотношению «Цена/Доход»: общий вид и частные случаи (модель нулевого роста, модель постоянного роста и модель переменного роста). Источники роста дохода. Q-отношение. Частная рыночная стоимость. Модель Грэхэма-Ри. Модель оценки финансовых активов (CAPM). Допущения CAPM и иных моделей оценки активов. Рыночная линия. Рыночная линия ценной бумаги (актива). Рыночная модель. Факторные модели: одно- и многофакторные модели. Методы оценки в рамках факторных моделей: методы временных рядов, методы пространственной выборки, методы факторного анализа. Факторные модели арбитражного ценообразования.

4.3. Правила выбора акций

Подход к инвестированию и инвестиционная стратегия: сущность, основные компоненты, различия. Активные и пассивные стратегии. Стратегии выбора акций. Акции роста и стоимости. Циклические компании. Прогноз эффективности акций роста. Индексы «Рост/Стоимость». Транзакционные издержки. Измерение прогнозирующей способности. Построение прогнозов доходности. Построение распределения доходности. Поправка на прогнозирующую способность. Построение портфеля. Оптимизация портфеля. Управление процессом во времени. Эффективность стратегии во времени. Длинные и короткие стратегии. Эталоны доходности. Длинный и короткий риск. Определение прогнозного регрессионного уравнения. Комбинированные прогнозы.

4.4. Стили инвестиций в активы

Основные принципы активного и пассивного управления. Транзакционные издержки активного и пассивного инвестирования. Анализ эффективности инвестирования. Кластерный анализ. Эталоны доходности, синхронизация с эталоном. Стратегия иммунизации портфеля: сущность, экономическая целесообразность, механизм, область применения. Методы измерения кредитного риска: модели CreditMetrics, CreditRisk+, Moody’s KMV Portfolio Manager, Credit Portfolio View. Методы измерения рыночного риска: показатели Value-at-Risk, Shortfall, HEAD. Метод разрыва срочной структуры (Gap Model). Методы технического анализа. Трендовые модели технического анализа, осцилляторы. Инвестиционные фонды, страховые организации, банки: стили инвестирования, основные инвестиционные стратегии и пр. Оптимальные весовые характеристики портфелей для разных инвесторов.

Тема 5. Международное инвестирование

Глобальный рынок активов. Риск и доходность на глобальном рынке активов. Минимальная отдача от международного вложения капитала. Корреляция между отдельными сегментами глобального рынка активов. Международные индексы акций и облигаций. Управление валютными рисками. Фундаментальные детерминанты обменных курсов. Инвестиционные стратегии при работе на международных рынках. Формирование оптимального портфеля при работе на глобальном рынке.

Составитель, д.э.н., проф. _____ Д.В.Пятницкий
«16» ноября 2016

Аннотация рассмотрена и утверждена на заседании кафедры бизнеса и финансов протокол № 4 от 16.11.2016.

Заведующий кафедрой бизнеса и финансов, д.т.н., проф. _____ В.И.Роньжин

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ивановский государственный политехнический университет»
(ИВГПУ)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Код, направление подготовки **38.04.01 - Экономика**

Магистерская программа **Финансы**

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Финансовый анализ (продвинутый уровень)» является получение системного представления о методологии финансового анализа, об аналитических инструментах и методах обоснования управленческих решений по различным аспектам деятельности компаний, овладение практическими навыками оценки эффективности использования ими ресурсов, а также ознакомление с проблемными вопросами, требующими проведения дополнительных самостоятельных научных исследований прикладного характера.

Задачи курса:

1) формирование у слушателей понимания концепций, лежащих в основе методологии финансового анализа, природы и способов исследования инвестиционных рисков;
2) выявление дискуссионных аспектов теории финансового анализа и основных направлений дальнейшего их исследования;
3) развитие навыков адекватного выбора аналитических инструментов обоснования решений по основным объектам управления: стратегии развития компании; инвестиционной политике; операционной деятельности; финансированию коммерческой организации; ее деловым, инвестиционным и финансовым рискам;
4) ознакомление с принципами и процедурами контроля эффективности деятельности коммерческой организации и обеспечение роста ее стоимости;
5) развитие практических навыков финансового анализа в рамках взаимодействия предприятий с коммерческими банками и страховыми компаниями;
6) получение знаний по формированию необходимой и достаточной информационной базы различных направлений финансового анализа;
7) сформировать систему знаний о взаимосвязи результативности бизнес-процессов, происходящих в организации, с капитализацией компании;
8) сформировать систему знаний о методах выявления и решения проблем, возникающих в деятельности компании, с помощью финансового анализа;
9) сформировать навыки использования инструментов и методов финансового анализа для оценки инвестиционной привлекательности компании.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

профессиональные компетенции:
научно-исследовательская деятельность:
способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
проектно-экономическая деятельность:
способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:
знать:
- место и роль финансового анализа в управлении стратегией развития организации, ее операционной и инвестиционной видами деятельности, финансированием предприятия;
- характер взаимосвязей инвестиционной политики с общей стратегией развития предприятий, эффективности операционной деятельности с результатами реализации инвестиционного бюджета, а также их зависимости от обоснованности структуры финансирования;
-система критериев оценки различных аспектов деятельности и управления, их достоинства и ограничения в применении;
- характер влияния внутренних и внешних факторов на финансовые результаты и стоимость компаний, а также методы оценки уровня рисков различных направлений деятельности и объектов инвестиций;
- основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам финансового анализа и оценки;
- современные программные продукты, необходимые для финансовых исследований, бизнес-планирования и оценки проектов;
- методологию составления финансовой отчетности (МСФО) и основные инструменты ее анализа;
- подходы к анализу финансовых результатов (маржинальный анализ) и распределения прибыли с целью оценки миноритарной инвестиционной привлекательности компании;
- методические подходы к анализу источников формирования капитала;
- методологию анализа эффективности использования капитала по данным финансовой отчетности (МСФО);
- подходы к анализу финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности предприятия с целью оценки риска инвестиций в акции компании;
- методы учета влияния изменения цен при анализе финансовой отчетности;
- теоретические и методические подходы к прогнозированию финансового состояния предприятия;
- методики финансового анализа сегментов бизнеса;
уметь
- свободно ориентироваться в терминологии курса, критически использовать разные подходы и концепции финансового анализа;

-формировать необходимое информационное обеспечение для аналитического обоснования управленческих решений;
- применять аналитический инструментарий для анализа и оценки основных объектов финансового управления;
- оценивать достаточность уровня доходности операционной деятельности, планируемых инвестиционных проектов и собственного (акционерного) капитала;
-анализировать состав и структуру деловых, инвестиционных и финансовых рисков с точки зрения собственников компании, потенциальных инвесторов и кредиторов;
-применять методы количественной оценки рисков организации, исследовать возможные варианты их покрытия;
-прогнозировать потребности коммерческой организации в финансовых ресурсах для реализации стратегических планов ее развития, операционной деятельности и инвестиционной политики предприятий;
-оценивать стоимость возможных источников финансирования и обосновать их структуру, адекватную условиям деятельности и ожидаемой динамики рыночной конъюнктуры;
- прогнозировать характер и степень влияния планируемого уровня эффективности операционной деятельности и инвестиционных программ на финансовую устойчивость коммерческих организаций;
- использовать методики финансового анализа в целях повышения эффективности использования капитала;
- в соответствии с разработанной программой анализировать процессы, оказывающие влияние на деятельность компании;
- проводить самостоятельные исследования в области оценки финансового состояния компании;
- анализировать информацию, получаемую из различных источников;
- использовать методы и приемы финансового анализа;
- применять существующие инструментарии финансового анализа к исследованию финансовых процессов во всех подсистемах финансовой системы компании;
- выполнять задачи, связанные с финансовым планированием и прогнозированием деятельности компаний;
- оценивать целесообразность инвестирования в акции компании в соответствии с конъюнктурой финансовых рынков;
- выполнять функции финансового аналитика;

владеть

- навыками проведения самостоятельных исследований в области финансового анализа;
- навыками разработки программы исследований с целью оценки и определения путей повышения эффективности использования капитала;
- навыками учета результатов финансового анализа при подготовке вариантов стратегических управленческих решений;
- навыками обобщения и критической оценки результатов исследований в области управления финансового анализа.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Дисциплина включает следующие разделы:

Тема 1. Финансовая отчетность (МСФО) и основные инструменты ее анализа.

Виды финансового анализа (анализа бухгалтерской отчетности). Внутренний и внешний финансовый анализ. Экспресс-анализ. Задачи и содержание финансового анализа. Программа и этапы финансового анализа. Приемы и способы финансового анализа

в условиях неопределенности и рисков. Математическое моделирование в финансовом анализе. Эвристические методы финансового анализа. Дискуссионные вопросы методологии финансового анализа.

Тема 2. Анализ финансовых результатов (маржинальный анализ) и распределения прибыли с целью оценки миноритарной инвестиционной привлекательности компании.

Задачи анализа финансовых результатов. Анализ состава и динамики прибыли, прибыли от реализации продукции. Анализ ассортиментной политики, уровня среднереализационных цен, прочих финансовых доходов и расходов. Анализ показателей рентабельности. Методика подсчета резервов увеличения прибыли и рентабельности.

Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа использования прибыли. Анализ налогооблагаемой прибыли, налогов из прибыли, формирования и распределения чистой прибыли, дивидендной политики предприятия. Методы анализа отчета о прибылях и убытках. Анализ качества прибыли.

Понятие, значение и методика маржинального анализа прибыли, рентабельности. Определение и анализ факторов изменения безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия, критической суммы постоянных расходов, переменных затрат на единицу продукции и критической цены. Обоснование варианта технологии, оборудования, решения «производить или покупать», решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже критического уровня. Выбор решения с учетом ограничений на ресурсы.

Тема 3. Анализ источников формирования капитала.

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа источников формирования капитала. Агрегирование бухгалтерского баланса. Анализ источников формирования собственного (акционерного и привилегированного) и заемного капитала предприятия. Методы оценки стоимости акционерного капитала. Оценка стоимости привилегированного капитала. Ошибки в определении стоимости заемного капитала по данным финансовой отчетности.

Методика оценки средневзвешенной стоимости капитала предприятия (WACC) и оптимизации его структуры.

Оценка влияния макроэкономической ситуации на стоимость и структуру финансирования коммерческой организации.

Тема 4. Анализ эффективности использования капитала по данным финансовой отчетности (МСФО).

Анализ структуры активов предприятия. Анализ состава, структуры и динамики основного капитала и оборотных активов. Анализ состояния запасов, дебиторской задолженности. Анализ остатков денежной наличности.

Методика расчета и анализа показателей эффективности и интенсивности использования капитала. Факторный анализ рентабельности операционного, совокупного и собственного капитала. Оценка эффективности использования заемного капитала. Эффект финансового рычага. Анализ доходности собственного, акционерного капитала. Анализ оборачиваемости капитала. Преобразование бухгалтерских отчетов. Инвестированный капитал. Чистая операционная прибыль за вычетом скорректированных налогов (NOPLAT). Рентабельность инвестированного капитала (ROIC). Экономическая прибыль (EP). Поэлементный анализ рентабельности инвестированного капитала. Анализ кредитоспособности и ликвидности компании. Анализ финансовой безопасности. Проблемы влияния репутации компании, операционного лизинга, пенсионных обязательств, специальных фондов и резервов, миноритарного участия, медицинского обеспечения

для работников, вышедших на пенсию, правительственных субсидий на рентабельность инвестированного капитала и экономическую прибыль. Влияние на ROIC и EP капитализации расходов инвестиционного типа, эффекта инфляции, поправок на нерегулярность инвестиций, срок службы постоянных активов.

Тема 5. Анализ финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности предприятия с целью оценки риска инвестиций в акции компании.

Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости. Анализ соотношения собственного и заемного капитала, операционного левериджа и запаса финансовой устойчивости. Анализ финансового равновесия между активами и пассивами. Оценка финансовой устойчивости по функциональному признаку и на основе соотношения финансовых и нефинансовых активов. Понятие и анализ платежеспособности и ликвидности предприятия.

Оценка уровня финансовых рисков и их влияния на совокупный риск коммерческой организации.

Оценка финансовой устойчивости коммерческой организации и влияния на ее динамику эффективности инвестиционной и операционной деятельности.

Определение инвестиционной привлекательности предприятия путем анализа его финансового состояния.

Тема 6. Учет влияния изменения цен при анализе финансовой отчетности.

Понятие инфляции и гиперинфляции. Значение и цели инфляционных корректировок финансовой отчетности. Влияние изменения цен на показатели бухгалтерской отчетности. Комплексные методы учета влияния инфляции на показатели бухгалтерской отчетности. Метод общей покупательной способности. Метод восстановительной стоимости. Формирование статей бухгалтерского баланса с учетом инфляционной составляющей. Корректировка отчета о прибылях и убытках и отчета о движении денежных средств.

Тема 7. Финансовый анализ в стратегическом менеджменте, общая оценка и прогнозирование финансового состояния предприятия.

Системный подход к оценке деятельности организации по данным финансовой отчетности. Комплексная оценка как инструмент поиска резервов повышения эффективности бизнеса. Методика комплексной оценки финансового состояния предприятия. Рейтинговая оценка системы показателей по данным финансовой отчетности.

Прогнозирование финансового состояния и платежеспособности субъекта хозяйствования. Анализ чувствительности финансовых показателей к изменению производственных ситуаций.

Роль финансового анализа в стратегическом менеджменте. Задачи и факторы формирования стратегии развития коммерческой организации. Оценка ситуации в отрасли, анализ перспектив ее развития и роли коммерческой организации в ней. Оценка возможностей коммерческой организации в формировании конкурентных преимуществ. Методы аналитического обоснования стратегических целей развития коммерческой организации.

Тема 8. Финансовый анализ сегментов бизнеса.

Необходимость раскрытия информации о сегментах бизнеса. Разрезы сегментирования. Операционный сегмент. Географический сегмент. Принципы выделения отчетных сегментов. Направления анализа в разрезе отдельных сегментов бизнеса. Доходы, расходы, финансовый результат, активы, обязательства сегмента. Эффективность сегмента.

Составитель, д.э.н., проф. _____ Д.В.Пятницкий
«16» ноября 2016

Аннотация рассмотрена и утверждена на заседании кафедры бизнеса и финансов протокол № 4 от 16.11.2016.

Заведующий кафедрой бизнеса и финансов, д.т.н., проф. _____ В.И.Роньжин

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ивановский государственный политехнический университет»
(ИВГПУ)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа Финансы

Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Финансовый менеджмент» является формирование у слушателей современных фундаментальных знаний в области методологии и методики управления финансовой деятельностью коммерческой организации; раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента; приобретение практических навыков обоснования инвестиционных решений, проведения анализа и применения его результатов в выработке стратегии финансовой деятельности.

Задачи освоения дисциплины «Финансовый менеджмент»:

- изучение функционирования фондового рынка РФ;
- изучение методики экономической диагностики в управлении финансами;
- приобретение навыков финансового прогнозирования;
- изучение технологии разработки и реализации инвестиционных решений;
- изучение методики оценки риска;
- изучение методики управления капиталом.
- изучение информационной базы финансового менеджмента,
- рассмотрение инструментов финансового анализа, планирования и прогнозирования,
- изучение основ финансовой математики, оценки ценных бумаг,
- изучение управления оборотным капиталом,
- исследование источников средств и методов финансирования.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные (ОК):

а) владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК - 1);

б) осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК - 11);

профессиональные (ПК):

а) способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные техноло- гии (ПК-10);

б) способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);

в) владеет способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);

г) владеет способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (ПК-12);

В результате изучения дисциплины «Управление стоимостью компании» студент должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;
- современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие и характеризующие финансовую деятельность организаций.
- основные бизнес-процессы, протекающие в организациях;
- основные методы, способы, приемы и инструменты финансового менеджмента, применяемые в организациях; 4
- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов, составления финансовых планов;
- состав и структуру источников финансирования деятельности организации;
- основные институты и инструменты финансового рынка.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создания ценности (стоимости) компании;
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;
- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- проводить оценку финансовых инструментов.

Владеть:

- специальной экономической и финансовой терминологией;
- методологией экономического исследования;

- современными методами обработки и анализа экономических данных;
- современными методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- уровне;
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

1. Введение в финансовый менеджмент

Сущность, цели и задачи финансового менеджмента. Взаимосвязь финансового, производственного и инвестиционного менеджмента. Организационная структура системы управления финансами предприятия. Функции финансового менеджера. Основные концепции финансового менеджмента. Финансовые инструменты. Предпринимательский риск. Внешняя – правовая и налоговая – среда. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Методологические основы принятия финансовых решений. Специфические аспекты и особенности финансового менеджмента в субъектах хозяйствования разных форм собственности и организационно-правовых форм. Финансовый менеджмент в транснациональных корпорациях и других акционерных компаниях.

2. Финансовая отчетность и оценка финансового состояния предприятия

Учет и отчетность как информационная основа финансового менеджмента. Основные формы финансовой отчетности и требования к ее составлению. Баланс предприятия как отражение его финансового состояния. Роль отчета о финансовых результатах в оценке эффективности деятельности предприятия. Отчет о движении денежных средств как отражение реальных потоков наличности в производственной, инвестиционной и финансовой деятельности. Цели и пользователи информации о финансовом состоянии предприятия. Методы экономической диагностики эффективности управления финансами. Горизонтальный, вертикальный, трендовый анализ, расчет финансовых коэффициентов. Анализ и оценка имущественного положения, ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности, положения на рынке капиталов. Характер показателей, порядок расчета, сравнение с избранной базой, рекомендуемые нормативы, интерпретация результатов.

3. Концепция временной стоимости денег

Временная ценность денег – базовая концепция финансового менеджмента. Операции наращения и дисконтирования. Простые ставки ссудных процентов, простые учетные ставки. Сложные ставки ссудных процентов, сложные учетные ставки. Область применения простых ставок. Смешанная схема начисления процентов. Непрерывное начисление сложных

процентов. Эквивалентность процентных ставок различного типа. Номинальная и эффективная ставки сложных процентов. Учет влияния инфляции на результат финансовых операций. Формула И. Фишера. Понятие приведенной стоимости. Текущая стоимость капитала. Управление денежными потоками. Методы их оценки. Оценка аннуитетов.

4. Оценка финансовых активов

Базовая модель оценки финансовых активов. Методы оценки финансовых активов, доходности и риска. Ценные бумаги с фиксированным уровнем дохода. Показатели оценки облигаций. Оценка облигаций с нулевым купоном, бессрочных облигаций, привилегированных акций, безотзывных и отзывных облигаций с постоянным доходом. Оценка обыкновенных акций. Показатели оценки акций. Оценка акций с равномерно возрастающими дивидендами. Оценка акций с изменяющимся темпом прироста дивидендов. Доходность финансового актива: виды и оценка. Доходность облигации без права досрочного погашения. Доходность облигации с правом досрочного погашения. Доходность конвертируемой облигации. Доходность акции. Концепция риска и методы его оценки. Понятие и виды рисков. Модель оценки капитальных финансовых активов. Систематический риск и доходность портфеля: модель CAPM. Характеристики β – коэффициентов.

5. Эффективное управление оборотным капиталом

Понятие и состав оборотного капитала. Политика в области оборотного капитала. Управление оборотным капиталом. Понятие чистого оборотного капитала. Цель и задачи управления оборотным капиталом. Выбор между риском и прибыльностью в управлении оборотным капиталом. Виды стратегии финансирования оборотного капитала. Модели формирования собственных оборотных средств. Управление денежными средствами и их эквивалентами. Методы управления денежным оборотом. Управление дебиторской задолженностью (кредитная политика). Факторинг. Управление запасами. Управление источниками финансирования оборотного капитала. Традиционные и новые методы краткосрочного финансирования. Спонтанное финансирование. Преимущества коммерческого кредита. Формы банковских кредитов: срочный, контокоррентный, онкольный, учетный (вексельный), акцептный, факторинг, форфейтинг. Новые инструменты краткосрочного финансирования: страхование, форвардные и фьючерсные контракты, операции РЕПО.

6. Принятие решений по инвестиционным проектам

Управление инвестициями. Инвестиционная политика. Критерии принятия инвестиционных решений. Инвестиционный проект и стадии его разработки. Критерии инвестиционной привлекательности проекта: финансовая состоятельность и экономическая эффективность. Оценка финансовой состоятельности инвестиционного проекта. Понятие денежного потока предприятия и денежного потока инвестиционного проекта. Источники собственных и заемных средств для финансирования инвестиционной деятельности предприятия. Формирование бюджета капиталовложений. Прогноз данных финансовой отчетности и коэффициентов финансовой оценки

инвестиционного проекта. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов. Метод чистой текущей стоимости. Метод индекса рентабельности. Метод внутренней нормы прибыли. Метод срока окупаемости.

7. Структура капитала и дивидендная политика

Стоимость капитала как базовая концепция финансового менеджмента. Структура источников финансирования. Основные источники капитала. Определение стоимости составных элементов капитала: банковской ссуды, облигационного займа, привилегированных акций, обыкновенных акций, нераспределенной прибыли. Расчет стоимости акционерного капитала на основе модели Гордона и модели CAPM. Общая стоимость капитала. Экономическая стоимость предприятия. Управление собственным капиталом. Производственный и финансовый леверидж. Политика привлечения заемных средств. Управление основным капиталом. Структура и цена капитала. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Влияние структуры капитала на стоимость капитала и стоимость предприятия. Возможность установления оптимальной структуры капитала: традиционный подход, теория Модильяни-Миллера. Инструменты управления структурой капитала. Стоимость бизнеса. Дивидендная политика. Подходы к обоснованию дивидендной политики. Факторы, определяющие дивидендную политику. Порядок начисления и выплаты дивидендов. Характеристика методик дивидендных выплат. Дивидендная политика и регулирование курса акций.

8. Финансовое планирование и прогнозирование

Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Финансовая стратегия. Матрицы финансовой стратегии. Бюджетный метод финансового прогнозирования. Разработка долгосрочной стратегии (бизнес-плана). Прогноз продаж. Целевые показатели себестоимости и рентабельности. Прогноз прибыли и убытков (имитационная модель). Прогноз движения денежных средств. Прямой и косвенный методы составления прогноза. Прогноз баланса. Оценка прогнозируемого финансового положения предприятия, его платежеспособности и финансовой устойчивости. Определение возможности внутреннего финансирования и потребности во внешнем финансировании. Финансовая стратегия. Анализ финансовых альтернатив. Методы прогнозирования основных финансовых показателей. Коэффициентный метод прогнозирования данных финансовой отчетности. Прогнозирование отчета о финансовых результатах на основе соотношений элементов затрат и объема продаж за прошедшие периоды. Прямой расчет статей баланса посредством прогнозирования финансовых коэффициентов. Метод процента от продаж. Исходные предположения. Определение объема дополнительного внешнего финансирования. Темп устойчивого роста. Моделирование устойчивого и достижимого роста предприятия. Банкротство и финансовая реструктуризация. Методы прогнозирования возможного банкротства предприятия. Признаки банкротства. Z – счет Альтмана. Прогнозирование показателей платежеспособности. Антикризисное управление. Процесс формирования бюджетов. Контроль за исполнением

бюджетов. Взаимосвязь финансовых прогнозов и бюджетов текущей деятельности.

9. Управление источниками финансирования

Управление источниками долгосрочного финансирования. Назначение и эффективность финансовых рынков. Финансовые институты. Рынки денег и капиталов. Привилегированные акции и их характеристика. Обыкновенные акции и их особенности. Права акционеров. Обыкновенные акции различного статуса. Виды облигаций. Рейтинг облигаций. Преимущества и недостатки долгосрочных долговых обязательств. Открытое размещение ценных бумаг. Приобретение ценных бумаг на льготных условиях. Регулирование эмиссии 11 ценных бумаг. Частное размещение ценных бумаг. Сравнение открытого и частного размещения ценных бумаг. Банковские ссуды. Условия кредитных договоров. Традиционные и новые методы финансирования. Выбор метода финансирования с учетом цели использования, требований к обеспечению, преимуществ и недостатков Арендное финансирование (лизинг). Общая характеристика, преимущества. Формы лизинга. Оценка арендного финансирования в сравнении с кредитным. Залоговые операции и ипотека. Виды залога. Сущность ипотеки. Франчайзинг как операция косвенного финансирования. Условия контракта.

Составитель, д.т.н., проф. В.И. Роньжин
«16» ноября 2016

Аннотация рассмотрена и утверждена на заседании кафедры бизнеса и финансов протокол № 4 от« 16» ноября 2016.

Заведующий кафедрой бизнеса и финансов,
д.т.н., проф. В.И. Роньжин

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ивановский государственный политехнический университет»
(ИВГПУ)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
ФИНАНСЫ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа Финансы

Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Финансы страховых организаций» является формирование системы знаний в области финансов страховых организаций как одного из основных секторов финансового рынка, включая принципы организации финансов в функционировании хозяйственной деятельности страховых компаний, а также овладение студентами необходимым общекультурными и профессиональными компетенциями, относящимися к управлению финансовыми ресурсами страховых компаний в национальной экономике.

Задачи освоения дисциплины «Финансы страховых организаций»:

- формирование системных фундаментальных знаний в области изучения финансов страховых организаций;
- изучение и владение студентами терминологией, связанной с понятиями финансов страховых организаций, структурой финансов и особенностями формирования и использования финансов в страховых организациях;
- изучение нормативно-правовых основ организации финансов в сфере страховой отрасли;
- рассмотрение порядок расчета страховых тарифов и их видов;
- рассмотрение порядка организации и управления страхового фонда страховых организаций, источников и порядка формирования, распределения и

использования финансовых ресурсов страховых компаний;

- изучение экономической и финансовой роли страхования в решении социально-экономических проблем и развитии международных экономических отношений.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Финансы страховых организаций» направлен на формирование следующих компетенций:

Знать:

- правовые основы финансов страховых организаций посредством проведения процессов самообразования и самоорганизации и их роль в условиях рыночной экономики (ОК-6, ОК-7);
- состав и структуру, содержание и основы формирования и управ - ления финансами в страховых компаниях (ОПК-2, ПК-9);
- систему и задачи государственных органов страхового контроля - Госстрахнадзора за формированием и использованием страхового фонда (ОК-4, ОК-7);
- механизм функционирования финансов страховых компаний (ОПК- 2, ОК-6);
- основы организации страховой деятельности в государстве (ОК-6, ОПК-2);
- структуру финансов страховых компаний и особенностей её использования (ОК-6, ПК - 9);
- понятие капитала страховой организации и его элементы (ОПК-3);
- структуру доходов и расходов страховых организаций (ОПК-2, ПК- 9);
- понятие страхового тарифа, страхового фонда и порядка ценообразования на страховые услуги (ОПК-3, ПК-9);
- основы платежеспособности и устойчивости страховых компаний (ОПК-3, ОК-6).

Уметь:

-ориентироваться в действующем страховом законодательстве Республики Узбекистан (ОК-6, ОК - 4);

- -анализировать происходящие в сфере страхования процессы, давать им объективную оценку (ОПК-2, ПК-9);
- -анализировать структуру доходов и расходов страхового фонда (ОПК-3, ПК-9);
- -иметь представление о регулировании страховой деятельности (ОК- 6, ОК-7, ПК-9);

-оценивать эффективность использования финансовых ресурсов страховых компаний (ПК-4, ОПК-4);

Владеть навыками:

- коммуникации для решения общих задач взаимодействия страховых организаций по вопросам организации финансов (ОК-4, ОК-7, ПК-9);
- сбора и обработки информации (ОПК - 2, ОПК - 3, ПК - 9); -организации деятельности для реализации конкретного экономического проекта и использования

его в практике (ПК - 9).

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

1. Финансовые основы деятельности страховых организаций

2. Страховой риск - как основа финансовой деятельности страховых организаций

3. Законодательные основы формирования страховых фондов страховых организаций

4. Особенности ценообразования на страховые услуги страховых организаций

5. Актуарные расчеты страховой организации.

6. Экономика страхования и финансы страховой организации

7 Особенности инвестиционной деятельности страховых организаций

8. Тенденции развития страховых организаций в странах с рыночной экономикой

Составитель, д.т.н., проф. В.И. Роньжин

«16» ноября 2016

Аннотация рассмотрена и утверждена на заседании кафедры бизнеса и финансов протокол № 4 от« 16» ноября 2016.

Заведующий кафедрой бизнеса и финансов,
д.т.н., проф. В.И. Роньжин